

<<设计和建筑业中的新竞争力>>

图书基本信息

书名：<<设计和建筑业中的新竞争力>>

13位ISBN编号：9787121139284

10位ISBN编号：7121139286

出版时间：2011-7

出版时间：电子工业出版社

作者：鲍威尔

页数：192

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计和建筑业中的新竞争力>>

内容概要

如果不是靠自身的能力设计和建造好的建筑，aec行业中的专业人员凭什么能够精神抖擞呢？这就是他们对竞争优势无休止的探求——他们的能力，乃至对新项目的有效竞争。上百万的公司，无论大小，主要关注的是他们致力于在世界各地创造建筑环境的能力，不只是为了生存，而是在全球经济纷繁复杂、持续变化和前所未有的竞争时能够繁荣昌盛。

利用由莱斯大学建筑研究所(the rice university building institute)负责的持续3年的研究项目，joe m. powell在《设计和建筑业中的新竞争力》中吸纳了80多位国际市场领导者的经验和智慧。

《设计和建筑业中的新竞争力》将回答如下两个问题：
世界上最有竞争力的公司的关键性能特征是什么？
成为下一代全球市场领导者需要具备什么条件？

<<设计和建筑业中的新竞争力>>

作者简介

Joe

M.Powell(乔·M·鲍威尔)莱斯大学建筑研究所所长。

这个研究所是一个在建筑、工程和建造(AEC)方面的产业、社区及学术领导者之间跨领域的合作机构

。鲍威尔是拥有建筑学硕士学位的注册建筑师，他在公司战略、人类行为和建筑环境之间的关系方面进行了长达36年的职业研究。

<<设计和建筑业中的新竞争力>>

书籍目录

前言：对于科学和产业的反思

献辞

致谢

简介：塑造建筑环境

执行综述

第一章 愿景

第二章 价值观

第三章 竞争焦点

第四章 种类归属

第五章 品牌的持久效应

第六章 市场突破

第七章 高影响人群

第八章 新型战略关系

被引用的产业领导人名录

<<设计和建筑业中的新竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>