

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787122024152

10位ISBN编号：7122024156

出版时间：2008-5

出版时间：化学工业出版社

作者：宁秀君 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

本书根据日益发展的社会主义市场经济的要求，选取目前较实用的市场调查与预测的方法，并结合相关理论知识作为主要教学内容，体现了高职高专学校经济类专业对市场调查与预测科目的教学要求。

本书内容丰富，共分为九章，包括市场调查的基本原理、市场调查策划、市场调查的方法、市场调查问卷设计、市场调查抽样、市场预测的基本原理、市场定性预测法等。

本书适用于高职高专院校经济类、管理类、统计类等相关专业学生作为教材使用。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第一章 市场调查的基本原理	第一节 市场调查的产生与发展	一、市场的含义与分类	二、市场信息	三、市场与企业的关系	四、市场调查产生的原因	五、市场调查的发展过程	六、市场调查的发展趋势	第二节 市场调查的含义、特征与作用	一、市场调查的含义	二、市场调查的特征	三、市场调查的作用	第三节 市场调查的种类与内容	一、市场调查的种类	二、市场调查的内容	第四节 市场调查的原则和程序	一、市场调查的原则	二、市场调查的程序	第五节 市场调查与市场预测的关系	一、市场调查与市场预测的关系	二、市场调查与市场预测的学科特点	本章小结	阅读资料	思考与练习题				
第二章 市场调查策划	第一节 市场调查组织	一、国内外市场调查组织概括	二、市场调查结构的类型	三、市场调查人员的选择与培训	第二节 市场调查总体方案策划	一、明确市场调查主题	二、确定调查对象和调查单位	三、确定市场调查项目	四、确定市场调查方法	五、估算市场调查费用	六、确定市场调查进度	七、撰写调查项目建议书	第三节 市场调查报告的撰写	一、市场调查报告的意义	二、撰写市场调查报告的原则	三、市场调查报告的格式	四、撰写市场调查报告的步骤	本章小结	阅读资料	思考与练习题							
第三章 市场调查的方法	第一节 文案调查法	一、文案调查法概述	二、文案调查法的工作程序	三、文案调查的方法	四、文案调查的资料来源	第二节 询问调查法	一、面谈调查法	二、电话调查法	三、邮寄调查法	四、留置调查法	第三节 观察法与实验法	一、观察法	二、实验法	第四节 小组座谈法	一、小组座谈法的含义	二、小组座谈法的步骤	三、小组座谈法的优缺点	四、小组座谈法的应用	第五节 德尔菲法	一、德尔菲法的含义及特点	二、德尔菲法的步骤	三、德尔菲法的优缺点	四、德尔菲法的应用	第六节 网络调查法	一、网络调查法的含义及特点	二、网络调查法的步骤
第四章 市场调查问卷设计	第五章 市场抽样设计	第六章 市场预测的基本原理	第七章 市场定性预测法	第八章 时间序列市场预测法	第九章 回归分析预测法	附录一 随机数字	附录二 正态概率表	参考文献																			

<<市场调查与预测>>

编辑推荐

《高职高专“十一五”规划教材：市场调查与预测》适用于高职高专院校经济类、管理类、统计类等相关专业学生作为教材使用。

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>