

<<领导的艺术>>

图书基本信息

书名：<<领导的艺术>>

13位ISBN编号：9787121132063

10位ISBN编号：7121132060

出版时间：2011-5

出版时间：电子工业出版社

作者：冯云霞

页数：404

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导的艺术>>

内容概要

领导力已成为越来越重要和热门的话题。

提升领导力的需求也越来越广泛和普遍，全球著名的心理学，组织行为学及管理学教授，综合其深厚的专业理论与丰富的实践经验，为读者提供了一个全面开发自己的潜能，快速提升领导力的极具互动性的高效方法。

《领导的艺术(第3版)》特色：

作者乔治·曼宁，肯特·柯蒂斯将领导力的体现概括为9大方面，简明、系统地介绍了其核心概念、原理与技能，为读者构建了一个清晰的领导力发展框架。

聚焦领导力的提升过程，提供了几十个适合个人与小组合作完成的自我评测、实践练习、问卷调查、思考练习、总结填空、案例讨论，以及历史成功领导者的事例和感悟，帮助读者深刻领会领导艺术的精髓。

将行为理论与商业实践相结合，真实反映商界及职场实景，鼓励读者将学习过程与反省过程相结合，全面开发自己的潜能。

《领导的艺术(第3版)》既是一本教科书，也是一本学习过程指导手册，具有极强的互动性，在校生、新上任的管理者、经验丰富的领导者均适合阅读。

<<领导的艺术>>

作者简介

乔治·曼宁，北肯塔基大学的心理学和商学教授，是一位知名的演说家，他在授课时总能够以幽默、趣事和实际应用吸引学生，被评为北肯塔基大学“杰出教授”。他同时也是商业、工业和政府部门的顾问，服务于诸如AMA、AT&T、通用电气、IBM、汽车工人联合会、美国海军等公司与机构。

肯特·柯蒂斯，北肯塔基大学商学院组织领导学教授，为宝洁、美国电力公司等企业设计了多个员工和管理者能力开发培训项目。

<<领导的艺术>>

书籍目录

- 第1章 领导力的重要性
 - 领导力的定义
 - 领导力的重要性
 - 三类领导者
 - 领导者的多与少
 - 个人素质和环境因素如何影响领导过程
 - 领导者从何处学会领导
 - 人们对领导者有什么期待
 - 领导者的喜和忧
 - 用心领导
 - 职场中的领导力
 - 领导力的9个主要方面
- 第1章总结 填空练习
- 第1部分 领导力影响因素
 - 第2章 领导力等式
 - 第3章 领导者素质
 - 第4章 追随者特征
 - 第5章 环境因素
- 第2部分 愿景的力量
 - 第6章 愿景的重要性
 - 第7章 领导动机
 - 第8章 组织氛围
- 第3部分 道德的重要性
 - 第9章 领导者的道德
 - 第10章 价值观的作用
 - 第11章 工作中的道德
- 第4部分 权力下放
 - 第12章 领导权力
 - 第13章 工作场所的授权
 - 第14章 质量改进
- 第5部分 领导原则
 - 第15章 有效领导
 - 第16章 人际关系
 - 第17章 团队概念
- 第6部分 理解他人
 - 第18章 人类行为
 - 第19章 说服人的艺术
 - 第20章 多样性挑战
- 第7部分 提高效率
 - 第21章 有效授权
 - 第22章 如何分配工作
 - 第23章 个性的作用
- 第8部分 助人成长
 - 第24章 领导者也是师长

<<领导的艺术>>

第25章 助人应对变革

第26章 预防职业倦怠

第9部分 绩效管理

第27章 绩效管理

第28章 工作绩效

第29章 维持纪律

第30章 展望未来：挑战与冲刺

<<领导的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>