

<<跟着赢家学赚钱>>

图书基本信息

书名：<<跟着赢家学赚钱>>

13位ISBN编号：9787121147685

10位ISBN编号：7121147688

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：尼尉圻

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跟着赢家学赚钱>>

前言

庄家在股市中是一个特殊的群体，他们有着雄厚的资金和优秀的运作团队，他们可以凭借自身的优势在市场上呼风唤雨、为所欲为。

也正是由于他们的存在，股市里经常可以发生几夜暴富的财富神话，当然也有血本无归的悲惨下场。

在股市中，不管是庄家还是散户，他们的目的都是一样的，那就是赚钱。

然而作为散户来讲，与资本雄厚的庄家相比显然是弱势群体。

这就是为什么股市中挣钱的人永远是少数。

也不难解释在这个“零和游戏”中大多数散户的下场了。

庄家要挣钱，必然要从散户那里得到，也就是说，庄家的胜利是以散户的失败为基础的。

散户要想在这场博弈中挣到钱，就必须认真研究庄家的坐庄过程及操作手法，认真观察、剖析庄股的盘面特征，洞察市场中有关庄股的一举一动；了解并看透庄家，从而实现借力庄家，最终让自己股市里的财富增值。

实际上，随着证券市场的不断发展和完善，庄家的身份和特点也在发生着变化，其行为也得到了一定程度的限制。

从某种程度上讲，叫他们主力也许更为贴切。

目前这类人主要包括资金实力雄厚的机构、社会团体或个人大户。

目前我国股市上的主力资金主要有公募基金、大型券商、社保基金、私募基金、QFII等几种，主力通过拥有的巨额资金，利用高超的运作技巧来影响股市和股价的涨跌，从中获取丰厚的利润。

如果散户能够识别他们的操作手法，跟着庄家的步伐进行操作，在他们建仓时和拉升前买入，在洗盘时岿然不动，在拉升时坚定持仓，在他们出货前退出，就可以笑傲股市，享受赚钱的乐趣。

而如果总是凭借主观臆断进行操作，则很难在股市中有所作为，甚至会将财富化为乌有。

《跟着赢家学赚钱——跟庄实战》以实用性为编写原则，同时为了能够在最大程度上减少读者的阅读难度，《跟着赢家学赚钱——跟庄实战》采用了大量的案例，以图解的方式进行讲解，希望能让投资者快速轻松地掌握其中的精髓。

《跟着赢家学赚钱——跟庄实战》前六章通过对庄家的认识，以及对建仓、试盘、拉升、洗盘、出货过程的详细分析，对庄家经常使用的种种伎俩和手法进行了剖析，从而加深了散户对庄家的了解。

第七章讲解了寻庄与跟庄的一些技巧。

第八章对庄家经常采用的一些骗术和战术进行了仔细的分析。

第九章则从K线、均线、成交量等方面对在跟庄过程中买卖点的把握进行了讲解。

相信读者朋友只要认真学习、灵活掌握其中的技巧，就一定能够成功跟庄，获得理想的收益。

《跟着赢家学赚钱——跟庄实战》在编写的过程中得到了电子工业出版社及一些业内人士的大力支持；另外，参与《跟着赢家学赚钱——跟庄实战》编写工作的还有王国胜、蔡大庆、蒋军军、张丽、刘松云、李远、赵丹丹、陈丽丽、伏银恋、马倩倩、王亚坤、尼朋、张悦等人。

<<跟着赢家学赚钱>>

内容概要

本书以庄家的整个坐庄过程为主线，采用真实的案例，全面系统地剖析了庄家在每一个坐庄环节中的操盘手法及操作技巧。

从认识庄家到了解庄家，再到如何成功跟庄，《跟着赢家学赚钱——跟庄实战》进行了详细的解读。全书共九章，主要包括庄家的基本概念、庄家的建仓方式、试盘手法、拉升方式、洗盘方式、出货方式、庄家经常采用的骗术及战术、如何寻找庄家等内容，最后一章从k线、均线及成交量等方面对在跟庄过程中买卖点的把握进行了讲解。

相信读者朋友只要认真学习、灵活掌握其中的技巧，就一定能够成功跟庄，获得理想的收益。

《跟着赢家学赚钱——跟庄实战》不仅适合广大新股民朋友阅读，同时对于有些投资经验的投资者也是一本非常好的参考图书。

<<跟着赢家学赚钱>>

作者简介

尼尉圻，股龄9年，有着丰富的实战经验，同时对各项技术指标有着深入的研究，并形成了一套行之有效的炒股理念，操盘成功率高达85%以上。
曾著有《跟股市赢家学——看盘技巧与实盘操作》、《新股民入市必读388问》深受广大读者的好评。

