

<<医院药品商品学问答>>

图书基本信息

书名：<<医院药品商品学问答>>

13位ISBN编号：9787122026491

10位ISBN编号：7122026493

出版时间：2009-1

出版时间：化学工业出版社

作者：贡联兵，王国权，金岩 主编

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医院药品商品学问答>>

前言

在过去的几十年中，医院药学对医学、社会乃至每位患者的重要性始终处在不断提高之中，特别是在卫生部《医疗机构药事管理暂行规定》、《处方管理办法》和《抗菌药物临床应用指导原则》颁布以来，全社会更加认识到了医院药学和临床药师的重要性。

因此，在我国药学界老前辈汤光、李大魁、孙定人、孙忠实等的指导下，我们组织数十位老、中、青药学工作者编撰了《医院药学问答丛书》。

该丛书就医院药学的一些专题，诸如临床药学、药剂学、调剂学、药事管理、药品不良反应、医院药品商品学、临床药理学和中药学等内容，分别出版专册，向读者提供有关知识和信息。

这是一套为广大临床医师、药师服务的大型丛书，亦可作为临床药师培训的参考书。

该丛书的组织编写是一个新的尝试，各分册的安排及内容难免有疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

<<医院药品商品学问答>>

内容概要

本书通过问答的形式，阐述医药商品学基本理论、基本知识、新技术、新思维、新动态。它以现代企业管理理论为指导，以医药商品经营管理实践为基本依据，阐述了医药商品经营企业在经营管理活动过程中的经营管理原理、方法、职能和经营环境、经营信息、经营机会与风险及市场调查、预测与决策，以及经营广告、质量管理、财务管理与收益分析、企业诊断和商品购、销、存等问题。

通过本书的学习可以掌握医药商品在流通领域中的变化规律，新产品的开发，医药商品的运输、保管、养护等专业知识，市场调研的普遍规律、基本原理和一般方法；增强处理医药商品在流通各环节业务的基本能力，提高经营管理水平；了解医药新产品开发的市场调研、研发风险和成功条件，新药的申报、审批、监测和技术转让，新生物制品和仿制药品的管理方法。

本书可解决医药知识与药品实际流通过程脱节的具体问题，并结合药师目前最关心的临床药学等内容，提供了最新的药学知识，是药师在实际工作中必不可少的辅导工具。

本书不仅适用于医院医药工作者，也可供社会医药经营者参考。

<<医院药品商品学问答>>

书籍目录

- 第一章 药品商品学简介 1 医药商品和药品的定义是什么？
- 2 为什么说药品是特殊性的商品？
- 3 药品市场调查的概念是什么？
- 4 药品市场调查在医药企业经营管理中有哪些作用？
- 5 药品市场调查有哪些内容？
- 6 医药市场调查的要求是什么？
- 7 药品市场调查有哪几种类型？
- 8 药品市场调查的步骤有哪些？
- 9 药品市场调查表通常是由哪几部分构成的？
- 10 设计调查药品市场表应注意哪几个问题？
- 11 药品市场调查的方法有哪些？
- 12 调查问卷的设计方法有哪些？
- 13 问卷设计的注意事项是什么？
- 14 药品市场预测的概念是什么？
- 15 药品市场预测的意义有哪些？
- 16 药品市场预测的性质是什么？
- 17 医药市场预测的作用主要表现在哪几个方面？
- 18 药品市场预测有哪几类？
- 19 药品市场预测的内容是什么？
- 20 药品市场预测有哪些步骤？
- 21 医药市场预测的内容有哪些？
- 22 医药市场预测的基本步骤有哪些？
- 23 经营决策的特点有哪些？
- 24 经营决策的内容有哪些？
- 25 药品市场预测的方法有哪几种？
- 26 医药企业决策的概念是什么？
- 27 医药企业决策的意义是什么？
- 28 医药企业决策的原则有哪些？
- 29 医药企业决策的程序有哪些？
- 30 企业经营环境的含义是什么？
- 31 企业经营环境的分类是什么？
- 32 企业经营环境分析的意义是什么？
- 33 药品市场细分化的概念是什么？
- 34 药品市场细分化的重要作用是什么？
- 35 药品市场细分化的要求是什么？
- 36 药品市场细分化的标准是什么？
- 37 如何按行为因素细分市场？
- 38 药品市场细分化的程序是什么？
- 39 药品目标市场的概念和意义是什么？
- 40 药品整体概念是什么？
- 41 药品组合策略是什么？
- 42 药品生命周期的概念及各阶段的特点是什么？
- 43 药品生命周期各阶段的经营策略的意义是什么？
- 44 药品商标的概念是什么？
- 45 药品商标的作用是什么？

