

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787121123542

10位ISBN编号：7121123541

出版时间：2011-3

出版时间：电子工业出版社

作者：刘单忠 编

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

前言

前言 在当今全球经济一体化、企业之间日益相互依赖、用户需求越来越个性化的环境下，供应链管理正日益成为企业一种新的竞争战略。

我们生活在市场日益多变和消费者需求日益多元化的时代，市场竞争的方式已由单个企业之间的竞争转向企业集团供应链之间的竞争，供应链之间的竞争已经成为当今世界竞争的主流。

谁控制了供应链，谁就控制了市场。

2008年年底的金融风暴席卷全球，原材料、生产制造、流通加工、消费者等供应链中的主体都受到了巨大的冲击。

外贸下滑、航运不景气、就业困难等，无不影响着供应链中的实体经济，一旦供应链中的某个环节出现了断裂，则会影响到整个供应链的完整和生存，所以对供应链知识的掌握与研究，有助于我们尽快找到解决问题的方法。

在有些西方国家中，供应链管理已经被列为大学工商管理硕士（MBA）教育中的一门专业课程。

目前，我国许多企业，特别是大型企业，已经从供应链的角度来考虑企业的经营管理。

我国企业和学术界对供应链管理高度重视，并根据我国国情和企业状况，开展有中国特色的供应链管理的深入研究和实践。

经过主编、参编老师的共同努力，适合中等职业教育现代物流管理专业的系列教材之一《供应链管理（第2版）》终于完稿了。

本次编写保留了第1版的优秀内容，并根据新观念和知识，对第1版进行了补充与完善。

全书共分为供应链管理概述、供应链的不确定性及其长鞭效应、供应链管理下的合作伙伴管理、供应链管理下的采购管理、供应链管理下的库存管理、供应链管理环境下的企业物流组织、供应链管理运作等7章内容。

本书由刘单忠担任主编，林敏晖、刘锋担任副主编，沈丽清、孙雅莉、梁虹龙、王登清、俞永晶、程戈等同志参加编写。

在此对所有参加编写的老师和关心本书编写的编者所在单位的领导的大力支持、帮助和启迪，表示衷心的感谢。

特别感谢刘天翼、刘思洁、周卿、彭梅歆、许人昺在本书资料收集过程中给予的无私帮助。

本书由教育部职业教育与成人教育司组织编写，作为教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

在本书的编写过程中，参考了大量的书籍、文献、论文等，引用了许多专家和学者的资料，编者已尽可能地在参考文献中详细列出，谨在此对他们表示衷心的感谢。

可能也有些资料引用了而由于疏忽没有指出资料出处，若有此类情况发生，谨在此表示万分歉意。

由于时间仓促和水平所限，书中难免有不妥之处，敬请读者批评指正。

为了方便教师教学，本书还配有电子教学参考资料包，内容包括电子教案、教学指南及习题答案，请有此需要的教师登录华信教育资源网下载或与电子工业出版社联系，我们将免费提供。

编者 2010年9月

<<供应链管理>>

内容概要

全球经济一体化以后，世界变小了，企业间的合作变得更加紧密，许多传统的管理思想和方法已经不能适应企业的发展，积极采用先进的组织和管理技术已成为我国广大企业的共识。

《供应链管理（第2版）》作为现代物流管理专业教学用书之一，从精选的供应链管理典型案例入手，较为系统地介绍了供应链的管理思想、技术、方法与策略。

《供应链管理（第2版）》为教育部职业教育与成人教育司推荐教材，适用于中等职业学校现代物流管理专业及相关专业的教学和培训，也可供生产企业和流通企业人员及从事生产管理、采购与销售、物流工作的人员使用。