<<跟着赢家学赚钱>>

书籍目录

第一章 谈谈庄家

第一节 谁是庄家

- 一、庄家的概念
- 二、庄家的分类
- 三、庄家的特征
- 四、庄家与主力、机构的区别

第二节 庄家的公共关系

- 一、与上市公司的关系
- 二、与股评家的关系
- 三、与媒体的关系
- 四、与交易所的关系
- 五、与当地政府部门的关系
- 六、与影响经济决策的专家、学者的关系

第三节 了解庄家操作流程

- 一、了解坐庄的流程
- 二、了解庄家坐庄的计划

第四节 坐庄前的准备

- 一、庄家选股方法
- 二、合理安排资金
- 三、选择坐庄时机

第五节 庄家的操盘手法

- 一、庄家的操作策略
- 二、庄家的操盘特点
- 三、庄家的对敲方式
- 四、庄家的护盘手法
- 五、庄家的砸盘手法

第六节 庄家与散户的优势和劣势

- 一、庄家的优势
- 二、庄家的劣势
- 三、散户的优势
- 四、散户的劣势

第二章 庄家的建仓

第一节 庄家建仓前的规划

- 一、选择目标股票
- 二、人才资源的准备
- 三、准备对倒账户
- 四、准备资金
- 五、市场调研

第二节 坐庄计划的制定

- 一、选择坐庄股票
- 二、技术分析
- 三、仓位分布分析
- 四、坐庄周期
- 五、目标价位分析
- 六、资金预算与分配

<<跟着赢家学赚钱>>

七、赢利估计

八、运作模式

九、应急方案

第三节 如何识别庄家是否开始建仓

一、庄家建仓时的盘口特征

二、庄家建仓时的k线特征

三、庄家建仓时的技术特征

四、庄家建仓时的成交量特征

第四节 庄家常用的建仓方式

一、打压式建仓

二、横盘震荡式建仓

三、拉高式建仓

第五节 建仓时常见的走势形态

一、圆形底

二、潜伏底

三、v形底

四、双底

五、头肩底

六、三重底

七、矩形

第六节 如何判断庄家是否建仓完成

第七节 如何计算庄家的成本与持仓量

一、庄家成本的分类

二、庄家建仓成本的几种计算方法

三、如何判断庄家的持仓量

第三章 透析庄家的试盘

第一节 为什么要试盘

一、什么是试盘

二、试盘的目的

三、试盘的方法

四、试盘的时间与空间

第二节 试盘阶段分时图特征

一、股价大幅高开回落

二、大幅低开震荡上行

三、收盘前瞬间拉高

四、尾盘打压

五、盘中推高股价

六、盘中打压股价

第三节 试盘时的k线形态

一、长上影线

二、低开阳线

三、高开低走阴线

四、金针探底

五、双针探底

第四章 认识庄家的洗盘

第一节 庄家洗盘的目的和作用

一、庄家洗盘的目的

<<跟着赢家学赚钱>>

二、庄家洗盘的作用

三、洗盘的时间与空间

第二节 洗盘常用手法

一、放量阴线洗盘

二、跌停式洗盘

三、涨停式洗盘

四、打压式洗盘

五、平台整理式洗盘

六、边拉边洗式洗盘

七、阴雨连绵式洗盘

八、反向震仓式洗盘

九、分时线大幅震荡式洗盘

十、散布利空消息式洗盘

第三节 庄家洗盘的结束信号

一、下降趋势线被突破

二、放量突破整理平台

三、缩量之后再放量

四、均线系统走稳

第四节 洗盘与出货的区别

一、洗盘时的技术特征

二、出货时的技术特征

