

<<包装管理与法规>>

图书基本信息

书名：<<包装管理与法规>>

13位ISBN编号：9787122000170

10位ISBN编号：7122000176

出版时间：2007-4

出版时间：7-122

作者：韩永生 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装管理与法规>>

内容概要

作为第三套全国包装统编教材之一，本书结合案例将与包装有关的管理、标准与法规的知识有机地串联在一起，包括包装管理概论、包装企业成本管理、包装企业质量管理、包装物流管理、包装标准化及包装法规等。

围绕包装行业的特殊要求拓宽并加深了与包装管理的各种内容、经济法的相关内容，尤其强调介绍了与包装行业密切相关的合同法、专利法、商标法等法律法规；总结归纳出了散见于各种其他法律法规以及报刊和杂志中的有关包装卫生、包装安全等内容的法规条文及习惯做法。

本书内容丰富，实用性强，可作为高等院校包装工程及相关专业相关课程的教学用书，也可以供从事与包装有关生产、科研、设计、质检与流通等部门的技术人员、设计人员及管理人员参考。

<<包装管理与法规>>

书籍目录

第1章 包装管理概论 1.1 概述 1.1.1 包装概述 1.1.2 管理概述 1.1.3 包装管理概述 1.2 包装企业管理的性质、职能与任务 1.2.1 现代包装企业的基本要素 1.2.2 现代包装企业管理的性质 1.2.3 现代包装企业管理的职能 1.2.4 现代包装企业管理的原则 1.2.5 现代包装企业管理的任务 1.3 包装企业管理的基础工作 1.3.1 标准化工作和计量工作 1.3.2 定额工作和信息工作 1.3.3 规章制度和基础教育第2章 包装企业质量管理 2.1 包装材料管理 2.1.1 绪论 2.1.2 包装材料的分类与管理 2.1.3 包装材料的检验 2.1.4 检验的实施 2.1.5 检验业务的审核 2.2 包装产品质量与全面质量管理 2.2.1 包装产品质量管理的概念 2.2.2 质量管理的作用 2.2.3 全面质量管理 2.2.4 ISO 9000系列标准与全面质量管理(TQC)的关系 2.2.5 包装加工企业的全面质量管理 2.3 包装质量管理体系 2.3.1 包装质量管理体系的基本概念 2.3.2 产品包装质量管理体系第3章 包装企业成本管理 3.1 概述 3.1.1 产品包装成本的概念、任务和要求 3.2 理论成本、实际应用成本、估计成本和产品成本 3.2.1 理论成本 3.2.2 实际应用成本和估计成本 3.2.3 产品成本 3.3 包装企业的生产费用分类 3.3.1 生产费用分类 3.3.2 生产费用与产品成本的区别和联系 3.3.3 降低成本费用的意义和途径 3.4 包装企业的预算成本与目标成本 3.4.1 预算成本 3.4.2 目标成本 3.4.3 成本预测 3.5 包装产品的成本分析——制造成本及费用 3.6 包装企业材料耗用定额和劳动管理 3.6.1 包装企业材料耗用定额管理 3.6.2 包装企业劳动定额管理 3.7 产品包装价格的制定 3.8 包装用户的包装费用管理第4章 包装物流管理第5章 包装标准化概论第6章 包装法规参考文献

<<包装管理与法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>