

<<网页的吸引力设计法则>>

图书基本信息

书名：<<网页的吸引力设计法则>>

13位ISBN编号：9787121146343

10位ISBN编号：7121146347

出版时间：2011-11

出版时间：电子工业出版社

作者：[美]Elliot Jay Stocks

页数：196

译者：史黛拉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页的吸引力设计法则>>

内容概要

本书里会带领你走全套的网页界面设计流程。它会帮助你了解界面设计代表什么意思，带你进行需要的研究，以完成最高质量的产品。然后会引导你进入网页设计中的几个重要阶段：包括架构、互动及美感。最后会提供你优秀设计产出项目的小技巧，以确定这份设计会以合适的方式建立与维护。你只要跟随着艾略特的脚步，就可以建立一个既好看又好用的网站，也就是一个你可以称为性感的网站。

<<网页的吸引力设计法则>>

作者简介

埃利奥特·杰伊·斯托克斯, Elliot Jay Stocks, 知名且活跃的独立设计师, 其服务客户包含WordPress、BlueF0avor、The Beatoes、EMI唱片及Carsonified。
埃利奥特经常被邀请在全球的网页设计活动上演讲, 包括“网页设计的未来”(Future of Web Design)及“伦敦设计节”(LondonDesignFestival)等, 也经常在网络或平面媒体发表文章, 如.NET杂志。

<<网页的吸引力设计法则>>

书籍目录

Chapter 1 性感的界面

界面

真实世界中的界面

网络上的界面

网页设计的目标

你的网站要做什么？

你的网站外观如何？

适用性与亲和力

设计流程

研究阶段

架构阶段

互动阶段

美感阶段

产出阶段

开始上工！

Chapter 2 研究阶段

设计纲要

设计纲要指引

发展设计纲要

完成设计纲要

首要步骤

有趣的元素

庄严与权威感

创造与创新

信息与气氛的平衡

什么最重要？

品牌一致性

灵感来源

气氛灵感

构图灵感

功能灵感

到网络以外的世界瞧瞧

收集工具

研究：一个不间断的过程

Chapter 3 架构阶段

网站地图

初步的草图

网站地图与导览

完成的图表

建立框架

强调的方式

<<网页的吸引力设计法则>>

查核表

拿其他网站做练习

草图

基础模板

最后的结果

接下来呢？

Chapter 4 导览与互动阶段

导览

导览=列表

不确定的首页钮

导览种类

导览类型

我们所使用的导览类型

表单

我们所使用的表单

音频与影片内容

复杂与极简

我们所使用的影片

电子商务

对于电子商务的应用

完成互动

计划小小改变

结论

Chapter 5 美感阶段

版面设计与构图简介

艺术与设计传统

固定或非固定？

格线

艺术层面

情境与气氛

色彩

对比

一致性

容量与景深

花样与纹理

图形

相片

插画

图像

图形的处理

字型

网络上的字型

选择字型

装饰性字型

惯例与创新

<<网页的吸引力设计法则>>

金刚合体
最终成品
使用格线
色彩
图形
花样与纹理
对比与加强
设计上的一致性
我们所选择的字型
关于惯例与创新的应用
结论
Chapter 6 产出阶段
设计样稿
整理图层
输出图档
在浏览器上呈现网页模型
风格指南
版面设计
色彩
主题与技术
字型与文字
图片
后制开发的问题
还有什么其他的吗？

好了，那现在呢？

你这个性感的家伙，祝你好运！

<<网页的吸引力设计法则>>

章节摘录

我们在本章所讨论的大部分内容都与在网站开发阶段需要执行的技术密切相关，例如CSS、JavaScript及Flash等。

你可能会认为这些内容和处于设计阶段的人员没什么相关。嗯，你这样说也没错，但是真实的情况并非如此。

从技术面上来看，网络上的字型已经是最容易解决的问题，虽然执行的技术可能是最有挑战性的。我们必须在设计过程中就考虑这些问题，否则就是冒着设计一个不可能（或至少是没必要的困难）建立之网站的风险。

早期在网络上显示字型的方法要么是只能选择有限的Web-safe Font（在大部分的作业系统里预设的字型），要么是将字型转变成图形来处理放在文件中。

……

<<网页的吸引力设计法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>