

<<装饰画创意表现>>

图书基本信息

书名：<<装饰画创意表现>>

13位ISBN编号：9787122036773

10位ISBN编号：7122036774

出版时间：2009-1

出版单位：化学工业出版社

作者：张玉山，李小默 主编

页数：84

字数：132000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰画创意表现>>

内容概要

本书从装饰画概述、装饰画的构成形式、装饰画创作技法以及装饰画的应用四个方面进行了言简意赅的阐述。

我们尽可能地以简明的文字、大量国内外优秀装饰画作品来讲解装饰画的设计方法，其中涉及插画、招贴、漫画等领域的交叉学科知识体系。

本书内容重点突出了装饰画的实用性和时代性，同时也丰富了装饰画的表现技法，拓展了当今装饰画存在的形式，其表现力度和内涵、材质和手段、思维以及行为方式开辟了新的途径，使装饰画这类具有包容性和整合性的艺术真正贴近人们的生活、为现代生活服务。

我们期待本书能够在寻求共同性的理论基础与多元化创作两个方面有所创新，力求向读者介绍装饰画领域中的新思维、新观念、新技巧的作品，给装饰画的学习者和爱好者带来新颖和实用的内容。

<<装饰画创意表现>>

书籍目录

第一章 装饰画概述 第一节 装饰画的发展 一、装饰画的概念 二、中国传统文化中的装饰画 三、外国传统文化中的装饰画 四、现代装饰画 第二节 装饰画的分类 一、根据形态分类 二、根据表现形式分类 三、根据功能分类 四、根据素材分类第二章 装饰画的构成形式 第一节 装饰画的形式美法则 一、变化与统一 二、对称与均衡 三、节奏与韵律 四、对比与调和 第二节 装饰画的元素 一、点 二、线 三、面 第三节 装饰画的造型 一、夸张 二、解构 三、抽象 第四节 装饰画的色彩 一、装饰色彩的特征 二、装饰色彩的配置 三、装饰色彩的情感与象征 第五节 现代装饰画的材质第三章 装饰画创作技法 第一节 植物装饰画 一、《聆听》创作步骤 二、《花季》创作步骤 三、《向日葵》创作步骤 四、《虞》创作步骤 第二节 动物装饰画 一、《飞鸟与鱼》创作步骤 二、《鱼》创作步骤 第三节 风景装饰画 一、《寻梦园》创作步骤 二、《七彩童年》创作步骤 第四节 人物装饰画 一、《怀春》创作步骤 二、《孕育》创作步骤 三、《花样年华》创作步骤 四、《风韵》创作步骤第四章 装饰画的应用 第一节 绘画中的装饰画 第二节 设计中的装饰画 第三节 生活中的装饰画参考文献

<<装饰画创意表现>>

章节摘录

第一章 装饰画概述 第一节 装饰画的发展 装饰画是指运用一定的装饰手法对具体的对象进行再造、组构，创造出富于装饰美的艺术形式。

概括地讲，凡具有装饰风格、装饰形式和装饰技法的作品都可称为装饰画。

装饰画不以写实为追求，而是依照创作者的主观意识和形式美的法则，运用夸张、抽象、变形等装饰性艺术表现手法，人为的变化使之和真实拉开相当的距离，以平面化、单纯化、理想化的造型语言进行高度概括，从而形成强烈的装饰效果。

.....

<<装饰画创意表现>>

编辑推荐

我们期待《装饰画创意表现》能够在寻求共同性的理论基础与多元化创作两个方面有所创新，力求向读者介绍装饰画领域中的新思维、新观念、新技巧的作品，给装饰画的学习者和爱好者带来新颖和实用的内容。

<<装饰画创意表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>