

图书基本信息

书名：<<淘宝网店面设计、布局、配色、装修一本通>>

13位ISBN编号：9787121145674

10位ISBN编号：7121145677

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业

作者：孙东梅

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国互联网经过10多年的发展,目前网民规模已达4.57亿人。淘宝网经过几年的发展,从最初的星星之火,到目前的红红火火,如今很多SOHO一族都把在淘宝网上经营网店作为一种职业追求,越来越多的人在网上开店。虽然网上店铺很多,但是有相当一部分的销售量非常少,少到几天甚至半个月才能卖出一件商品,为什么会这样呢?

除了店铺推广原因之外,还有一个重要的原因是店铺的装修设计等不到位。

在淘宝网上开店固然是一件很容易的事情,但是要想与众多的淘宝网店铺竞争,装修店铺是必不可少的,没有装修过的店铺想要仅仅依靠物美价廉的商品留住买家的心是很困难的。

对于网络店铺来说,装修是店铺兴旺的制胜法宝。

商品的任何信息买家都只能通过网店页面来获得,所以更要在美观上下一些工夫。

一般来说,经过装修设计的网络店铺特别能吸引网友的目光,如右图所示。

装修店铺其实并不难,但是想要将店铺装修得十分精美却不是一件简单的事情。

本书就是指引淘宝卖家根据自己所卖的商品去进行页面设计布局、配色与装修。

希望大家通过本书的学习,能打造一个独具特色的淘宝店铺,在广阔的淘宝家园开拓出自己的一片天地!

本书主要内容 目前市场上虽然有一些网店装修的书,但是大部分都是只讲述按钮的设计、店标的设计、宣传公告等设计。

翻开本书,你会发现本书并不是一本仅仅讲解网店装修的图书,其中还有大量的关于创意、页面布局、页面视觉设计、页面配色等方面的知识,可谓一书在手,网店设计装修无忧。

本书共12章,主要内容介绍包括网店装修入门基础、网店页面的元素与布局、网店页面的视觉元素设计、网店页面创意和风格、大型购物网店页面设计分析、页面色彩搭配基础知识、网店色调与配色、各行业网店设计与配色案例解析、处理好照片装修有优势、淘宝店铺各版本特点、普通店铺装修篇、淘宝旺铺装修篇。

本书特色 本书包含大量的关于创意、页面布局、页面视觉设计、页面配色等方面的知识。一般的网店装修图书只讲述了网店装修技术的使用,如设计店标、设计分类按钮、设计广告栏,而网店装修技术含量本身并不高,一般只需精通制图软件就可胜任。

若要彰显独特个性,最重要的还是创意,要懂得灵感和色彩的运用,才能获得稳定的客源。

本书图文并茂,易于阅读。

本书每章都配有大量的图例说明,并附以生动的文字讲解,阅读门槛低,无论是淘宝的新手还是老卖家都可以方便地阅读。

本书通过分析实际的设计案例,帮助大家了解商品页面设计的趋势,以及流行的设计技术。

另外本书还详细地讲解了商品页面制作方法,让你赶上最新的设计潮流,永不落伍。

本书首先讲述了网店装修所需要的知识,接着讲述了页面的布局与视觉元素设计、页面色彩搭配、图片的处理、普通店铺的装修和旺铺的装修。

本书作者具有多年的网店设计与装修的经验,曾设计了1000多家店铺模板,将开店过程中的经验和技巧总结了出来,涵盖了开店过程中遇到的许多细节问题。

本书适合读者 如果你想在网上开店、进行网上创业,如果你正在经营网店,想通过网店的整体包装提升店铺档次、将生意做大做强,如果你是网店设计与网店装修的专业人员,那么本书都会适合你的。

本书的编者中既有多年的网店设计装修经验的人员,又有网页设计与网站建设方面的人员,除了署名中的编者外,另外参加编写和提供素材的还有邓静静、李银修、刘宇星、邓方方、张礼明、杨建伟、李晓民、孙良志、刘中华、晁辉、陈石送、孙启云、王方等。