<<医院药品商品学问答>>

- 46 对医药商品商标的设计有什么要求？
- 47 使用药品商标的策略是什么？
- 48 药品包装的概念是什么？
- 49 药品包装的作用是什么？
- 50 对药品的包装有什么要求？
- 51 药品包装策略是什么？
- 52 药品促销的概念是什么？
- 53 药品促销的作用是什么？
- 54 人员推销的概念是什么？
- 55 人员推销的作用是什么？
- 56 对药品推销员思想教育方面的素质要求是什么？
- 57 药品推销人员专业知识方面的素质要求有哪些？
- 58 药品推销人员身体心理素质的要求有哪些？
- 59 营业推广的概念、形式是什么？
- 60 公共关系的概念、内容是什么？
- 61 药品营销渠道的概念是什么？
- 62 药品营销渠道的类型是什么？
- 63 影响药品营销渠道的因素是什么？
- 64 药品营销渠道策略是什么？
- 65 药品营销渠道的发展趋势是什么？
- 66 药品经营计划管理的概念是什么？
- 67 编制药品经营计划的依据是什么？
- 68 编制药品经营计划的原则是什么？
- 69 编制药品经营计划的程序是什么？
- 70 编制药品经营计划的方法是什么？

.....第二章 招标采购第三章 药品养护与仓储管理第四章 药品监管的全程质量控制附录参考文献

献

<<医院药品商品学问答>>

章节摘录

第一章 药品商品学简介1 医药商品和药品的定义是什么？

医药商品是由“医”、“药”和“商品”结合而成的名词。

其中，“医”是医药、医学、医治之意，“药”是指防治疾病的物品或有化学作用的物质。

“医药”即指医疗用品或医疗药品。

“商品”是指为交换而产生的劳动产品。

商品具有价值和使用价值两重性。

商品是在一定经济条件下产生和存在的，是社会分工和产品属于不同所有者的结果。

综上所述，医药商品是指作为医药用品的商品。

它包括药品、医疗器械、化学试剂、玻璃仪器等。

药品是按严格要求而制备的，用于预防、诊断、治疗疾病及有目的地调节人体的生理机能并规定有适应证、用法和用量的药物制成品，包括中药材、中药饮片、中成药、化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等。

药品是医药商品的主要部分。

药品按不同的分类方法，又可分为若干种类。

(1) 按药品性质不同可分为新药、特药和普药。新药通常指我国从未生产过的药品或已生产的药品，但其增加了新的适应证、改变了给药途径或改变了剂型。

特药指因药品本身副作用较大，由国家实施特殊管理的药品，如精神药品、麻醉药品、医疗用毒性药品和放射性药品。

普药即普通用药，是指除新药、特药以外的一般性临床用药。

(2) 按药品产生的历史背景可分为传统药与现代药。传统药一般指各国历史上流传下来的民族用药。

我国的传统药俗称“中药”，指中药材、中药饮片和中成药三大类。

现代药泛指当代各国广泛使用的非传统药物。

<<医院药品商品学问答>>

编辑推荐

《医院药品商品学问答》由化学工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>