

<<文艺通识概论>>

图书基本信息

书名：<<文艺通识概论>>

13位ISBN编号：9787121142215

10位ISBN编号：712114221X

出版时间：2011-8

出版时间：郭玉真 电子工业出版社 (2011-08出版)

作者：郭玉真

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文艺通识概论>>

内容概要

《大学通识类课程"十二五"规划教材·广播影视类高考强化训练用书：文艺通识概论》内容围绕提升读者的艺术修养、培养读者的审美能力等问题展开。

《大学通识类课程“十二五”规划教材·广播影视类高考强化训练用书：文艺通识概论》按照通常的艺术分类方法，对文学、电影、电视、美术、音乐、戏剧、舞蹈、曲艺杂技、摄影等常见的艺术门类，从发展史、评论和创作三个角度进行了系统的梳理和总结。

《大学通识类课程“十二五”规划教材·广播影视类高考强化训练用书：文艺通识概论》涵盖范围广，评论和创作例文数量多、内容新，对于学习、理解艺术，提升艺术修养大有裨益。

《大学通识类课程"十二五"规划教材·广播影视类高考强化训练用书：文艺通识概论》可作为影视戏剧文学和广播电视学高考学生的辅导教材使用，也可供大学开展通识教育使用。

<<文艺通识概论>>

书籍目录

上编 文艺常识 第一章 文艺方针 第二章 文学常识 第三章 电影常识 第四章 电视常识 第五章 美术常识（绘画、雕塑） 第六章 美术部分（建筑） 第七章 美术常识（书法和篆刻） 第八章 音乐常识 第九章 戏剧常识 第十章 戏曲常识 第十一章 舞蹈常识 中编 文艺评论 第一章 电影评论 第二章 电视散文评论 第三章 纪录片评论 第四章 电视广告评论 第五章 电视新闻栏目评论 第六章 电视综艺节目评论 第七章 摄影、绘画作品评论 第八章 文学评论 下编 文艺创作 第一章 电视广告创意 第二章 电视广告策划 第三章 电视宣传片策划 第四章 电视栏目策划 第五章 电视综艺晚会策划 第六章 电视短片创作 第七章 叙事散文写作 索引 参考文献

<<文艺通识概论>>

编辑推荐

郭玉真主编的《文艺通识概论》是第一本从文学发展史、文艺批评、文艺创作三个角度对常见艺术门类进行系统梳理的著作。

本书例文绝大多数是本书编者所著，涵盖了所有的文艺批评和文艺创作，方便考生参考学习。

本书第一次将建筑、中国电视节目发展史、外国媒体发展史等内容纳入教材体系内容更丰富，更全面

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>