由于作者水平有限,加之创作时间仓促,本书存在不足之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。

内容概要

随着电子商务广泛地深入到人们的现实生活中，越来越多的人将创业的目光瞄准了网络开店，尤其是一些年轻人更是视其为就业的另一条出路。

为了在日趋激烈的竞争中脱颖而出，网店掌柜们纷纷装点门面，以吸引人眼球。

于是，网店装修逐渐走俏起来。

但是这个行业竞争也很激烈，网店装修师需要掌握网店页面的配色、页面布局设计和装修的基本知识。

孙东梅编著的《淘宝网页面设计布局配色装修一本通(全彩)》不仅仅是一本讲解网店装修的图书，其中还有大量的关于创意、页面布局、页面视觉设计、页面配色等方面的知识，可谓一书在手，网店设计装修无忧。

《淘宝网页面设计布局配色装修一本通(全彩)》共12章，主要内容包括网店装修入门基础、网店页面的元素与布局、网店页面的视觉元素设计、网店页面创意和风格、大型购物网店页面设计分析、页面色彩搭配基础知识、网店色调与配色、各行业网店设计与配色案例解析、处理好照片、淘宝店铺各版本特点、普通店铺装修、淘宝旺铺装修。

《淘宝网页面设计布局配色装修一本通(全彩)》适合想在网开店、进行网上创业的读者阅读；也适合正在经营网店，想通过网店的整体包装提升店铺档次，将生意做大做强的读者阅读；同时也适合网店设计与网店装修的专业人员参考。

作者简介

孙东梅，2000年开始从事网站的设计与开发工作，设计和开发了众多网站。

从2004年开始从事淘宝开店和电子商务的研究，具有多年的网店装修经验，已经为网店卖家设计了超过1000款的模板商品。

常在淘宝论坛积极发帖，学习总结了很多网上开店、网店装修、网店营销推广的方法。

编写这本书之前作者采访了许多的皇冠级卖家，从他们那里获得了很多网上开店的宝贵经验和秘籍。

此外曾参与编写过多本淘宝开店和网络营销类的图书。

书籍目录

第1章 网店装修入门基础

1.1 网店装修需要注意的问题

1.1.1 什么是网店装修

1.1.2 为什么要进行网店装修

1.1.3 新手店铺装修的误区

1.2 网店装修审美准则

1.2.1 网店的风格

1.2.2 网店审美的通用原则

1.3 网店装修的一般流程

第2章 网店页面的元素与布局

2.1 网店栏目和页面设计策划

2.1.1 为什么要进行策划

2.1.2 网店的栏目策划

2.1.3 网店的页面策划

2.2 网店布局的基本元素

2.3 版面布局设计

2.3.1 版面布局原则

2.3.2 网店页面内容的排版

第3章 网店页面的视觉元素设计

3.1 网店导航设计

3.1.1 导航设计的基本要求

3.1.2 导航的基础要素

3.1.3 导航设计注意要点

3.2 页面中的文字设计

3.2.1 文字的字体、字号、行距

3.2.2 文字的颜色

3.2.3 文字的图形化

3.2.4 让文字易读

3.3 页面中的图片应用

3.3.1 让买家心动促成交易，商品图片是关键

3.3.2 商品图片的诚信原则

3.3.3 使用模特实拍，增加商品的直观视觉效果

3.4 让按钮更易点击

第4章 网店页面创意和风格

4.1 页面设计创意思维

4.1.1 什么是创意

4.1.2 创意思维的原则

4.1.3 创意过程

4.2 创意的方法

4.2.1 富于联想

4.2.2 巧用对比

4.2.3 大胆夸张

4.2.4 趣味幽默

4.2.5 善用比喻

4.2.6 以小见大

- 4.2.7 偶像崇拜
- 4.2.8 古典传统
- 4.2.9 流行时尚
- 4.3 网店页面风格
 - 4.3.1 大幅配图
 - 4.3.2 面板风格
 - 4.3.3 三维风格
 - 4.3.4 书报风格