三、识破庄家洗盘的几种技巧

四、散户如何应对洗盘

第五章 紧跟庄家的拉升步伐

第一节 庄股拉升的时机

一、大盘走势稳健时

二、得知重大利好时

三、打压洗盘彻底后

四、技术图形走好时

五、利用含权和除权机会

六、热点板块形成时

七、拉升的时间与空间

第二节 庄股拉升前的征兆

一、异常挂单增多

二、较大卖单接连被接

三、盘中出现脉冲式上涨行情

四、股价受到压制

第三节 拉升的步骤

第四节 拉升常用的方式

一、火箭式拉升

二、波浪式拉升

三、锁仓拉升

四、阶梯式拉升

五、震荡式拉升

六、对敲式拉升

第五节 庄家拉升的特征

一、均线系统

<<跟着赢家学赚钱>>

二、成交量系统

三、k线系统

四、拉升与试盘的区别

第六章 兑现筹码——出货

第一节 庄股出货的时机

一、庄家出货前的部署

二、庄家出货的时机

三、庄家出货的时间和空间

第二节 庄家出货的方式

一、打压出货

二、拉高式出货

三、高位横盘出货

四、震荡式出货

五、涨停板出货

六、跌停式出货

七、诱多出出货

八、反弹式出货

九、假填权出货

第三节 从分时图中看出出货

一、震荡型出货

二、跳水型出货

三、冲击波型出货

四、随波逐流型出货

五、潜水型出货

六、钓鱼型出货

七、尾盘拉高出货

第四节 庄家出货的盘面特征

一、庄家出货的市场特征

二、庄家出货的盘口特征

三、庄家出货的技术特征

第七章 寻庄与跟庄的技巧

第一节 寻找庄家

一、了解庄家进入的特征

二、从成交量寻找庄家

三、从均笔成交寻找庄家

四、通过大盘震荡寻找庄家

五、通过财务报表寻找庄家

六、通过地量寻找庄家

第二节 跟庄的技巧

一、短庄股跟庄技巧

二、中线庄股跟庄技巧

三、长庄股的投资要点

四、新庄股投资技巧

五、学会抓住强庄股

六、运用换手率捕捉强庄股

七、通过均线选择跟庄时机

第三节 跟庄时的注意事项

<<跟着赢家学赚钱>>

- 一、学会从庄家的破绽处跟庄
- 二、跟庄要注意选对时机
- 三、要学会规避风险

第八章 庄家的战术与骗术揭秘

第一节 了解庄家的战术

- 一、折磨战术
- 二、闪电战术
- 三、诱多战术
- 四、诱空战术
- 五、伪装战术
- 六、消息战术

第二节 揭开庄家的骗术

- 一、庄家常用的骗线手法
- 二、多空陷阱的骗术
- 三、出货前的骗术
- 四、盘口的骗术

第九章 跟庄交易实战

第一节 从k线形态把握 买卖点

- 一、k线买入形态
- 二、k线卖出形态

第二节 从均线形态把握买卖点

- 一、均线买入形态
- 二、均线卖出形态

第三节 从成交量把握买卖点

- 一、从成交量把握买点
- 二、从成交量把握卖点

<<跟着赢家学赚钱>>

章节摘录

(2) 调研人员 其主要职责是与上市公司进行沟通。通过调查、分析、归纳,提出一些有价值的建议和意见,并做进一步的研究,给总管提出防范风险的措施。

(3) 公关人员 可以看做由庄家派出的“外交官”,他们负责接触上市公司、咨询公司、电台、电视台、散户、大户、专家、股评家及传媒等,从而贯彻和执行总管的意图。很多消息的发布均是他们所为。

