

<<市场营销实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实训>>

13位ISBN编号：9787121133497

10位ISBN编号：7121133490

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业

作者：李湘滇

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销实训>>

### 内容概要

《市场营销实训——核心能力拓展项目教程》以市场营销必须掌握的技能为主线，按照新型的“知识—示范—训练”体例，将市场营销实训划分为10个项目：训练职业素质、开展营销调研、分析市场因素、选择目标市场、明确市场定位、制定产品方案、制定价格方案、制定渠道方案、制定促销方案和市场营销实战。

为了便于知识的学习和技能的提高，每个项目则细化为若干工作任务，每个工作任务在“知识链接”的基础上，主要以“任务示范”形象、直观地详解完成任务的步骤或展示具体方案，然后通过“任务实施”让学生完成具体的工作任务，锻炼营销职业技能。

《市场营销实训——核心能力拓展项目教程》适合高职高专、应用型本科及成人高等院校市场营销、工商管理等相关专业学生作为教材，也可供企业的管理人员和营销人员参考使用。

### 作者简介

李湘滇，广州科技贸易职业学院经济贸易系副主任，副教授；投资项目分析师，企业贸易顾问；研究专长为国际营销、营销管理和国际贸易；主持建设“国际贸易实务”省级立项精品课程，主持建设国际经济与贸易市级示范性专业；主持和参与各级课题6项，其中市级课题《基于网络经济下市场营销课程实践性教学的整体优化研究》被评为优秀课题；编写相关高等职业教育教材7部，其中《网络营销》被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材；撰写教学与科研论文近10篇，其中6篇发表于核心期刊。

## <<市场营销实训>>

### 书籍目录

#### 项目1 训练职业素质

##### 项目目标

任务1.1 营销职业基本素质训练

任务1.2 有效沟通技能训练

任务1.3 团队合作技能训练

任务1.4 缓解压力训练

#### 项目2 开展营销调研

##### 项目目标

任务2.1 制定调研方案

任务2.2 设计调查问卷

任务2.3 撰写调研报告

#### 项目3 分析市场因素

##### 项目目标

任务3.1 市场环境分析

任务3.2 竞争者分析

任务3.3 消费者分析

任务3.4 swot分析

#### 项目4 选择目标市场

##### 项目目标

任务4.1 模拟市场细分

任务4.2 选择目标市场及制定目标市场策

#### 项目5 明确市场定位

##### 项目目标

任务5.1 分析市场定位

任务5.2 制定市场定位方案

#### 项目6 制定产品方案

##### 项目目标

任务6.1 产品规划

任务6.2 制定产品生命周期各阶段的营

任务6.3 制定产品组合策略

任务6.4 开发与管理新产品

任务6.5 设计产品的品牌与包装

#### 项目7 制定价格方案

#### 项目8 制定渠道方案

#### 项目9 制定促销方案

#### 项目10 市场营销实战

#### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>