第5章 大型购物网店页面设计分析

- 5.1 人气商品页面分析
 - 5.1.1 销售的不是商品，而是氛围
 - 5.1.2 应详细地展示商品
 - 5.1.3 注意比商品更吸引眼球的要素
 - 5.1.4 以买家的语气描述，从买家的视角设计
- 5.2 热销商品页面设计理念
 - 5.2.1 页面不是一味地加长，而要生动有趣
 - 5.2.2 自然引导顾客购买搭配商品
 - 5.2.3 通过商品图片就可以了解商品实际大小
 - 5.2.4 商品信息介绍准确详细
 - 5.2.5 分享购买者的经验
 - 5.2.6 展示相关证书证明
 - 5.2.7 文字注意可读性

第6章 页面色彩搭配基础知识

- 6.1 色彩的原理
- 6.2 色彩的分类
 - 6.2.1 无彩色
 - 6.2.2 有彩色
- 6.3 色彩的三要素
 - 6.3.1 明度
 - 6.3.2 色相
 - 6.3.3 纯度
- 6.4 色彩对比
 - 6.4.1 明度对比
 - 6.4.2 色相对比
 - 6.4.3 纯度对比
 - 6.4.4 色彩的面积对比
 - 6.4.5 色彩的冷暖对比
- 6.5 网店页面色彩搭配方法
- 6.6 主色、辅助色、点缀色
 - 6.6.1 主色可以决定整个店铺风格
 - 6.6.2 辅助色对页面有决定性效果
 - 6.6.3 点缀色可营造独特的页面风格

