

<<电子商务系统建设与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务系统建设与管理>>

13位ISBN编号：9787121138553

10位ISBN编号：7121138557

出版时间：2011-6

出版时间：电子工业出版社

作者：刘军

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务系统建设与管理>>

内容概要

本书是高等学校电子商务专业系列教材之一，其内容针对企业进行电子商务信息系统建设的基本过程，介绍了系统规划、系统分析、系统设计等各个阶段的目的、任务、活动及相关的方法、技术等，讨论了在此过程中实行进度管理、质量管理的相关概念、原理和方法，阐述了系统投入运营之后所涉及的系统维护与管理方面的工作内容、工作方法等，并提供了相应的案例，为读者全面系统地掌握电子商务系统的建设与管理过程提供帮助。

本书既可作为高等学校电子商务、信息管理、计算机应用等管理类和工科类本科生的教材，也可作为电子商务系统规划、设计、开发及管理人員的参考用书。

<<电子商务系统建设与管理>>

作者简介

刘军，教授，博士生导师，1994年于北方交通大学获得工学博士学位后留校任教。现任北京交通大学交通运输学院院长，教育部电子商务专业教学指导委员会委员、中国铁道学会高级会员、中国交通运输协会理事、铁道学会运输与经济专业委员会委员、国家自然科学基金委同行评议专家、交通运输系统工程学会理事、《交通运输系统工程与信息》编委、教育部科技委工程技术一部办公室主任、北京铁道学会北京交大秘书处主任、中国信息经济学会电子商务分委会副主任。曾获得铁道学会科技进步二等奖一项、三等奖一项，北京市科学技术三等奖一项。

主要研究领域为交通运输信息化、电子商务。

2000年以来先后主持和作为主要完成人参加国家973、863、科技支撑计划、国家自然科学基金及铁道部科技计划项目30余项，发表学术论文50余篇，编写出版国家“十五”、“十一五”规划教材及其他教材4本。

刘震宇，厦门大学管理学院教授、博士生导师、管理学院副院长，教育部新世纪优秀人才支持计划和福建省“千百万人才工程”入选者、中国信息协会理事、教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会委员、厦门市制造业信息化工程专家组组长。

1977年7月高中毕业后到福建省龙岩老区下乡当知青，1978年9月至1985年5月分别在华中工学院（现华中科技大学）自动控制工程系工业自动化专业和经济与管理工程系管理工程专业学习，并分别获得工学学士和工学硕士学位。

1994年7月至1998年1月在德国弗赖堡大学经济学院信息系统专业攻读博士学位，获经济信息学博士学位。

曾为德国DAAD高级访问学者，并在加拿大麦基尔大学和美国哈佛商学院等进行短期学习。

从1985年5月到厦门大学任教至今。

他先后主讲过23门本科生、硕士生与博士生的课程，完成包括国际合作研究项目、国家自然科学基金和社科基金、福建省重大科技专项等各类重要的科研项目23项，获得过国家重要科技成果、福建省科技进步二等奖、国家烟草总公司与国家烟草专卖局现代化管理二等奖、福建省优秀留学回国人员等10多项奖励。

在Int.J.of Electronic Markets、Wirtschaftsinformatik、Int.J.of Networking and Virtual Enterprise、系统工程理论与实践、南开管理评论等学术刊物及ICIS、PACIS、IEEE等重要国际学术会议上发表学术论文110篇，出版著作5部。

主要研究领域为：组织间信息系统与电子商务、信息管理与战略、公司运作管理等。

<<电子商务系统建设与管理>>

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 电子商务与电子商务系统
 - 1.1.1 电子商务的概念
 - 1.1.2 电子商务系统的发展与支撑技术
 - 1.1.3 电子商务系统的框架结构
- 1.2 电子商务系统建设与运营过程概述
 - 1.2.1 电子商务系统的生命周期
 - 1.2.2 电子商务系统的建设与管理
 - 1.2.3 电子商务系统的实施与维护
- 1.3 本书的内容安排

思考问题

第2章 电子商务系统规划

- 2.1 概述
- 2.2 企业战略规划
 - 2.2.1 企业战略规划的内容
 - 2.2.2 企业战略分析方法
- 2.3 电子商务战略规划
 - 2.3.1 电子商务战略规划内容
 - 2.3.2 电子商务战略规划过程
- 案例分析——百度的电子商务战略转型
- 2.4 电子商务系统的规划
 - 2.4.1 电子商务系统规划内容
 - 2.4.2 电子商务系统规划过程
 - 2.4.3 电子商务系统规划的成果形式
- 2.5 参与规划的人员

本章小结

思考问题

第3章 电子商务系统的需求分析

- 3.1 概述
- 3.2 电子商务系统的需求分析过程
 - 3.2.1 需求获取
 - 3.2.2 需求分析
 - 3.2.3 需求定义
 - 3.2.4 需求验证
 - 3.2.5 需求变更管理
- 3.3 需求建模方法
 - 3.3.1 结构化的需求建模方法
 - 3.3.2 面向对象的建模方法
 - 3.3.3 基于UML的建模方法
- 3.4 典型电子商务系统需求
 - 3.4.1 B2C电子零售系统的基本需求
 - 3.4.2 B2B电子商务的基本需求

