

<<预算编制>>

图书基本信息

书名：<<预算编制>>

13位ISBN编号：9787122037268

10位ISBN编号：7122037266

出版时间：2009-1

出版时间：化学工业出版社

作者：骆中钊，张仪彬，曾建春 编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;预算编制&gt;&gt;

## 前言

随着我国经济建设的快速发展和生活水平的不断提高，人们对建筑室内环境质量的要求越来越高，建筑室内装饰也得到普遍的重视，建筑室内装饰工程预（概）算所确定的投资额，实质上就是建筑室内装饰工程的计划价格和设计产品价值的货币表现。

因此，在建筑室内装饰工程中，预（概）算是确定建筑项目造价、编制建筑计划、确定单位工程招标底和投标报价、建设单位与承包单位确定工程结算价款、工程进度款拨付、承包单位进行经济核算、衡量设计标准和考核设计合理性、监理单位进行工程投资控制的依据，是建筑室内装饰工程中重要组成部分。

《预算编制》是《建筑室内装饰工程施工知识丛书》中的一册，介绍了工程预算的作用、编制依据、主要内容、编制步骤和应注意问题。

书中着重分章系统地论述了工程预算定额的基价、工程量清单的计价、工程量清单的工程量计算、预算和概算的编制。

为了便于读者参考，还特地在附录中编入装饰工程人工指导价、施工合同和投标书编制的实例。

《预算编制》的编写采用由感性到理性、突出重点和结合实践的论述方法，深入浅出、简明扼要、通俗易懂，以期帮助从事建筑室内装饰工程施工的广大农村知识青年和管理人员通过自学尽快掌握预（概）算的编制知识。

《预算编制》在编写过程中，得到许多专家、学者、同行的关心和指导，参考了很多专家的论著，在此特致以衷心的感谢。

限于水平，不足之处，欢迎广大读者批评指正。

## <<预算编制>>

### 内容概要

本书是《建筑室内装饰工程施工知识丛书》中的一册，讲述了工程预算的作用、编制依据、主要内容、编制步骤和应注意问题，着重分章系统地论述了工程预算定额的计价、工程量清单的计价、工程量清单的工程量计算、预算编制方法，简要地阐述了概算的编制方法。

为了便于读者参考，还特别在附录中编入装饰工程、人工指导价、施工合同和投标书编制的实例。

本书内容通俗易懂，文字深入浅出，实用性强，适用于从事建筑室内装饰工程施工的广大农村知识青年自学，也适于业主阅读，还可作为建筑室内装饰施工人员和管理人员的培训教材，同时还可供大专院校相关专业师生教学参考。

## &lt;&lt;预算编制&gt;&gt;

## 书籍目录

1 概论 1.1 建筑室内装饰工程预算的作用及编制依据 1.2 建设项目的划分 1.3 建筑室内装饰工程概预算的分类 1.4 建筑室内装饰工程定额的性质 2 建筑室内装饰工程预算定额的基价 2.1 人工、材料、机械台班单价的确定 2.2 建筑装饰工程措施费的构成及计算 2.3 规费、税金的组成与计算 3 建筑装饰工程工程量清单的计价 3.1 概述 3.2 装饰工程工程量清单的编制 3.3 装饰工程工程量清单计价模式的费用构成 3.4 装饰工程工程量清单及其计价格式 3.5 工程量清单的计价实例 4 建筑室内工程工程量清单的工程量计算 4.1 概述 4.2 装饰工程工程量清单的工程量计算规则 4.3 装饰工程工程量清单的项目设置及工程量计算规则 4.4 统筹法计算工程量 5 建筑室内装饰工程预算和概算的编制 5.1 概述 5.2 楼地面工程的预算编制 5.3 墙柱面工程的预算编制 5.4 天棚工程的预算编制 5.5 门窗及木作工程的预算编制 5.6 抹灰、油漆、涂料工程的预算编制 5.7 电气工程的预算编制 5.8 给排水工程的预算编制 5.9 采暖工程的预算编制 5.10 建筑室内装饰工程概算的编制 附录1 南京市装饰工程人工指导价 附录2 成都市家庭装饰装修工程施工合同 附录3 厦门某科技有限公司办公楼装修投标书参考文献

## &lt;&lt;预算编制&gt;&gt;

## 章节摘录

1 概述 1.1 建筑室内装饰工程预算的作用及编制依据 建筑室内装饰的工程预算,是指在执行工程建设程序过程中,根据不同的设计阶段、设计文件的具体内容和国家规定的定额指标以及各种取费标准,预先计算和确定每项新建、扩建、改建和重建工程中的装饰工程所需全部投资额的经济文件。

它是装饰工程在不同建设阶段经济上的反映,是按照国家规定的特殊计划程序,预先计算和确定装饰工程价格的计划文件。

我国现行的设计和预算文件编制以及管理方法对工业与民用建设工程项目做了如下规定: 采用两阶段设计的建设项目,在扩大初步设计阶段,必须编制设计概算;在施工图设计阶段,必须编制施工图预算; 采用三阶段设计的建设项目,除在初步设计、施工图设计阶段,必须编制相应的概算和施工图预算外,还必须在技术设计阶段编制修正概算。

因此,不同阶段设计的装饰工程,也必须编制相应的概算和预算。

建筑室内装饰工程预算所确定的投资额,实质上就是建筑室内装饰工程的计划价格。

这种计划价格在工程建设工作中,通常又称为“概算造价”或“预算造价”。

(1) 作用 建筑室内装饰工程预算是确定建设项目单位建筑工程造价的依据;是建设项目年度建设计划的依据;是建设单位确定单位工程招标标底和投标人投标报价的依据;是建设单位与承包单位确定工程结算价款的依据;是工程进度款拨付的依据;是承包单位进行经济核算的依据;是衡量设计标准和考核设计合理性的依据;是监理单位进行工程投资控制的依据。

(2) 编制依据 建筑室内装饰工程编制的依据是施工图及该工程所采用的标准图集;工程预算定额或单位估价表(或工程计价依据);工程造价主管行政部门颁布的费用定额;工程造价主管行政部门颁布的有关造价文件;工程造价主管行政部门颁布的地区材料预算价格;施工组织设计;招标方提供的招标文件和工程量清单;建设单位与承包单位签订的施工合同或协议;工具书及其他有关资料。

<<预算编制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>