

<<展览管理实务>>

图书基本信息

书名：<<展览管理实务>>

13位ISBN编号：9787122019134

10位ISBN编号：7122019136

出版时间：2008-2

出版时间：7-122

作者：施谊 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展览管理实务>>

内容概要

《展览管理实务》紧密结合展览行业的特点，注重科学性、实践性、可操作性以及适度的超前性，较为系统地介绍了展览项目管理理论、方法和技术的运用、展览项目立项策划、展览项目营销策划、展览会的组织与管理、展览会相关活动的组织与策划、展览会现场服务与管理、展会客户关系管理、展览财务管理、展览评估等展览项目运行过程中所涉及的基本内容。

书中有关实务环节的讲解，主要以现实中的典型案例为切入点，具有较强的可操作性，并结合每一案例进行深入的分析讨论。

《展览管理实务》可用作高等院校会展专业的本科教材，也可选作会展专业高职高专的教学用书或与会展行业相关的企业和中高级会展专业技术水平认证考试培训的参考教材，以及会展从业人员为提升业务水平的辅助学习资料。

<<展览管理实务>>

书籍目录

1 展览项目管理1.1 展览项目概述1.2 展览项目管理的内涵和流程1.3 展览项目的时间进度计划1.4 展览项目经理与项目团队本章小结复习与思考案例分析：第九届中国杭州西湖博览会项目征集参考文献2 展览策划管理2.1 展览策划概述2.2 展览策划基本流程2.3 展览项目策划本章小结复习与思考案例分析：攀枝花大型交易展览会策划方案参考文献3 展览营销管理3.1 展会市场分析3.2 目标市场战略3.3 展览营销策略3.4 展览营销创新本章小结复习与思考案例分析：展览会虚构项目主办方被判退款参考文献4 展览会的组织与管理4.1 展会项目的申报4.2 展会项目的审批4.3 展览会审批程序4.4 会展场馆设施的选择4.5 会展服务承包商的选择与管理4.6 参展商的组织与管理4.7 专业观众的组织与管理本章小结复习与思考案例分析：励展博览集团的特邀买家计划参考文献5 展览会相关活动的组织与管理5.1 展览会相关活动组织的目的和原则5.2 展览会相关活动策划方案的编写5.3 展览会各类相关活动策划本章小结复习与思考案例分析：展览会开幕式的创意设计参考文献6 展览会现场服务与管理6.1 展览会现场管理的基本理念6.2 展览会现场服务与管理的主要内容6.3 展览会的布展和撤展管理6.4 运输代理商管理6.5 专业观众管理与现场服务6.6 餐饮与旅行接待服务本章小结复习与思考案例分析：提前撤展，国内展览会的一个痼疾7 展会客户关系8 展览财务管理9 展览评估

章节摘录

1 展览项目管理： 1.2 展览项目管理的内涵和流程 1.2.1 展览项目管理的内涵 项目管理主要是以项目及其资源为对象，运用系统的理论和方法对项目进行高效率的计划、组织、实施和控制，以实现项目目标的管理方法体系。

任何项目都会在范围、时间及成本三个方面受到约束，这就是项目管理的三约束。

项目是一次性的，旨在产生独特的产品或服务，但不能孤立地看待和运行项目。

项目管理就是要以科学的方法和工具，在范围、时间、成本三者之间寻找到一个合适的平衡点，以便使项目所有干系人都尽可能的满意。

展览项目管理就是将各种相关知识、技能、手段和技术应用于展览项目的管理活动中，以实现展览项目的目标。

1.2.2 展览项目管理的特点 (1) 整体性 展览是一种服务，也是一种满足客户需求的解决方案，决不是可以单独割裂的某些片断组合。

展览项目中的各项工作模块都是服务于同一个目标，它们之间的关系是相互依托和相互支撑的，单个的模块无法支撑客户所要求的解决方案。

在具体的展览项目团队管理中，要使所有的队员参与团队目标的设计，提高大家对项目意义的认同，激发大家的使命感，提高工作效率。

(2) 独特性 每个展览项目的内容、达到的目的等不尽相同，即使同一个主题的展览项目，在重复举办的运作和管理过程中，其特点也是不相同的，要根据办展时的具体情况协调。

(3) 时间性 任何展览项目在启动、规划、实施、监控和收尾过程中，都伴随着严格的时间管理。

展览会开幕之时，也就是项目成功与否的集中体现之时，因此，时间性的特点将使得展览项目在展览开幕后，无法对前期的失误和过程予以补救。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>