

<<企业物流管理实务>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理实务>>

13位ISBN编号：9787121137082

10位ISBN编号：7121137089

出版时间：2011-6

出版时间：电子工业出版社

作者：何海军

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业物流管理实务>>

内容概要

《企业物流管理实务—项目化教材》是在研究了大量物流企业及生产企业的物流作业实践的基础上，借鉴和吸收国内外物流管理理论和最新研究成果后编写的，主要用于高职教育，同时兼顾以应用技术培养为目标的本科学生。

《企业物流管理实务—项目化教材》主要讲述了企业物流管理的基础知识，重点包括企业物流的基本概念、企业物流战略、企业供应物流、企业生产物流、企业销售物流、企业回收与废弃物物流以及企业物流组织管理等内容，在知识组织上以工作过程为导向，以项目为载体，重点突出工作过程教学，在此基础上进行知识拓展，并根据当前企业物流发展的趋势，介绍了相关的企业物流发展新趋势。

《企业物流管理实务—项目化教材》具有以下特点：一是以工作过程为导向，突出学生的应用能力的培养；二是在突出工作过程的同时，通过知识拓展保持了企业物流管理知识体系的完整性；三是知识组织层次分明，适合不同知识层次的学生使用，陈述性知识与过程性应用结合紧密，各章前设置有导入项目或案例，后面有本章小结、练习与思考以及课后拓展案例与相关实训等。

《企业物流管理实务—项目化教材》可作为普通高等职业教育物流管理专业及相关专业的教材，也可作为物流从业人员、管理人员以及相关教师岗位培训的自学参考书。

<<企业物流管理实务>>

书籍目录

第1章 企业物流管理概论

1.1 企业物流的基础知识

1.1.1 企业物流的概念与内涵

1.1.2 企业物流的分类

1.1.3 企业物流的功能与目标

1.2 企业物流管理的基本内涵

1.2.1 企业物流管理的概念

1.2.2 企业物流管理的内容

1.2.3 物流系统的物质基础要素

1.2.4 企业物流管理的总原则

本章小结

思考与练习

拓展案例与实训

第2章 企业物流战略

2.1 企业物流战略的基础知识

2.1.1 企业物流战略与企业战略

2.1.2 企业物流战略的目标及内容

2.1.3 企业物流战略框架

2.2 企业物流战略制订的工作过程

2.2.1 企业物流战略内外部环境分析

2.2.2 企业物流战略方案的制订过程

2.2.3 企业物流战略实施步骤

2.2.4 企业物流战略的调整

2.2.5 实现企业物流发展战略的基本途径

2.3 企业物流战略知识拓展

2.3.1 延迟战略

2.3.2 物流运输集中

2.3.3 预期性与反应性物流战略

2.3.4 基于时间的物流控制技术

2.3.5 企业物流一体化战略——物流重组

2.3.6 企业物流发展的其他战略

本章小结

思考与练习

拓展案例与实训

第3章 企业供应物流管理

3.1 企业供应物流管理概述

3.1.1 企业供应物流管理的概念

3.1.2 传统采购与现代采购的变革

3.2 企业供应物流工作过程

3.2.1 确定与编制采购计划

3.2.2 市场调研与采购需求的确定

3.2.3 计算采购量

3.2.4 制订采购预算与编制预算表

3.2.5 企业内部供料

3.3 企业采购中供应商选择的工作过程

<<企业物流管理实务>>

- 3.3.1 企业采购中供应商选择概述
- 3.3.2 企业采购供应商选择的具体工作过程
- 3.4 企业物流采购绩效评价工作过程
 - 3.4.1 明确采购绩效评估标准
 - 3.4.2 采购工作绩效评估
 - 3.4.3 明确绩效评估主体
 - 3.4.4 采购绩效评估方式
 - 3.4.5 改进采购绩效
- 3.5 企业供应物流管理知识拓展
 - 3.5.1 准时制采购与供应物流
 - 3.5.2 采购与供应物流的订购方式
 - 3.5.3 企业供应物流管理发展新趋势
- 本章小结
- 思考与练习
- 拓展案例与实训
- 第4章 企业生产物流管理
 - 4.1 企业生产物流基础知识
 - 4.1.1 企业生产物流的含义、特征及类型
 - 4.1.2 生产企业的生产过程组织
 - 4.2 不同生产类型下的生产物流工作过程
 - 4.2.1 项目型生产过程及其物流工作过程特征
 - 4.2.2 单件小批量型生产过程及其物流工作过程特征
 - 4.2.3 多品种小批量型生产过程及其物流工作过程特征
 - 4.2.4 单一品种大批量型生产过程及其物流工作过程特征
 - 4.2.5 多品种大批量型生产过程及其物流工作过程特征
 - 4.3 不同生产模式下的生产物流工作过程
 - 4.3.1 作坊式手工生产模式的生产物流工作过程
 - 4.3.2 大批量生产模式的生产物流工作过程
 - 4.3.3 多品种小批量生产模式的生产物流工作过程
 - 4.4 企业生产物流拓展知识
 - 4.4.1 以mrp原理为指导的生产物流运营方式
 - 4.4.2 以mrpii原理为指导的生产物流运营方式
 - 4.4.3 以erp原理为指导的生产物流运营方式
 - 4.4.4 以jit思想为宗旨的生产物流运营方式
 - 4.4.5 以toc理论为依据的生产物流运营方式
 - 4.5 企业生产模式及物流管理发展新趋势
- 本章小结
- 思考与练习
- 拓展案例与实训
- 第5章 企业销售物流管理
 - 5.1 企业销售物流管理概述
 - 5.2 企业销售物流工作过程
 - 5.2.1 企业销售订单处理
 - 5.2.2 备货整装
 - 5.2.3 制单发运
 - 5.2.4 订单分拣集合
 - 5.2.5 发货

