

<<成功的网络营销>>

图书基本信息

书名：<<成功的网络营销>>

13位ISBN编号：9787121149580

10位ISBN编号：7121149583

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：杨立军，李淼 编著

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功的网络营销>>

### 内容概要

随着网络技术的发展和网络用户的增长，网络营销在企业营销中的重要性日益突出，影响力日益增加。

企业如果想在网络时代取得经营上的成功，一定要了解网络时代中各种新型的营销方式。

《成功的网络营销:方法精选与案例解析》通过各种各样的案例向读者展示了网络时代营销的各种方式，如新闻营销、博客营销、论坛营销、电子邮件营销、搜索引擎营销、视频营销、事件营销等，以及这些营销方式如何被具体地实施和运用。

同时，《成功的网络营销:方法精选与案例解析》用一章的篇幅对一些失败的案例进行了点评。

《成功的网络营销:方法精选与案例解析》语言简洁，可读性强；案例真实，可借鉴性强；方法简单，可操作性强，可作为现代企业网络营销指南。

## &lt;&lt;成功的网络营销&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 网络营销时代已经到来
  - 1.1 数亿网民释放网络的力量
  - 1.2 网络带来营销管理的变革
- 第2章 成功的网络营销靠什么
  - 2.1 了解你的消费者
  - 2.2 了解网络市场
  - 2.3 了解网络营销中的各种“利器”
- 第3章 营销未动，策划先行
  - 3.1 综合案例1——相宜本草携手“唯伊”
  - 3.2 综合案例2——露露杏仁露的网络健康之旅
  - 3.3 综合案例3——网络搭台，茶叶唱戏
  - 3.4 综合案例4——网络世界中的“冰雪皇后”DQ
  - 3.5 综合案例5——与“绯闻女孩”一起享受时尚
  - 3.6 综合案例6——诺基亚的“中国创造”
  - 3.7 综合案例7——汇源的“奇异”世界
  - 3.8 综合案例8——不只是传说的“彪悍的小Y”
  - 3.9 综合案例9——新年的第一瓶可口可乐
  - 3.10 综合案例10——DQ冰雪皇后“冰”纷理由、最“冰”理由一起找
  - 3.11 综合案例11——荣威350的炫动上市
  - 3.12 综合案例12——百年欧莱雅，网罗百万爱心
  - 3.13 综合案例13——美的微波炉“五虎闹新春”
  - 3.14 综合案例14——大众汽车，新甲克虫的城市律动MV大赛
  - 3.15 综合案例15——阿迪达斯与百度的携手双赢
  - 3.16 综合案例16——百事可乐网络宣传总动员
  - 3.17 综合案例17——可口可乐火炬在线传递
  - 3.18 综合案例18——MSN成功的借势口碑营销
  - 3.19 综合案例19——三一重工“无心插柳”“网”得最终喝彩
  - 3.20 综合案例20——你想要世界上最好的工作吗
  - 3.21 综合案例21——耐克与“鬼妈妈”的跨界合作
- 第4章 网络新闻营销：制造热门话题
  - 4.1 案例1——“神舟五号”搭载蒙牛一飞冲天
- 第5章 博客营销：成就意见领袖
  - 5.1 案例1——麻雀变凤凰的Stormhoek葡萄酒
  - 5.2 案例2——“一石二鸟”的亚马逊作者博客
  - 5.3 案例3——我只代表我自己，我是凡客
  - 5.4 案例4——光明的“莱特牛”
  - 5.5 案例5——新雪铁龙C4带你疯行世界
  - 5.6 案例6——奥迪A3隐形登陆市场
  - 5.7 案例7——博洛尼盖网络中最高的楼
  - 5.8 案例8——“石头”也疯狂
- 第6章 论坛营销：越互动越给力
  - 6.1 案例1——安琪酵母论坛中的“酵”果
  - 6.2 案例2——汇源让你快乐过节
  - 6.3 案例3——上下起舞，激情青岛啤酒
  - 6.4 案例4——睿翼轿跑的杜拉拉十大职场语录

## &lt;&lt;成功的网络营销&gt;&gt;

- 6.5 案例5——教你如何吃垮必胜客
- 6.6 案例6——“康佳号”一飞冲天
- 6.7 案例7——贾君鹏让魔兽再度出发
- 第7章 电子邮件营销：创新突围
  - 7.1 案例1——Hotmail开创电子邮件营销先河
  - 7.2 案例2——优衣库的“潮人”信息
  - 7.3 案例3——小鱼带你游星座
  - 7.4 案例4——思科公司的“一对一”电子邮件营销
- 第8章 搜索引擎营销：众里寻他千百度
  - 8.1 案例1——如同家一般的感受
  - 8.2 案例2——立邦涂料搜索整合营销
  - 8.3 案例3——兰蔻360度搜索引擎营销
  - 8.4 案例4——奥巴马的搜索引擎战
- 第9章 视频营销：眼见为实
  - 9.1 案例1——网络放送曼秀雷敦的“追女秘籍”
  - 9.2 案例2——联想的职场轻喜剧《司马TA呀》
  - 9.3 案例3——瞬吸蓝Magic Blue
  - 9.4 案例4——地铁甩手男，索爱“傍大款”互动营销
  - 9.5 案例5——人人十二星座，清蜜告白大PK
  - 9.6 案例6——一起玩出彩，隔壁豆不豆
  - 9.7 案例7——午餐这点事
  - 9.8 案例8——长虹让营销“笑”起来
  - 9.9 案例9——广汽本田歌诗图网络新车直播发布会
  - 9.10 案例10——马自达的“男人帮”主题剧场的精准营销
  - 9.11 案例11——“表现由我”创意无限的雪佛兰科鲁兹
  - 9.12 案例12——后舍男生与护舒宝结缘
  - 9.13 案例13——没有搅不烂的东西
  - 9.14 案例14——“空军一号”涂鸦事件
  - 9.15 案例15——诺基亚联手刘谦创造手中奇迹
- 第10章 事件营销：借势发力
  - 10.1 案例1——味全让牛奶也有“履历”可查
  - 10.2 案例2——杰士邦的“日全食”
- 第11章 IM营销：网民聚居的力量
  - 11.1 案例1——趣多多曲奇人“追捕令”互动促销
  - 11.2 案例2——奥利奥整合营销“泡”到消费者
  - 11.3 案例3——奔向罗马——美的新姿冠军助威团互动活动
  - 11.4 案例4——浪漫满屋的农夫茶与QQ空间的邂逅
  - 11.5 案例5——耐克在刘翔退赛后的悲情营销
- 第12章 微博营销：建立用户关系
  - 12.1 案例1——发着微博、种着菜的悦活生活
  - 12.2 案例2——全球通做人的赢家
  - 12.3 案例3——戴尔的推特促销战
  - 12.4 案例4——伊利舒化奶世界杯微博营销
  - 12.5 案例5——肯德基微博小小豆浆坊
  - 12.6 案例6——东航凌燕带你游世博
- 第13章 SNS营销：精确定向的互动
  - 13.1 案例1——今天你排队了吗？

