

<<会展视觉系统设计>>

图书基本信息

书名：<<会展视觉系统设计>>

13位ISBN编号：9787122045454

10位ISBN编号：7122045455

出版时间：2009-3

出版时间：化学工业出版社

作者：朱国勤，戴云亭 编著

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展视觉系统设计>>

内容概要

本书对会展视觉系统设计概论和理念、会展设计的艺术风格、会展视觉系统设计程序及步骤、会展视觉系统设计的要求、会展的视觉传达设计、会展的道具设计及会展设计案例等进行了全方位的深入探讨,使读者得到基础性的训练、对各种视觉要素和构成要素的认知、体验和处理、理性和感性的构图方法的学习,掌握基本的版面设计的技能,系统的会展设计思维方法,从而完成基础系统到应用系统各类设计物品的会展设计要求。

本书可作为会展类专业本科、高职高专学生的教材,也可供相关专业人员参考。

<<会展视觉系统设计>>

书籍目录

1 会展视觉系统设计的基本原理 1.1 会展视觉系统设计概念的提出 1.2 信息的系统传播与视觉的系统设计 1.3 会展视觉系统设计的系统性 1.4 会展视觉系统设计的内容与功能 1.5 会展视觉系统设计与CIS2 会展视觉系统设计的特性 2.1 展示内容与展示视觉形式上的统一 2.2 视觉传达设计的心理 / 生理机制 2.3 会展视觉系统设计的设计原则3 设计的基础与练习——视觉要素和构成要素的认知与处理 3.1 会展系统设计的教学方法 3.2 视觉要素的认知与处理 3.3 视觉要素——形态、色彩、肌理 3.4 视觉要素——文字、图形 3.5 构成要素的认知与处理4 设计的基础与练习——感性的与理性的设计方法 4.1 两种不同的设计方法 4.2 感性设计方法的实践 4.3 理性设计方法的实践5 会展视觉系统设计的方法与实践 5.1 会展视觉系统设计的体系构架 5.2 基础系统的设计 5.3 应用系统的设计 5.4 会展系统设计的程序与方法6 会展系统设计的风格与特点 6.1 大型会展的视觉系统设计 6.2 大型会展设计方法思考 6.3 中型会展视觉系统设计 6.4 小型会展视觉系统设计 6.5 现代会展系统设计的不同形式7 优秀会展设计范例参考文献

<<会展视觉系统设计>>

章节摘录

1 会展视觉系统设计的基本原理 1.1 会展视觉系统设计概念的提出 会展设计就其功能与性质而言,可以说是视觉传达设计的一种。

根据现代设计界被普遍接受的观点,视觉传达设计就是运用平面的视觉图形与文字等媒体,传达各种商业或文化信息的一种设计样式。

会展设计和视觉传达设计中的广告、包装一样,以传达信息为目的。

在形式上,现代会展设计虽然会有三维立体或多媒体等样式变化,但主要的功能,即传递文化或商业信息这一点上,还是以平面的图形与文字为主(见图1—1、图1—2)。

因此,对会展设计这一领域的教学,我们可以根据功能和形式等方面的因素,做一些主要的界定。

在会展的各种设计中,以文字与图形组成的平面性的设计,虽然和立体的展示构架、展台、展示灯光、展示道具和各种多媒体的设计有关联,但主要的还属于视觉传达设计。

这类设计承担了展示设计的主要任务,并主导着会展设计的其他方方面面。

根据现代社会、经济以及会展设计的发展要求,会展这类平面性设计必须进行整体的系统化的设计。

也就是说,它们的设计不是零打碎敲的,它们必须和企业的整个形象与营销战略结合,必须根据特定的主题,在视觉形式上保持高度的统一。

<<会展视觉系统设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>