

<<采购管理>>

图书基本信息

书名：<<采购管理>>

13位ISBN编号：9787121125652

10位ISBN编号：712112565X

出版时间：2010-12

出版时间：电子工业出版社

作者：徐杰 等编著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<采购管理>>

### 内容概要

本书在吸收和借鉴国内外采购管理理论和最新研究成果的基础上，密切结合国内企业采购管理中存在的实际问题，介绍了采购管理领域前沿问题的分析思路和解决方案。

全书分为10章，分别就采购方式比较和选择、供应市场分析和预测、采购管理决策和优化、采购成本分析及信息系统设计等问题进行了研究。

本书在内容上抓住了现代采购管理领域的前沿性研究问题，可为读者分析和解决采购管理问题、提升创新和研究能力、开展采购管理研究工作提供重要参考。

本书既可作为高等院校相关专业的研究性教材，又可作为理论工作者和现场实际工作人员分析和解决采购管理问题的参考书。

## &lt;&lt;采购管理&gt;&gt;

## 书籍目录

|                         |                    |                   |                           |
|-------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|
| 第1章 集中采购和分散采购           | 1.1 问题的提出          | 1.1.1 集中采购管理模式的产生 | 1.1.2 国内外研究现状分析           |
| 1.2 集中采购与分散采购的理论分析      | 1.2.1 分散采购相关理论和发展  | 1.2.2 集中采购相关理论和发展 | 1.2.3 集中采购与分散采购的比较        |
| 1.3 企业集团从分散采购到集中采购的实例研究 | 1.3.1 案例背景         | 1.3.2 A集团集中采购的实施  | 1.3.3 A集团实施集中采购的效果分析      |
| 1.3.4 实施集中采购对企业其他方面的影响  | 1.4 集中采购与分散采购的选择决策 | 1.4.1 决策因素分析      | 1.4.2 铁路建设物资采购管理模式的决策研究   |
| 1.4.3 算例分析              | 1.5 问题的拓展          | 1.5.1 联合采购的形式     | 1.5.2 联合采购的典型案例分析         |
| 1.5.3 联合采购的问题思考         | 参考文献               | 第2章 计划采购与订单采购     | 2.1 问题的提出                 |
| 2.2 计划采购与订单采购的理论分析      | 2.2.1 计划采购相关理论     | 2.2.2 订单采购相关理论    | 2.2.3 计划采购方式与订单采购方式比较     |
| 2.2.4 计划采购与订单采购的决策分析    | 2.3 成本主导型采购方式决策    | 2.3.1 案例情景与初步分析   | 2.3.2 分析过程的计算机模拟          |
| 2.3.3 案例中的运价因素敏感性分析     | 2.4 价格敏感商品的采购方式决策  | 2.4.1 案例情景与初步分析   | 2.4.2 案例情景的计算机模拟          |
| 2.4.3 案例情景中的价格折扣的敏感性分析  | 2.5 问题的拓展          | 参考文献              | 附录 运输成本与持货成本主导型采购方式决策模拟程序 |
| 第3章 供应市场分析和预测           | 3.1 问题的提出          | 3.2 胜利油田案例背景      | 3.2.1 胜利油田及其物资供应处的基本情况    |
| 第4章 供应商评价               | 第5章 带数量折扣的采购决策问题   | 第6章 采购成本分析        | 第7章 招标采购机制设计              |
| 第8章 采购订单分配              | 第9章 供应网络规划         | 第10章 采购管理信息系统的设计  | 附录                        |

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>