

<<商帮传奇（第一部）>>

图书基本信息

书名：<<商帮传奇（第一部）>>

13位ISBN编号：9787121135828

10位ISBN编号：7121135825

出版时间：2011-6

出版时间：电子工业

作者：孙科柳

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商帮传奇（第一部）>>

前言

静下心来，探寻百年商帮的风云际会，感悟辉煌财富背后的商业智慧，是一次愉快的精神旅行。

在我们漫长的文明发展进程中，“重农抑商”一直是我们这个国家一项古老的传统，在历史上，商人是逐利者，他们受尽打压和冷落。

然而那些血脉里流淌着商业气息的商人们从不停歇，他们伺机抓住每一个机会，走南闯北，货通天下。

1840年的国变，使年老的封建王朝终于不得不“睁开眼睛看世界”，而呈现在它眼前的是全球商业贸易正通过所有可以启动的轮船机车驶向世界的各个角落，源源不断地创造着空前的财富。

这是一种观念的革命，财富从此变成一顶桂冠，获得它们的人才有权利佩戴。

这些头戴桂冠的商海精英，成为一个个新的传奇，被人颂扬，广为流传。

确切地讲，他们的确有资格被称为“传奇”。

当太谷平遥的晨曦里走来新中国金融业的乡下祖父的时候，当胡雪岩们整理好顶戴后，坐下来谈生意的时候，当第一条红头船驶向先辈们从来没去过的“南洋”的时候，当挑担货郎穿行在义乌的大街小巷的时候——他们就注定成为这个时代的传奇，他们的每一句话、每一件事都是财富王国中的圣经。

每个人都想知道，他们在说什么、他们在做什么、为什么是他们。

乡下祖父说，我是晋商，我最富。

胡雪岩们说，我是徽商，我是商儒。

红头船上穷小子说，我是潮商，海外有金。

挑担货郎说，我是浙商，针头线脑能发家。

这就是最富有传奇色彩的“四大商帮”——晋商、徽商、潮商、浙商。

曾经，他们有着辉煌的先辈，丝茶、瓷器、钱庄票号、海货洋玩是他们的聚财之宝；如今，他们创造了我们耳熟能详的品牌：苏宁、比亚迪、百度、富士康、腾讯、国美、阿里巴巴、义乌小商品城……可以说，这些名字本身就是财富的代名词，他们必须被写进历史。

商帮传奇系列正是从此处入手，由远及近地剖析四个商帮的历史传承和今天的发展。

通过宽广的视角，生动的素材，深入浅出地将晋商、徽商、潮商、浙商四大商帮的精彩故事娓娓道来。

往事不能尽述，我们只能从精选的素材里体味商道的真谛。

商帮传奇系列共分为四部，本书是其中之一。

通常意义上的晋商多指明清500年间的山西商人，他们大多以经营盐业、票号等商业闻名天下，其中又以票号最为出名。

票号是现代银行的前身，在封建时代起着打通金融大动脉、汇通天下的作用。

晋商商号遍布于全国各地并延伸到日本、西欧、东南亚等其他地区。

他们称雄国内商界长达500年之久，创造了众多的财富，尤其是他们的商业精神和手段至今仍可以沿用，对后人而言可以说是一笔巨大的财富。

商道沧桑，虽历经风雨，却始终承载着中国商人的精神，潜藏着无尽的商业智慧，指引着在路上的人们，由成功走向成功。

<<商帮传奇（第一部）>>

内容概要

本书以晋商的传承开篇，梳理了晋商数百年来发展脉络，浓墨重彩地书写了晋商的兴起、辉煌与传承，重现了晋商驰骋华夏的神彩。
以平遥、太谷、祁县为代表的商贸金融前驱，举商贸大业，夺金融之声，票号

<<商帮传奇（第一部）>>

书籍目录

- 第1章 天下之大，海内最富
晋祠，深宅大院里的财富人生
金太谷，银祁县，铜平遥
从南到北，商铺遍天下
上有老苍天，下有亢百万
临汾，那犹存的大唐气度
太谷城，中国的华尔街
旧中国流动着的经济血脉
- 第2章 边境商贸，晋商兴起
农耕文明与军事的交汇
战火纷飞，繁华晋商的祸与福
由盐运到生活用品的边境商贸
猗顿，驰名天下的山西商人
经商不忘报国，聂壹策划马邑之谋
席铭，目光远大的山西盐商
武士彠，一位木材商人的演变
王现、王瑶，信义晋商的并蒂奇葩
- 第3章 走南闯北，浴火重生
走西口，几多豪情，几多衷肠
荒凉古道上的驼铃声声
漂流万里的船帮
东到日本，北至乌兰巴托
置天下于眼底，由荒凉到繁华
在战火中浴火重生
太谷巨富，曹家商铺不可数
- 第4章 商道即人道，经营现代化
生子有才可做商
漫漫学徒，十年学商倍加难
合伙而商，富散于伙计
掌柜，旧时代的职业经理人
联号经营，层层负责
利益与情感的双重纽带
有分有合，互通有无
以义制利，成就天下第一商帮
- 第5章 贯穿南北，汇通天下
漫漫商路，镖行天下
雷履泰，山西票号的开山祖父
足迹遍布南北，分号满天下
打通金融流通的大动脉
汇通天下，一览众山小
平色余利，财源滚滚
密押和背书，无懈可击的汇兑
雷履泰与毛鸿翔的恩怨纷争
- 第6章 范氏家族，世袭皇商
最早发迹的范氏豪门

