

<<邮轮经济>>

图书基本信息

书名：<<邮轮经济>>

13位ISBN编号：9787122027399

10位ISBN编号：7122027392

出版时间：2008-5

出版时间：化学工业出版社

作者：王诺

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<邮轮经济>>

前言

邮轮旅游在我国还是相对陌生的娱乐形式。随着国际交流的日益频繁，邮轮产业已开始进入人们的视野。目前，有关邮轮方面的文章在国内开始出现，但系统论述的著作还很少，可以说，我国在邮轮产业方面的研究才刚刚起步。

纵观各发达国家，邮轮产业早已是地界性的经济现象。全球邮轮的旅游份额已达到世界旅游收入的3%左右，成为旅游行业中加速度最大的“增长极”。尤其是近5年，国际上邮轮旅游业的营业额一直以10%~15%的年增长率递增，始终保持着强劲的增长势头，已成为公认的朝阳产业。

<<邮轮经济>>

内容概要

本书是我国第一本专门讨论邮轮领域的论著，内容包括世界邮轮产业发展的历程和趋势，邮轮港口规划，各大国际邮轮公司的概况和经营方式，北美、欧洲、亚洲等地区邮轮产业的生成背景、市场条件以及我国邮轮产业的现状、发展思路和应采取的措施等。

本书不仅有理论分析，而且列出了翔实的数据，穿插有大量的图片，勾勒出世界邮轮产业各个主要方面及未来发展前景。

本书可作为各大中专院校旅游管理、经济学等专业本科生、研究生教材，也可供各旅游公司、旅游代理机构、餐饮业、娱乐业、旅游景点等部门经理，有关研究机构的专家和学者，各大港口、船厂、航运企业以及政府相关部门的管理人员参考使用。

<<邮轮经济>>

书籍目录

第1章 概述1.1 邮轮 1.1.1 邮轮的产生 1.1.2 邮轮的发展 1.1.3 邮轮的分类 1.1.4 邮轮的设施1.2 邮轮产业1.2.1 邮轮产业的界定1.2.2 邮轮产业的发展1.2.3 邮轮产业链的构成1.2.4 邮轮产业发展的基本条件1.3 邮轮产业经济1.3.1 邮轮产业经济的界定1.3.2 邮轮产业经济价值链1.3.3 影响邮轮产业成长的因素第2章 邮轮及邮轮码头2.1 邮轮船型2.1.1 邮轮船型的衡量指标2.1.2 邮轮船型的发展现状2.2 邮轮建造2.2.1 新建邮轮2.2.2 邮轮建造2.3 邮轮码头2.3.1 邮轮码头的自然条件2.3.2 邮轮码头的分布第3章 邮轮经营及邮轮航线3.1 邮轮公司3.1.1 邮轮公司的经营3.1.2 世界三大邮轮集团公司格局3.2 邮轮旅游代理3.2.1 邮轮旅游代理的种类3.2.2 邮轮旅游代理的业务3.2.3 代理培训3.3 邮轮航线分布 3.3.1 北美洲区域 3.3.2 欧洲区域 3.3.3 中美洲和南美洲区域 3.3.4 太平洋区域 3.3.5 亚洲区域 3.3.6 非洲区域 3.3.7 跨区旅游第4章 邮轮产业经济4.1 北美地区邮轮产业经济4.1.1 综述4.1.2 美国邮轮产业经济4.1.3 加拿大邮轮产业经济4.2 欧洲邮轮产业经济4.2.1 综述4.2.2 英国邮轮产业经济4.2.3 挪威邮轮产业经济4.2.4 其他欧洲国家邮轮产业经济4.3 亚洲邮轮产业经济4.3.1 综述4.3.2 新加坡邮轮产业4.3.3 中国香港邮轮产业4.3.4 马来西亚邮轮产业4.3.5 泰国邮轮产业4.3.6 日本邮轮产业4.3.7 韩国邮轮产业4.4 大洋洲邮轮产业经济4.4.1 澳大利亚邮轮产业4.4.2 新西兰邮轮产业第5章 世界邮轮产业经济的发展5.1 世界邮轮产业经济的发展5.1.1 邮轮公司经营业务5.1.2 邮轮旅游市场5.1.3 邮轮母港的形成5.2 世界邮轮产业经济的发展前景5.2.1 世界邮轮产业经济前景预测5.2.2 世界邮轮船型预测5.2.3 世界邮轮旅游市场发展趋势5.3 世界邮轮产业面临的挑战5.3.1 恐怖主义对世界邮轮产业的影响.....第6章 邮轮产业在中国内地的成长附录 美国各州邮轮经济影响情况统计参考文献