## <<成功的网络营销>>

### ——优衣库的SNS营销

- 13.2 案例2——别宅了，见面吧——麦当劳的101个见面的理由
- 13.3 案例3——屈臣氏的星座“抱抱团”
- 13.4 案例4——黑妹的“乐活”生活
- 13.5 案例5——星巴克的爱情公寓
- 13.6 案例6——肯德基夏日冰饮“吸乐无穷”
- 13.7 案例7——“悦活”越开心
- 13.8 案例8——欧莱雅联合校内网强力出击
- 13.9 案例9——乐事薯片进入开心农场
- 第14章 网络广告营销：吸引眼球的推广
  - 14.1 案例1——Kappa时尚美丽与运动的结合
  - 14.2 案例2——奇彩炫2010年的QQ炫舞
  - 14.3 案例3——海尔的小视频，大世界
- 第15章 网络营销也差钱
  - 15.1 案例1——左右沙发客：精打细算做广告，品牌是关键
  - 15.2 案例2——必胜客生日派对网络
  - 15.3 案例3——世嘉的美女时钟
  - 15.4 案例4——百度更懂中文
- 第16章 他山之石，可以攻玉
  - 16.1 案例1——美玉有瑕的iPhone女孩
  - 16.2 案例2——酷库熊与联想IdeaPad S10的“分道扬镳”
  - 16.3 案例3——七天七夜追踪“红本女”的“无疾而终”
  - 16.4 案例4——丰田失败的“霸道”

## <<成功的网络营销>>

### 章节摘录

版权页：插图：2.网民释放网络力量随着全球经济保持平稳增长和网络宽带技术迅猛发展，世界各国基于网络的电子商务都呈现了迅速增长的态势，以美国为首的发达国家仍然是世界网络电子商务的主力军。

但是近年来中国等发展中国家在此领域异军突起，也渐渐成为了世界网络电子商务市场的重要力量。根据最新中国网上零售市场季度监测调查的数据显示，截止到2010年，中国网上零售市场交易规模已经一千多亿元，环比增长超过20%，同比增长100%以上。

随着网络的普及度提升，我国的网民已经达到了五亿人到六亿人之多。

在数量增长的同时，网民的素质也有很大的提高，而且网民每天平均上网的时间也有了很大幅度的增加。

根据相关统计数据表明，我国进行过网上购物的网民数量已经突破了一亿人，主要是“80后”和“90后”。

这一代人的生活习惯与其父辈有着巨大的差异，可以说他们是在网络环境中成长起来的，对于网络世界非常熟悉，也比较依赖网络信息，喜欢网上购物。

虽然在网络发展之初，网络中信息缺乏准确性、网络购物出现骗局的事件经常发生，但是第三方支付平台进入网络市场后迅速地提高了广大网民参与网购的信心。

随着网络越来越成熟，以及新一代的成长所带来的社会观念的改变，人们的生活越来越离不开网络。不断增加的网络营销成功案例让越来越多的企业更加重视网络的力量，重视网络世界中民众意见的力量。

## <<成功的网络营销>>

### 编辑推荐

《成功的网络营销:方法精选与案例解析》：网络营销人员的得力助手，现代企业网络营销实务必备。  
《成功的网络营销:方法精选与案例解析》是一本兼具全面性、可操作性和可借鉴性的网络营销专业图书，共16章：网络营销时代已经到来；成功的网络营销靠什么；营销未动，策划先行；网络新闻营销：制造热门话题；博客营销：成就意见领袖；论坛营销：越互动越给力；邮件营销：创新突围；搜索引擎营销：众里寻他千百度；视频营销：眼见为实；事件营销：借势发力；IM营销：网民聚居的力量；微博营销：建立用户关系；SNS营销：精确定向的互动；网络广告营销：吸引眼球的推广；网络营销也差钱；他山之石，可以攻玉。

《成功的网络营销:方法精选与案例解析》特点：全面性。

《成功的网络营销:方法精选与案例解析》囊括了网络时代中各种新型的营销方式。

可操作性。

书中的各种营销方式操作简单，拿来即用。

可借鉴性。

书中罗列了各种各样的网络营销真实案例，供中小企业参考。

<<成功的网络营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>