<<商帮传奇（第一部）>>

大清的开国皇商
称霸北方的盐业巨头
日中贸易的先驱者
范氏兄弟，运粮于战场
成也皇家败也皇

第7章 复盛公，包头城的缔造者

先有复字号，后有包头城
乔贵发，一位走西口的山西汉子
一次不经意的黄豆收购
衣锦还乡，不忘患难之情
乔全美的宽容与诚意
重振旗鼓，不忘慎待相与
乔致庸，乔家事业的扩张者
从产业到金融世家的全面建设
慷慨解囊，救助危难中的慈禧
官商相通，铸就辉煌乔氏家族
大兴土木，晋商遗迹今得存

第8章 常家，儒商之道的践行者

常氏家族，恰克图的外贸世家
出走张家口的算命先生
聚族经商，儒贾为业
书香门弟，义关风雅
万里茶路话常家
奋笔于公车上书的常立教
国破家何在
万贯家财化为乌有
新式教育的积极推导者

第9章 水火不容的渠家父子

不做举人做贾士，以商为生
商业资本与金融资本的混合增长
以长跪幼，一腔愤怒烧向官场
振兴民族工商业，晋商中的新血液
掀开山西省机械化采煤的历史
大义面前，水火亦可相融
一生恩怨，几多感慨

第10章 时局动荡，最后的昙花一现

齐梦彪，以生命捍卫信义
毛鸿翰，山西票号的陪葬者
掌柜李宏龄，觉醒的商业新思维
日升昌，没落在辛亥之后
陪葬的大德通票号
民国，幸存晋商的垂死挣扎
最后的风光，“财神爷”孔家

第11章 新秩序下的商业迷失

山西票号，波光中的一抹残红
墨守陈规，错失机会
第一商帮的称号拱手相让

<<商帮传奇（第一部）>>

新式商人的异军突起
渐走渐近的近代工业
晋商风骨，一份空旷的情怀

<<商帮传奇（第一部）>>

章节摘录

票号是现代银行的前身。

“票号”之名取意于经营汇票，大部分是晋商在创办经营，因此也叫“山西票号”。

晋商资本中的货币经营形式，最著名的就是票号，这是一种专门经营汇兑业务的金融机构。

明中叶以后，社会经济得到了很大发展，农业生产也稳步前进，商品经济空前活跃，全国性的大市场逐步形成，国外市场也得到了很大拓展。

而商品经济的发展自然对货币金融提出了新的要求。

商品流通频繁、货币流通量增大，依赖运送现银进行货款交易已远远满足不了市场的需求，而靠镖局担任现银运输风险又很大。

另一方面，埠际间贸易的开展也使得商品流通区域扩大，从而出现了不同地区债务清算和现金平衡问题。

这就为兴办汇兑和存放款业务的金融机构的出现创造了契机。

与此同时，晋商的商业活动也得到了很大扩展，从明代的“半天下”发展为清代的“遍天下”，其商业网络已遍布大江南北、长城内外，并延伸到整个北亚地区。

临近的很多国家。

都有晋商的商业机构。

在商业组织形式上，也出现了“分号制”与“联号制”的运行方式，从而为晋商创立金融汇兑业务的票号奠定了基础。

所谓“分号制”，就是财东独立投资或合伙投资办商号，总商号又分设若干分号于全国各大商埠，而且商号与分号又可投资办小商号，类似于近代资本主义国家通过控制股权形成的母子公司。

所谓“联号制”，即由财东投资办若干不同行业的各自独立经营核算的商号。

在业务上相互服务、相互联系、相互支持，形成类似于现代企业集团的网络体系。

近年来，学术界一致推崇山西票号产生于道光初年的说法，大多数学者认同“山西票号的创始人是日升昌票号的首任经理雷履泰，第一家票号就是日升昌”这一说法。

1923年山西省商业专门学校编著的《晋商盛衰记》在论述票号起源时写道：“票庄经营，为山西极有系统的商业，创始于前清中叶。

当乾隆、嘉庆间，有雷君履泰者，平遥县人，领本县达蒲村李姓之资本，在天津开设日升昌颜料铺...乃发明斯业，为金融界开一新纪元焉。

雷君时为日升昌号执事，慨运款之不便，悯多商之束手，遂创兴汇兑一法。

凡往来银钱，无论大宗小款，皆揽收该铺，代为收交。

此响彼应，无需应现，抵烦一信之通、出纳不爽毫厘。

且省路费，免转运，防劫失，一举而三得焉。

”陈其田先生曾经对这些说法进行一一考证，得出山西票号创办于道光初年的结论。

根据雷履泰的生卒年代及相关史料，我们认为这种说法是比较可信的，山西票号到道光初年已经诞生。

经营金融业比经营商业更需要雄厚的资本，经过二三百年的经营，晋商已经逐渐具备了这一条件。至清代，晋商“百十万家资者，不一而足”，仅太谷、介休、祁县、榆次等地拥有多则七八百万两，少则三四十万两资产的财东就有14家。