<<邮轮经济>>

章节摘录

第1章 概述 1.1 邮轮 邮轮 (cruise ship) 一词, 原指海上定线、定期航行的大型客运输船。

从字面上看, “邮”字本身具有交通的含义。

由于过去跨洋邮件一般经这种大型客轮运载, 故而得名。

随着航空运输业的出现和发展, 这种以运输为目的的跨洋型客运输船逐渐退出了历史舞台。

现在所称的邮轮, 是指盛行于20世纪80年代末, 航行于水域并配备有较为齐全的生活与娱乐设施, 专门用于旅游休闲度假的豪华船舶。

对游客而言, 邮轮本身就是旅游的目的地, 享受其上的生活娱乐设施是海上旅游的主要组成部分, 中途靠岸是为了观光、购物或游览, 回到出发地时海上旅游即告结束。

由出发地和到达地为同一地点的特点来看, 邮轮旅行一般已不具有交通的功能。

1.1.1 邮轮的产生 关于邮轮的起源年代, 有着各种不同的版本, 但多数认为邮轮历史始于19世纪上半叶。

当时, 随着英国与新大陆间的往来日趋密切, 邮件传递的需求迅速增加。

在此背景下, 英国铁行渣华公司 (P & O) 于1837年创办了海上客运兼邮件运输, “邮轮”的称谓由此而来。

1839年5月, 加拿大人Samuel Cunard在维多利亚女皇的支持下取得了英国与北美间运送邮件的承包权。

1840年, 在友人的协助下, 他创办了世界上第一家邮轮公司——英国北美皇家邮件船务公司, 并以“冠达邮轮” (Cunard Line) 为名, 翻开了世界航运史的新篇章。

1846年, 世界上第一家旅行社的创始人——英国人托马斯·库克组织了350人的团队, 包租了一艘邮船到苏格兰旅游, 这是世界上公认的首次商业旅游活动, 标志着以邮轮作为旅游载体的开始。

但是, 由于经济条件的限制, 这一期间海上运输主要仍属于以实现交通为目的的旅行。

随着邮轮的穿梭往来, 不仅有力地促进了远洋客运的发展, 同时也掀起了跨洋旅行的热潮, 乘邮轮做洲际旅行乃至环球旅行的游客与日俱增。

由此, 船运公司发现通过招揽旅客乘坐商船可以增加利润, 因而开始设计建造专门用于客运的船舶。

其中, 有著名的“ Aquitania号”、“ Leviathan号”和“泰坦尼克号” (Titanic)。

邮轮的功能开始逐渐由运输邮件向承载旅客转换。

1901年冬季, 历史上第一艘以载客为目的的邮轮“ Prinzessin Victoria Luise号”以“避寒航行”的方式航行于地中海地区。

1912年, 远洋豪华客轮“泰坦尼克号”开始处女航, 却因撞到冰山而沉没。

邮轮的发展也正是在“泰坦尼克号”所处的年代开始走向高峰。

1922年, 冠达邮轮引进“ Laconia号”客货两用船, 率先完成环行地球的壮举。

<<邮轮经济>>

编辑推荐

《邮轮经济》是我国第一本专门讨论邮轮领域的论著，内容包括世界邮轮产业发展的历程和趋势，邮轮港口规划，各大国际邮轮公司的概况和经营方式，北美、欧洲、亚洲等地区邮轮产业的生成背景、市场条件以及我国邮轮产业的现状、发展思路和应采取的措施等。

<<邮轮经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>