<<企业物流管理实务>>

5.2.6 车辆路线安排

5.2.7 组织送货

5.3 企业销售物流知识拓展

5.3.1 企业销售物流服务的要素

5.3.2 销售物流客户服务水平决策

5.3.3 企业销售配送

本章小结

思考与练习

拓展案例与实训

第6章 企业回收与废弃物物流管理

6.1 回收物流的工作过程

6.1.1 回收物流概述

6.1.2 回收物流的业务处理流程

6.1.3 回收物流技术流程

6.2 废弃物物流工作过程

6.2.1 危险性废弃物物流业务流程分析

6.2.2 非危险性废弃物物流作业流程

6.3 回收物流与废弃物物流管理知识拓展

本章小结

思考与练习

拓展案例与实训

第7章 企业物流组织管理

7.1 企业物流组织结构

7.1.1 物流组织模式的发展

7.1.2 企业物流组织的选择

7.1.3 企业物流组织的定向及定位

7.2 企业物流绩效评价工作过程

7.2.1 企业物流绩效评价体系设计工作流程

7.2.2 企业物流绩效评价体系设计工作过程及标准

7.2.3 企业物流服务绩效评价工作流程

7.2.4 企业物流服务绩效评价工作过程及工作标准

7.3 企业物流组织管理知识拓展

7.3.1 业务外包的含义

7.3.2 企业物流业务外包的原因

7.3.3 企业物流业务外包的主要方式

7.3.4 企业物流外包的运作

7.4 企业物流现代化技术知识拓展

7.5 我国企业物流管理的发展趋势

7.5.1 我国企业物流管理面临的挑战

7.5.2 我国企业物流发展的趋势

本章小结

思考与练习

拓展案例与实训

参考文献

<<企业物流管理实务>>

章节摘录

5.3.3企业销售配送 配送的英文表达是delivery,即交货、送货的意思。

我国国家标准《物流术语》中对配送下的定义是：“在经济合理区域范围内,根据用户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。

” 配送与运输的概念有时难以准确划分。

从以上的概念和定义中可以把配送归纳为:配送是拣选、包装、加工、组配、配备、配置、送货等各种物流活动的有机组合,不是一般性的企业之间的供货和向用户的送货;配送处于“二次运输”、“末端运输”的地位,与运输相比,更直接面向并靠近用户。

运输一般是干线输送或直达送货,批量大,品种相对单一。

在市场竞争中,将货物送达收货人的活动需要逐步降低成本,提高效率,以达到占领和扩大市场、增加企业利润的目的。

对小批量、多品种货物的快速分拣、运输车辆合理配置,科学地制订运输规划,确定运送路线,并且将运送的货物事先进行配货、配装的措施逐步完善,形成了现代的配送活动。

1.销售配送的形式与种类 从不同的角度,可将销售配送分成不同的类型。

(1)按配送时间及数量分类。

共同配送。

指企业按规定的时间间隔进行配送,这种方式时间固定,易于安排。

定量配送。

指企业按规定的批量在一个指定的时间范围内进行配送。

这种方式数量固定,备货工作简单,又由于时间规定不严格,企业可以将不同用户的物品凑整车后配送,可以大大提高车辆利用率。

定时定量配送。

指企业按规定的时间和数量进行配送。

这种配送的特殊性较强,有一定的难度。

定时、定路线配送。

指企业在规定的路线上制订到达时间,按运行表进行配送。

采用这种方式有利于车辆的时间安排。

及时配送。

指企业完全按照客户安排的时间和数量进行配送。

这种方式的实施需要充分掌握客户一日的需要量、需要地、物品种类等,是配送服务的较高形式。

(2)按配送组织者分类。

企业内部配送。

企业内部的配送大体有三种情况: 大型企业内部配送。

大型企业由于原材料、零部件采购量大,为了控制成本,减少采购费用,有效地运用资金,由企业总部统一进货,统一库存,统一向各分厂或车间配送。

企业在消费地建若干个配送中心,在配送中心集中的核心地区建物流基地,各生产工厂的产品先批量地运往物流基地,在物流基地经过大致分类后,再配送给周围的配送中心,然后再从配送中心配送至终端用户。

连锁型企业内部配送。

由连锁企业统一进货、加工后,定点、定量地向各连锁商店配送。

这种配送由于货物品种、规格、形状、包装、容器等基本一致并匹配,更容易做到有计划、低成本的配送。

企业之间的配送。

企业对企业的配送一般有两种类型。

一种类型是专业物流企业或第三方物流企业受生产企业的委托开展的配送,即将生产企业的产品或半成品配送给该生产企业指定的企业;另一种类型是生产企业的配套生产企业,按该生产企业的数量、

<<企业物流管理实务>>

品种、时间、地点等要求，将自己的产品供给该生产企业的各分厂或车间生产线的配送。

.....

<<企业物流管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>