

<<电子商务网站设计与开发>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站设计与开发>>

13位ISBN编号：9787121171857

10位ISBN编号：7121171856

出版时间：2012-8

出版时间：电子工业出版社

作者：踪程 编

页数：348

字数：515000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站设计与开发>>

内容概要

全书共9章，从结构上可分为3部分。

第一部分（第1章和第2章）是网站建设基础，主要讲解电子商务网站的相关概念、电子商务网站建设方式和电子商务网站的开发方法；第二部分（第3章至第8章）是网站设计与开发，是本书的主体，主要讲解电子商务网站设计的主要内容、设计方法和步骤以及电子商务网站开发的各种技术；第三部分是电子商务网站设计与开发案例，即第9章。

全书内容通俗易懂，重点突出，可读性和实用性强，各章还配有丰富的习题和实践环节，便于学生学习与练习。

<<电子商务网站设计与开发>>

作者简介

踪程，管理学硕士，管理科学与工程专业博士生，天津城市建设学院经济与管理学院教师，主要从事电子商务网站建设、电子商务系统分析与设计等课程的教学工作。
发表学术论文十余篇，主持或参与教研项目5项，参与国家级或省部级科研项目8项。

<<电子商务网站设计与开发>>

书籍目录

第1章 概论

- 1.1 电子商务网站及其相关概念
- 1.2 电子商务网站的功能、特点与分类
- 1.3 电子商务技术的内涵
- 1.4 电子商务网站设计与开发的内容体系
- 1.5 典型电子商务网站简介

本章习题

实践环节

第2章 电子商务网站建设方式和开发方法

- 2.1 电子商务网站建设的必要条件
- 2.2 电子商务网站的建设方式
- 2.3 电子商务网站的开发方法

本章习题

实践环节

第3章 电子商务网站设计

- 3.1 电子商务网站设计概述
- 3.2 电子商务网站规划设计
- 3.3 信息结构设计
- 3.4 可视化设计
- 3.5 页面流程设计
- 3.6 网站CI设计
- 3.7 数据库设计

本章习题

实践环节

第4章 HTML基础

- 4.1 HTML概述
- 4.2 HTML基本结构
- 4.3 HTML的标记与属性
- 4.4 HTML的基本标记
- 4.5 文字版面编辑的标记
- 4.6 图片标记和列表标记
- 4.7 超链接标记
- 4.8 TABLE表格
- 4.9 网页的动态、多媒体效果
- 4.10 多视窗框架

本章习题

实践环节

第5章 CSS基础

- 5.1 CSS概述
- 5.2 CSS工作原理
- 5.3 CSS属性
- 5.4 链接
- 5.5 组织和结构化文档

本章习题

实践环节

<<电子商务网站设计与开发>>

第6章 网站开发的脚本语言

6.1 脚本语言概述

6.2 VBScript脚本语言

6.3 JavaScript脚本语言

本章习题

实践环节

第7章 电子商务网站交互式网页开发技术

7.1 网页交互基础

7.2 服务器端开发技术ASP基础

7.3 ASP的内置对象

7.4 ASP的包含文件

7.5 Global.asa文件

本章习题

实践环节

第8章 Web数据库开发技术

8.1 数据库知识基础

8.2 网页与数据库的接口技术

8.3 ADO技术

本章习题

实践环节

第9章 电子商务网站设计与开发实例

9.1 建材网开发背景

9.2 网站系统分析

9.3 网站设计

9.4 网站开发

本章习题

实践环节

参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.网站规划的意义 在建立电子商务网站时，网站的规划工作在网站建设的全过程得以体现，是网站建设的最重要环节，也是最容易被忽视的环节。

网站规划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到了定位的作用。

网站规划既有战略性的内容，也包含战术性的内容，网站规划应站在企业战略的高度来考虑，战术是为战略服务的。

网站规划是网站建设的基础和指导纲领，决定了一个网站的发展方向，同时对网站推广也具有指导意义。

电子商务网站规划的意义主要有以下几点。

(1) 指导网站建设过程中的每一个操作步骤。

只有对网站建设整体进行详细的规划，网站制作才有章可循，电子商务网站的实际制作工作才能开始，才能有序地组织素材、设计界面、编写代码，网站建设的每一个步骤才能清晰明了。

(2) 网站规划是网站成功的有力保障。

网站建设是一个系统工程，好比盖一座高楼，工序清晰、有序展开，才能保证工程顺利进行。

网站建设绝不是今天做个界面，明天编个代码，这样的网站即使做出来了，日后的维护工作也无法进行。

电子商务网站的制作必须按总体规划进行，这样网站建设才有保障。

(3) 可以有效利用时间、提高网站制作率。

网站制作一般都有明确的工期要求，必须有一个整体规划，才能按时、保质地完成网站建设工作。

有了标准的流程，确定了明确的分工，每一个阶段有了具体的时间要求，网站才能如期交付。

(4) 有利于实施团队合作，协同完成网站整体制作。

一个人的力量总是单枪匹马，众人的力量才能移山填海。

网站的建设，不是一个人的力量所能完成的，必须发挥团队的优势。

业务、策划、美工、程序编写必须按照总体规划分工协作，共同完成，没有总体规划，就谈不上分工协作。

(5) 有利于保障网站的科学性、严谨性。

网站是一个系统工程，必须保证其科学性与严谨性，而且网站的制作只是电子商务网站的第一步，日后的维护与更新将是一个漫长的过程。

一个建设科学、严谨的网站。

有规可循，日后维护工作也将极其便利。

2.网站规划的特点 由于电子商务网站的建设耗资巨大，历时较长，技术复杂且涉及面广，网站规划是这一复杂工作的起始阶段，这项工作的好坏将直接影响整个系统建设的成败。

因此，我们应该充分认识这一阶段工作所具有的特点和应该注意的一些关键问题，以提高规划工作的科学性和有效性。

1) 规划工作是面向长远的、未来的、全局性和关键性的问题，因此它具有较强的不确定性，且非结构化程度较高。

<<电子商务网站设计与开发>>

编辑推荐

《高等学校"十二五"应用型经管规划教材:电子商务网站设计与开发》强调理论与实践相结合,以理论指导实践、实践应用技术为基本脉络,从电子商务网站的基本原理和基本概念出发,以实用、够用为准则,以方法论为基础,由浅入深、循序渐进地介绍了电子商务网站设计与开发的方法、过程及其主要技术,同时还给出了一个电子商务网站设计与开发的实例,重点介绍了电子商务网站的开发技术,以加强学生的实际技能训练,培养学生电子商务网站设计与开发的实际能力,并锻炼学生独立设计与开发电子商务网站的应用能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>