

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787121123832

10位ISBN编号：7121123835

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：杨风召 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子商务是网络化的新型经济活动，正以前所未有的速度迅猛发展，已经成为主要发达国家增强经济竞争实力、赢得全球资源配置优势的有效手段。

过去16年，中国信息产业增加值年均增速超过26.6%，占国内生产总值的比重由不足1%增加到10%左右。

互联网与实体经济不断融合，利用互联网改造和提升传统产业，带动了传统产业结构调整和经济发

展方式的转变。

据调查，2009年，中国电子商务交易额超过3.6万亿元。电子商务专业化服务体系正在形成，数字认证、电子支付、物流配送等电子商务应用支撑体系正在逐步形成。

2010年第一季度，中国电子商务交易额达到了10 152.7亿元，单季交易额突破万亿元规模。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书各章从一个典型案例导入，配有教学建议(课时分配和讲授重点)，文中设有相关链接、专业术语、前沿话题等栏目，语言深入浅出，生动直观，理论和实践结合。

每章配有相关的实验，有的实验是建立在教学软件平台上的，有的实验是通过网络可以运行的，有助于学生对基本概念和实践的理解和掌握。

<<电子商务概论>>

作者简介

杨风召，南京财经大学副教授，电子商务系主任，复旦大学计算机软件与理论专业博士。
主讲电子商务概论、电子商务导论(双语)、商务智能、网络数据库等课程。
主要研究方向为电子商务和商务智能。
主持和参与省部级以上项目10余项，技术开发和技术服务项目20余项。
在国内重要期刊及高等级国际会议上发表论文10多篇，曾多次获得省部级科技进步奖。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 从传统商务到电子商务 1.2 电子商务的定义 1.3 电子商务的产生与发展
1.4 电子商务的功能与特征 1.5 电子商务对社会经济的影响 1.6 电子商务应用的一般框架 复习
思考题 第2章 电子商务运作模式 2.1 电子商务模式 2.2 b2c电子商务 2.3 b2b电子商务 2.4 c2c电子
商务 2.5 电子商务企业的商业模型和盈利模式 实验2.1 b2c电子商务模拟实验 实验2.2 b2b电子
商务模拟实验 复习思考题 第3章 电子商务系统的体系结构与技术基础 3.1 电子商务系统的基本结构
3.2 电子商务网络平台 3.3 电子商务应用系统开发技术 3.4 电子商务网站建设 实验3.1 局域网组
建、配置和管理实验 实验3.2 互联网接入实验 实验3.3 互联网使用实验 复习思考题 第4章 电子
商务安全技术 4.1 电子商务安全问题 4.2 计算机网络安全技术 4.3 数据加密与信息安全 4.4 电子
商务安全认证技术 4.5 电子商务安全协议 实验4.1 ca认证 实验4.2 信用认证 复习思考题 第5章 电
子支付 5.1 电子支付概述 5.2 电子货币 5.3 网上银行 5.4 第三方支付 实验5.1 电子钱包使用与
管理 实验5.2 网上银行 复习思考题 第6章 电子商务物流 6.1 电子商务物流概述 6.2 电子商务物
流系统的组成 6.3 电子商务物流模式 6.4 电子商务物流技术 实验6.1 第三方物流管理 实验6.2 现
代物流技术—gps车辆监控调度系统 复习思考题 第7章 网络营销 7.1 网络营销的概念 7.2 网络营
销系统 7.3 网络广告 7.4 网络营销的模式 实验7.1 域名服务实验 实验7.2 网络广告实验 实
验7.3 邮件列表实验 复习思考题 第8章 企业电子商务 8.1 企业信息管理系统 8.2 企业办公自动化
管理 8.3 企业客户关系管理 8.4 企业供应链管理 实验8.1 企业办公自动化实验 实验8.2 企业客
户关系管理实验 复习思考题 附录a 奥派电子商务立体化实训平台总体介绍 参考文献

章节摘录

插图：3.改善了企业的组织结构企业的经营管理活动必须通过一系列不同的组织来完成。

同样，企业内部的组织结构如何设计和安排，也与一定的技术条件有关。

在原有的技术条件下，由于信息传递与沟通的障碍，使得管理者的管理跨度十分有限，因而企业通常采用的是层级式的金字塔形组织结构，在最顶层与最底层之间，安排许多中间层次，行使上传下达的职能。

过多的中间层次增加了管理的成本，也增大了信息失真的可能性，降低了信息传递与沟通的效率，同时还抑制了基层人员主动性的发挥。

在电子商务条件下，由于信息传递与沟通的障碍在很大程度上得到消除，管理人员的管理跨度增大，高层管理人员可以直接与基层人员进行沟通，而原来的一些中间层次就失去了存在的必要，从而使企业原来的金字塔形组织结构趋向于扁平化。

扁平化的组织结构减少了中间的管理层次和人员，降低了管理成本，减少了信息失真，提高了信息传递与沟通效率。

扁平化的组织结构还使基层人员获得更多决策权力，使其主观能动性得到更充分的发挥，使整个组织更具有活力。

4.提高了企业的响应能力在信息社会中，技术在突飞猛进地发展，消费者的需求也日新月异地变化。

企业要想在市场竞争中取得主动权，就必须对市场的变化做出快速响应，能够以最快的速度为消费者研制出新的产品和服务，从而在市场上保持领先的地位。

但是，一个新产品的研制开发到生产销售需要许多部门的相互协作才能够完成，受到技术条件的限制，不同部门之间的相互协调存在困难，这就加大了新产品研制及生产销售的周期，降低了企业对市场的反应速度。

在电子商务条件下，这种状况也发生了很大的改变。

一方面是由于企业能够直接面对市场和消费者，可以及时获得消费者的需求信息，另一方面是因为企业各部门能够进行信息的共享并进行有效的沟通，使其协调性大大增强，这就使新产品的研制开发及生产销售的周期大大缩短，对市场的响应速度加快，增强了对市场响应的能力，从而进一步提高了企业的市场生存和竞争能力。

5.促进了企业的合作竞争在传统商务条件下，企业之间的关系更多是你死我活的竞争关系，只有在竞争中击败对手，甚至击垮对手，自己才能获得更多的生存空间，取得更大的发展。

造成这种状况的主要原因有两个：一是传统商务依赖的资源主要是稀缺的物质资源，必须通过竞争才能够为自己争取更多资源；二是信息传递与沟通的障碍使得合作十分困难，合作的成本大于合作所能带来的利益。

因此，在传统商务条件下，企业之间更多是竞争关系而很少进行合作。

电子商务的发展使这种状况出现了很大变化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>