本章小结

思考问题

第4章 电子商务系统的设计与实施

<<电子商务系统建设与管理>>

- 4.1 电子商务系统设计与实施的主要内容
 - 4.1.1 信息系统设计与电子商务系统
 - 4.1.2 电子商务系统设计与实施的主要内容
 - 4.2 总体设计
 - 4.2.1 系统设计原则
 - 4.2.2 总体结构设计
 - 4.2.3 基础设施平台设计
 - 4.2.4 软件支撑平台设计
 - 4.3 应用软件系统设计
 - 4.3.1 应用软件系统的基本功能
 - 4.3.2 应用软件系统的体系结构
 - 4.3.3 子系统及模块划分
 - 4.3.4 应用软件系统详细设计
 - 4.3.5 数据库设计
 - 4.4 网站设计
 - 4.4.1 网站与电子商务系统的关系
 - 4.4.2 网站设计的基本要求
 - 4.4.3 网站设计的基本过程
 - 4.4.4 网站结构设计
 - 4.5 系统实现
 - 4.5.1 系统开发组织
 - 4.5.2 系统的发布与实施
 - 4.5.3 系统管理维护
- 本章小结
思考问题

第5章 电子商务系统建设成本与进度管理

- 5.1 电子商务系统建设成本管理
 - 5.1.1 EC系统项目建设成本预算与审核
 - 5.1.2 EC系统项目建设子系统划分与成本细分
 - 5.1.3 EC系统项目建设的成本控制
 - 5.2 电子商务系统建设进度管理
 - 5.2.1 EC系统项目建设进度计划与保证
 - 5.2.2 EC系统项目建设进度控制
 - 5.2.3 EC系统项目建设进度协调管理
- 本章小结
思考问题

第6章 电子商务系统建设项目的质量控制

- 6.1 概述
- 6.2 质量计划
 - 6.2.1 质量计划依据
 - 6.2.2 质量计划制定方法
 - 6.2.3 质量计划工作的成果
- 6.3 质量跟踪管理
- 6.4 项目监理
- 6.5 电子商务的配置
 - 6.5.1 质量保证
 - 6.5.2 配置管理

<<电子商务系统建设与管理>>

本章小结

思考问题

第7章 电子商务系统项目的外包

7.1 电子商务系统项目外包的概念

7.1.1 EC系统项目外包的起源

7.1.2 EC系统项目外包的内容

7.1.3 EC系统项目外包的理论

7.1.4 EC系统项目外包的趋势

7.2 电子商务系统外包项目的招投标管理

7.2.1 EC系统外包项目的招标

7.2.2 EC系统外包项目的投标

7.2.3 EC系统外包项目的评标

7.2.4 EC系统外包项目的中标合同

7.3 电子商务系统外包项目的管理

7.3.1 EC系统外包项目管理目标要求

7.3.2 EC系统外包项目的成熟度管理

7.3.3 EC系统外包项目的计划与组织

7.3.4 EC系统外包项目的获取与实施

7.3.5 EC系统外包项目的交付与支持

7.3.6 EC系统外包项目的监测与评估

本章小结

思考问题

第8章 电子商务系统的运营维护

8.1 概述

8.2 系统评价及性能优化

8.2.1 电子商务系统评价

8.2.2 电子商务系统性能优化

8.2.3 结论

8.3 安全管理

8.3.1 电子商务安全体系概述

8.3.2 电子商务的安全体系结构

8.3.3 电子商务安全体系的内容

8.3.4 电子商务系统中的安全设计

8.3.5 电子商务系统中的安全交易协议

8.3.6 结论

8.4 数据维护

8.4.1 数据维护的作用

8.4.2 数据维护的过程

8.4.3 数据维护的内容

8.4.4 电子商务系统网站维护的内容

8.4.5 电子商务系统维护的组织与管理

8.4.6 电子商务系统维护的实施

8.4.7 电子商务系统维护中的安全管理

8.4.8 结论

8.5 系统切换管理

8.5.1 系统切换中存在的问题

8.5.2 系统切换前期准备工作

<<电子商务系统建设与管理>>

8.5.3 系统切换中管理工作

8.5.4 结论

8.6 租用系统的运营维护

8.6.1 电子商务服务体系

8.6.2 业务流程外包与技术外包服务

8.6.3 租用系统的运营与服务管理

8.6.4 结论

本章小结

思考问题

参考文献

<<电子商务系统建设与管理>>

编辑推荐

刘军、刘震宇主编的《电子商务系统建设与管理》试图从电子商务的规划、分析、设计、建设、实施、管理等全过程展现电子商务系统生命周期的全貌。

本书可操作性强，通俗易懂，突出实用性，既可作为高等学校电子商务、信息管理、计算机应用等管理类和工科类本科生的教材，也可作为电子商务系统规划、设计、开发及管理人士的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>