

<<项目策划>>

图书基本信息

书名：<<项目策划>>

13位ISBN编号：9787121189043

10位ISBN编号：7121189046

出版时间：2013-1

出版时间：电子工业出版社

作者：卢长宝 编

页数：294

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目策划>>

内容概要

本书在综合考虑项目策划与创意、谋略、计划、管理、营销、风险控制等关联知识的同时，吸纳了麦肯锡咨询的结构化分析方法，从战略、营销、项目管理等多重视角出发，围绕策划人员和企业的实际需要，进行项目策划理论和知识体系的设计。

本书不仅强调知识的系统性，也突出了项目策划的实战性内容，通过各种类型的案例，对不同形式的项目策划进行了分析与阐述。

本次修订在保持整体框架结构不变的情况下，从系统性和知识体系的完整性上进一步提升，同时更新部分案例，做到与时俱进。

<<项目策划>>

书籍目录

第1章 项目策划的关键概念、核心问题与根本出路

引导案例

本章学习目标

1.1 项目与项目管理

1.2 策划与项目策划

本章小结

复习思考题

案例分析题

第2章 项目策划的原理、流程与基本原则

引导案例

本章学习目标

2.1 项目策划创新思维的特点与方法

2.2 项目策划的基本原理

2.3 项目策划的流程与诉求

2.4 项目策划的基本原则

本章小结

复习思考题

案例分析题

第3章 项目策划的结构化分析方法

引导案例

本章学习目标

3.1 系统思考与项目策划

3.2 结构化分析方法

3.3 结构化分析方法的基本框架

3.4 项目策划的过程管理

本章小结

复习思考题

案例分析题

第4章 项目策划中的数据挖掘与环境分析

引导案例

本章学习目标

4.1 项目策划中的数据挖掘

4.2 项目宏观环境的PEST分析

4.3 项目产业环境的作用力分析

4.4 项目发起企业分析

4.5 项目自身条件分析

4.6 项目策划的SWOT分析

本章小结

复习思考题

案例分析题

第5章 项目策划中的市场细分、目标市场与市场定位

<<项目策划>>

引导案例

本章学习目标

5.1 目标营销与STP分析框架

5.2 项目策划中的市场细分

5.3 项目策划中的目标市场选择

5.4 项目策划中的市场定位

本章小结

复习思考题

案例分析题

第6章 项目策划中的营销组合策略

引导案例

本章学习目标

6.1 营销组合与项目策划

6.2 项目策划中的产品策略

6.3 项目策划中的价格策略

6.4 项目策划中的渠道策略

6.5 项目策划中的传播策略

本章小结

复习思考题

案例分析题

第7章 项目策划中的组织结构设计与人力资源管理设计

引导案例

本章学习目标

7.1 项目策划与项目管理的对接

7.2 项目管理中的组织结构

7.3 项目策划中的人力资源管理

设计

本章小结

复习思考题

案例分析题

第8章 项目策划中的财务管理与策划的实施控制

引导案例

本章学习目标

8.1 项目策划中的财务管理

8.2 项目策划的实施控制

本章小结

复习思考题

案例分析题

第9章 项目策划书的撰写与策划陈述

引导案例

本章学习目标

9.1 项目策划书的撰写要求

9.2 项目策划书的陈述

<<项目策划>>

本章小结
复习思考题
案例分析题

<<项目策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>