第7章 网店色调与配色

- 7.1 红色系的配色
 - 7.1.1 红色适合的配色方案
 - 7.1.2 适用红色系的网店
- 7.2 橙色系的配色

7.2.1 橙色适合的配色方案

7.2.2 适用橙色系的网店

7.3 黄色系的配色

7.3.1 黄色适合的配色方案

7.3.2 适用黄色系的网店

7.4 紫色系的配色

7.4.1 紫色适合的配色方案

7.4.2 适用紫色系的网店

7.5 绿色系的配色

7.5.1 绿色适合的配色方案

7.5.2 适用绿色系的网店

7.6 蓝色系的配色

7.6.1 蓝色适合的配色方案

7.6.2 适用蓝色系的网店

7.7 无彩色的配色

7.7.1 白色的网店

7.7.2 灰色系的网店

7.7.3 黑色的网店

第8章 各行网店设计与配色案例解析

8.1 女装网店

8.1.1 女装网店的经营特点

8.1.2 页面分析

8.1.3 网店配色讲解

8.2 美容化妆网店

8.2.1 美容化妆网店的经营特点

8.2.2 页面分析

8.2.3 网店配色讲解

8.3 计算机数码类产品网店

8.3.1 计算机数码类产品网店的经营特点

8.3.2 页面分析

8.3.3 网店配色讲解

8.4 家居日用品网店

8.4.1 家居日用品网店的经营特点

8.4.2 页面分析

8.4.3 网店配色讲解

8.5 男性商品类网店

8.5.1 男性商品类网店的经营特点

8.5.2 页面分析

8.5.3 网店配色讲解

8.6 珠宝首饰网店

8.6.1 珠宝首饰网店的经营特点

8.6.2 页面分析

8.6.3 网店配色讲解

8.7 包类网店

8.7.1 箱包网店的经营特点

8.7.2 页面分析

8.7.3 网店配色讲解

8.8 鞋类网店

8.8.1 鞋类网店的经营特点

8.8.2 页面分析

8.8.3 网店配色讲解

8.9 童装网店

8.9.1 童装网店的经营特点

8.9.2 页面分析

8.9.3 网店配色讲解

8.10 食品网店

8.10.1 食品网店的经营特点

8.10.2 页面分析

8.10.3 网店配色讲解

第9章 处理好照片，装修有优势

9.1 简单的照片处理

9.1.1 调整拍歪的照片

9.1.2 缩小图片

9.1.3 自由裁剪照片

9.1.4 将图片调整为适合淘宝发布的尺寸

9.2 调整照片效果

9.2.1 调整曝光不足的照片

9.2.2 调整曝光过度的照片

9.2.3 调整模糊的照片

9.4.4 调整对比度突出照片主题

9.3 为照片添加水印和边框

9.3.1 为照片添加水印防止他人盗用

9.3.2 为照片添加相框提高商品档次

9.4 照片特殊效果处理技法

9.4.1 把照片中的产品抠出来

9.4.2 快速更换图片的背景

9.4.3 给宝贝图片加圆角

9.4.4 制作闪闪发亮的商品图片

9.5 一次性处理大量产品图片

第10章 淘宝店铺各版本特点

10.1 普通店铺

10.1.1 普通店铺的特点

10.1.2 可供装修区域

10.2 旺铺创业扶植版

10.2.1 旺铺创业扶植版特点

10.2.2 可供装修的区域

10.3 旺铺标准版

10.3.1 旺铺标准版的特点

10.3.2 可供装修的区域

10.4 旺铺拓展版

10.4.1 旺铺拓展版的特点

10.4.2 可供装修区域

10.5 旺铺旗舰版

第11章 普通店铺装修篇

11.1 店铺计数器

11.2 添加店铺音乐背景

11.3 宝贝分类设计与设置

11.3.1 宝贝分类制作的注意事项

11.3.2 制作宝贝分类图片

11.3.3 上传图片并设置宝贝的分类

11.4 公告区域的制作

11.4.1 制作公告区域时的注意事项

11.4.2 制作精美的图片公告

11.4.3 在店铺中应用图片公告

11.5 店标的设计与发布

11.5.1 什么是网店的店标

11.5.2 店标设计的原则

11.5.3 店标制作的基本方法

11.5.4 设计店铺标志

11.5.5 将店标发布到店铺上

第12章 淘宝旺铺装修篇

12.1 制作旺铺的个性店招

12.1.1 店招制作的注意事项

12.1.2 服装店招设计实例

12.1.3 将店招应用到店铺中

12.2 巧妙制作宝贝促销区

12.2.1 制作宝贝促销区的注意事项

12.2.2 宝贝促销区的制作方法

12.2.3 宝贝促销区设计实例

12.2.4 将促销区源代码应用到旺铺中

12.3 制作宝贝描述模板

12.3.1 宝贝描述模板的设计要求

12.3.2 在Photoshop中设计宝贝描述模板

12.3.3 将图片切割为适合网页应用的元素

12.3.4 使用Dreamweaver生成网页代码

12.3.5 发布商品描述模板

12.4 视频在店铺装修中的应用

12.4.1 定制视频服务

12.4.2 视频文件的上传

12.4.3 视频在店铺中的应用

附录A 各行业网店色彩搭配

附录B 配色形容词色卡

附录C 页面安全色

章节摘录

版权页：插图：网店装修可以理解为类似实体店铺的装修，店铺漂亮才能吸引顾客来购物甚至多次消费。

对于网店来讲，一个好的店铺设计至关重要，毕竟买家只能通过网上的文字和图片来了解店铺，了解产品，所以店铺装修得好能增加买家的信任感，甚至还能对店铺品牌的树立起到关键作用。

网店装修就是在淘宝、易趣、拍拍等网店平台允许的结构范围内了尽量通过图片、程序模板等让店铺更加美观。

“普通店铺”结构很固定，只能做一点装饰，功能性不强。

而“旺铺”自由度非常大，功能也很强，关键看自己的创意和技术。

在网上开店，也要把门面装修得漂亮点儿，这样才能吸引买家。

作为视觉动物，人的第一印象对其认知会产生相当大的影响。

同样，逛街购物也是如此，装修靓丽而富有特色的门店使人们的购物心情更舒畅，顾客下单的时候自然会更爽快。

倘若店铺的装修毫无特色，货品堆放毫无秩序，相信你的购物欲望也会大打折扣，甚至有想赶快离开的心理。

而对于网络店铺来说，装修更是店铺兴旺的制胜法宝，商品的任何信息买家都只能通过网店页面来获得，所以更需要在美观上下工夫。

一般来说，经过装修设计的网络店铺特别能吸引网友的目光。

下面具体介绍为什么要装修网店。

编辑推荐

《淘宝网页面设计、布局、配色、装修一本通(全彩)》：展示时下流行的韩国商品页面风格，提供各种商品页面设计模板，大幅提升您的设计能力，帮助您把握商品页面的最新设计趋势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>