因此，长期经商积累起来的大量资本为晋商开创票号奠定了雄厚的资金基础。

山西票号日升昌的发展契机是在票号内部经理间争夺权力之时，这在一定程度上导致了山西票号的繁荣局面。

与雷履泰共同创办日升昌票号的副总经理毛鸿翱，被挤出日升昌后，投靠介休北贾村侯氏家族，先后将侯氏设立的蔚泰厚、天成亨、蔚盛长、新泰厚和蔚丰厚等绸缎布庄改组为票号。

这就是山西票号史上著名的“蔚字五联号”。

日升昌和蔚字五联号在激烈的竞争中也得到了迅速的发展，且盈利颇丰。

<<商帮传奇（第一部）>>

巨额利润吸引着大批拥有雄厚资财的晋商们纷纷仿效，从而使得山西票号迅速发展起来。

从1823年到1852年，山西票号由一家发展到多家，由平遥一县发展到三县，开始形成祁县、太谷、平遥三帮票号的雏形。

随着票号家数增多和业务发展，其活动地区也在逐渐扩大。

据历史资料反映：早年设立的日升昌、蔚泰厚和日新中三家票号到19世纪40年代末，已经在全国各地设立了35处分号，分布在23个商业城市里。

在社会经济发展中，票号在促进社会资金流动、商品经济活跃以及资本主义萌芽的发展上所发挥的作用，已逐渐被社会所公认了。

正当山西票号初兴之际，江南爆发了太平天国革命，清政府财政拮据，票号遂借此契机，改变了服务的方向，从为商人服务转向了与清政府的结合并获得迅速发展。

其吸收汇款、存款的大多数对象也变成了各省官府机构的公款以及地方贵族的积蓄。

从同治元年(1862年)到光绪二十年(1894年)的30年间，成了山西票号发展的黄金时期。

严格地说山西票号的总号均设在祁县、太谷、平遥三地，太原城仅有其分号而已。

但由于太谷、祁县隶属于太原府，故省会太原既蒙其泽，亦沾其利。

由于山西票号的空前兴盛，使得金融业和商业相结合不仅是太原经济的特点，也是山西在明清时期经济上的一大特色。

到19世纪末20世纪初，山西票号的业务重点也逐渐由办理国内商业汇兑转向存放款业务，其中又以承担清政府的官款汇兑和官吏存放款为基础。

晋商一方面从官款汇兑业务中获得了大量利润，另一方面也为政府或官员们垫汇、垫借了大量款项。

晋商贷出之款已逐渐超过了存款，而且政府对票号的透支还在大幅度提高，官员们私人的贷款也大大增多。

晋商的经营风险也随之越来越大，一旦政局变动，票号垫借的政府公款与权贵私款便无人承担，各地政府的大量财政借款均无法收回。

不久，外国在华的银行林立，逐渐控制了中国的金融命脉，清政府也先后成立了大清、交通、通商等银行以及各地的官银钱号，从而使长期称雄商界的山西票号失去了封建金融业的霸主地位。

当时，山西票号各自为政，势单力薄，而且墨守成规，不思革新，因而，势力日渐衰微，无力与大清及外国银行相抗衡。

至此，风光一时的山西票号逐渐走向了没落。

P21-23

后记

闻悉本书即将出版，不胜感慨。

本书从最初的调查研究到中间的设计与写作，再到随后的审阅出版等，经历了一个艰难且辛苦的过程，但同时也是一个自我学习的过程。

这样说的原因在于，在过去的一段时间里，围绕本书的研究与写作，我们获得了各种各样的帮助，包括资料收集论证上的协助，具体写作过程中的指导，以及心智上的点拨。

尚需特别说明的是，本书的创作融入了团队的智慧，我们团队中的大部分人都参与了本书的撰写或资料调查、收集和分析工作。

这些人包括：孙健、洪少生、戴宇剑、杨靖、洪少萍、李瑞文、秦术琼、宋松红、谭海燕、谭汉贵、王晓荣、杨兵、杨选成、袁雪萍、孙东风、孙丽、石强、程丽平、路光、高垒、郑秋菊、董晓孝、李国旗等。

在此，对以上人员衷心地表示感谢！

作者 2011年2月于北京

<<商帮传奇（第一部）>>

编辑推荐

300年前，在山西流传着这样一句民谣：“金太谷，银祁县，铜花花的平遥县。

”大致意思是这些地方商贾云集，是块殷实富庶的地方。

据史料统计，如果把山西几个县中富户的家产相加，数量就超过了一亿两白银。

这个数字甚至比当时国库的存银还要多，的确称得上“富可敌国”。

《商帮传奇(第1部晋商风骨)》(作者孙科柳)全景式展现了晋商的兴起、辉煌与传承，生动地体现了晋商走南闯北、浴火重生的商战精神，再现了晋商贯穿南北、汇通天下的商业格局。

<<商帮传奇（第一部）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>