(4) 资金调度人员 资金是庄家坐庄的根本保障,为了使资金保持充足,他们就需要有专门的资金调度人员与银行和其他金融机构打交道,以保证及时地供给资金。

(5) 操盘手 其主要职责是按总管的指令进行现场买卖,他们的作用不可低估。这是因为操盘手的水平高低将直接影响股价的走势,甚至是赢利的多寡。

二、庄家的分类 1. 根据持股时间来划分:可以分为短线庄家、中线庄家和长线庄家三种。短线庄家运作周期从2天到30天不等。

这类庄家最显著的操盘特征是重势、重概念、重技术形态、持仓量少、严格止损等。

一般控盘程度为10%以内,建仓时间为1~2周,有时甚至只有一两天的时间。

中线庄家运作周期在牛市中可能是3~6个月,在熊市反弹期里可能是30~60天。

一般控盘程度为10%~30%,建仓时间为10~30天。

长线庄家运作周期大致为一个牛市的始末时间,甚至只要上市公司基本面没有恶化,就有可能长期持股并做少量的波段性操作。

一般控盘程度为10%~50%,建仓时间为1~12个月。

2. 根据入庄时间来划分:可分为新庄和老庄两种。新庄是指第一次入驻目标股的庄家。通常他们往往会介入刚上市的新股,或老庄已撤出很久的个股。

老庄是指已经进驻目标股的庄家。

他们对个股的股性比较清楚,对股价的走势也往往把握得较好。

3. 根据股价走势来划分:可分为强庄和弱庄两种。强庄是指那些资金实力雄厚、控盘程度较高、使股价走势常常特立独行且明显强于大盘的庄家。

强庄所控制的股票往往具有良好的基本面。

弱庄是指那些资金实力较弱、对大盘或个股缺乏信心、主要靠做波段交易来赚取利润的庄家。

这类庄家所控制的股票不易分出好坏,但基本上都要看大盘的脸色行事。

4. 根据驻留情况来看来划分:可分为常驻庄和游走庄两种。常驻庄是指一直驻守于目标股中做高抛低吸的庄家。

他们对目标股比较熟悉,只关注大盘的状况,只要有就会在目标股上赚取差价。

游走庄是指那些到处出击个股的庄家。

其常常在市场出现爆发行情或题材行情时瞄准一只股票做足一次,并经常转换个股目标。

1. 从操作层面来说,操纵价格和欺骗参与者是庄家最重要的特征,其欺骗包括消息面和技术面的双重欺骗。

另外,庄家具具有较专业的操作人员或团队,对股市规律和股价走势规律比较熟悉。

与上市公司或媒体等部门也有较好的配合关系,善于制造市场炒作题材。

他们有能力控制一段时期内的股价走势,包括使股价连续上涨或持续下跌。

庄家所参与的股票走势比较独特,常常大幅领涨于大盘。

2. 从内在属性来说,在某一时期内,庄家的行为能激活市场,刺激交易,甚至能提高上市公司的市价资产。

但庄家行为常常违反《证券法》,往往会给社会造成不良影响。

很多投资者往往会把庄家与主力和机构混为一谈,尽管他们的共同点是都有着雄厚的资金,但还是有着本质的区别。

主力是指市场的主导力量,有时候这股力量可能就是庄家的力量,有时候包括庄家和散户共同的

<<跟着赢家学赚钱>>

合力，有时候甚至就是散户的力量。

庄家能够影响股价、控制股价的投资者，且有意识地进行与目的相反方向的操作，庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能短期影响股价的波动。

每只股票都存在主力，但是不一定都存在庄家。

因此，庄家和主力之间是不能画等号的。

而机构是指拥有相对大量资金以投资为目的的组织，如基金公司、保险公司等。

也可以说，机构投资者主要是具有证券自营业务资格的证券经营机构，符合国家有关政策法规的投资管理基金等。

机构投资者在投资市场上有一些特定的行为特征。

它们可以有相当高比例的持股，因而对股价走向举足轻重，对整个市场有重大影响。

庄家可以是机构（投资法人），也可以是个人投资者，若某个人控制了某只股票，那他就被称为该股票的庄家，但他不是机构。

庄家坐庄是一个极为复杂的工程体系，牵涉社会的方方面面。

庄家往往会借助各种力量，调动一切可以调动的因素，动用一切可以动用的力量来支持和协助整个坐庄活动。

在这个坐庄过程中，投入一定的人力、财力、物力搞公关，是他们为达到坐庄成功目的的一种必不可少的手段。

下面我们来了解庄家经常要处理的一些公共关系。

庄家在坐庄时，首先必须从上市公司处获取公司流动筹码的分布情况，尤其是要了解前几名最大筹码持仓量的情况，为日后操作提供第一手资料。

庄家要与上市公司搞好关系，上市公司的经营状况、重大事项的变化，庄家都能第一时间知晓。

在坐庄过程中，能获得上市公司的密切配合，为发布消息、制造题材提供方便。

庄家与上市公司形成一个特殊的利益群体，结成一种特殊的同盟，以达到利益的互助和坐庄计划的顺利完成。

这种特殊同盟的形成一般有三种情况，一种是庄家寻求上市公司的配合，一种是上市公司主动寻找庄家，还有一种特殊情况是上市公司自己就是庄家。

.....

<<跟着赢家学赚钱>>

编辑推荐

庄家在股市中是一个特殊的群体，他们有着雄厚的资金和优秀的运作团队，他们可以凭借自身的优势在市场上呼风唤雨、为所欲为。

也正是由于他们的存在，股市里经常可以发生几夜暴富的财富神话，当然也有血本无归的悲惨下场。

《跟着赢家学赚钱：跟庄实战》以庄家的整个坐庄过程为主线，采用真实的案例，全面系统地剖析了庄家在每一个坐庄环节中的操盘手法及操作技巧。

从认识庄家到了解庄家，再到如何成功跟庄，本书进行了详细的解读。

<<跟着赢家学赚钱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>