《供应链管理（第2版）》还配有电子教学参考资料包（包括电子教案、教学指南及习题答案），详见前言。

《供应链管理（第2版）》适用于中等职业学校现代物流管理专业及相关专业的教学和培训，也可供生产企业和流通企业人员及从事生产管理、采购与销售、物流工作的人员使用。

<<供应链管理>>

书籍目录

第1章 供应链管理概述案例一 中国顶尖企业如何整合供应链案例二 某阿胶企业分销供应链管理1.1 供应链管理概述1.1.1 供应链和供应链管理的基本概念1.1.2 供应链管理的基本原则1.1.3 供应链管理的要求1.1.4 供应链管理的目标1.2 供应链管理发展的社会动力1.2.1 技术创新加速、产品更新加快1.2.2 产品配套程度提高1.2.3 经济活动全球化1.2.4 日益加剧的竞争1.2.5 对服务要求的提高1.3 供应链管理发展的基础1.3.1 企业战略与企业管理理念的发展1.3.2 企业内部管理集约化水平的提高1.3.3 信息技术的发展1.3.4 运输技术的发展1.4 供应链管理的现状和发展趋势1.4.1 供应链管理的现状1.4.2 供应链管理的发展趋势习题1第2章 供应链的不确定性及其长鞭效应案例一 宝洁公司“尿不湿”的市场推广案例二 友达光电以“极速”供应链应对不确定性2.1 供应链的不确定性2.1.1 供应链不确定性的含义2.1.2 供应链不确定性的主要来源2.1.3 库存与供应链系统优化2.2 长鞭效应2.2.1 长鞭效应的概念2.2.2 长鞭效应的成因2.2.3 减轻长鞭效应的主要措施习题2第3章 供应链管理下的合作伙伴管理案例一 泰瑞达变革供应商关系案例二 保持良性循环,与合作伙伴共赢3.1 供应链合作伙伴关系管理的概述3.1.1 供应链合作伙伴关系管理的概念3.1.2 供应链合作伙伴关系管理的目的3.1.3 供应链合作伙伴关系的建立3.2 供应商管理概述3.2.1 供应商与供应商管理3.2.2 供应商管理的重要性3.2.3 供应商关系的转变3.2.4 供应商管理的目标及战略3.2.5 供应商管理的内容3.3 供应商调查3.3.1 初步供应商调查3.3.2 深入供应商调查3.3.3 供应商调查案例3.4 资源市场调查3.5 供应商开发3.5.1 供应商开发概述3.5.2 供应商信息的来源3.5.3 供应商开发的步骤3.5.4 供应商关系的开发3.6 供应商评估3.6.1 供应商评估概述3.6.2 供应商评估标准3.6.3 供应商评估指标体系3.6.4 供应商的系统评估方法3.7 供应商选择3.7.1 供应商选择概述3.7.2 集成化供应链管理环境下供应商的类型3.7.3 供应商选择的标准3.7.4 供应商选择的步骤3.7.5 供应商选择的方法3.8 供应商的关系维护3.8.1 建立准入制度3.8.2 合理使用供应商3.8.3 建立供应商接待制度3.8.4 供应商激励与控制习题3第4章 供应链管理下的采购管理案例一 某台资科技企业采购管理的变革案例二 福特汽车公司采购流程的再造4.1 采购与供应链管理概述4.1.1 采购管理概述4.1.2 采购在供应链中的作用4.1.3 供应链管理下的采购应具备的条件4.2 供应链管理下的采购组织机构与特点4.2.1 供应链管理下的采购组织机构4.2.2 供应链管理下的采购团队建设4.2.3 供应链管理下的采购特点4.3 供应链管理下的准时化采购4.3.1 准时化采购的产生与基本思想4.3.2 准时化采购对供应链管理的意义4.3.3 准时化采购的原理4.4 准时化采购的特点4.5 准时化采购的实施4.6 供应链管理下的电子商务采购4.6.1 电子商务采购的内涵4.6.2 电子商务采购的优势4.6.3 电子商务采购的实施条件和过程习题4第5章 供应链管理下的库存管理案例一 宝洁的库存管理变革案例二 戴尔(DELL)库存管理模式5.1 库存管理在供应链管理中的战略地位5.1.1 库存在竞争策略中的作用5.1.2 影响库存政策的主要因素5.1.3 供应链管理对库存控制的重大作用5.2 库存的管理和评估5.2.1 供应链管理在库存管理上所引入的新理念5.2.2 库存预测5.2.3 库存的分类5.2.4 库存管理模型5.2.5 不同库存管理方法的主要区别5.2.6 库存管理方法的评估5.3 供应链管理背景下的现代库存管理模型5.3.1 供应商管理库存5.3.2 供应链运作参考(SCOR)模型5.3.3 供应链SCOR模型的应用习题5第6章 供应链管理环境下的企业物流组织案例 通用电气公司医疗系统部的组织结构6.1 企业组织管理发展6.1.1 传统的功能管理6.1.2 物流过程管理6.2 供应链管理环境下的物流组织管理6.2.1 供应链管理环境下的组织6.2.2 供应链管理环境下物流组织管理形式的选择6.2.3 供应链管理环境下物流组织管理的定位6.3 供应链战略联盟6.3.1 供应链战略联盟的内涵6.3.2 供应链战略联盟的类型6.3.3 供应链战略联盟的管理习题6第7章 供应链管理运作7.1 采购管理流程7.1.1 采购计划制订流程7.1.2 采购预算管理流程7.1.3 采购价格确定流程7.1.4 采购合同执行流程7.1.5 采购验收管理流程7.2 供应商管理流程7.2.1 供应商选择流程7.2.2 供应商评审流程7.2.3 供应商考核流程7.2.4 供应商管理流程7.3 供应链设计与管理7.3.1 供应链设计工作流程7.3.2 供应链管理工作流程习题7参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>