

<<物流配送管理>>

图书基本信息

书名：<<物流配送管理>>

13位ISBN编号：9787122055897

10位ISBN编号：7122055892

出版时间：2009-7

出版时间：化学工业出版社

作者：刘北林，付玮琼 主编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

近年来，配送在我国已经从初期的认识发展成为我国企业界经常采用的流通方式，人们对配送的认识也不再限于本身的技术、管理方法等内容，而已深入到配送所需要的社会及经济环境等更深的领域。

目前在实际经营中，虽然国内配送业正处于向现代化物流过渡的进程之中，但总的形势依然十分严峻，因此，如何改善物流基础设施、建立现代仓储体系和配送中心、弄清配送和物流的关系、提高物流管理水平已经成为我国企业发展乃至整个社会经济可持续发展中亟待解决的关键课题。

为了更好地在实践中予以运用，有必要对配送的基本概念和理论进行系统的学习。

本书由七部分构成，涉及物流配送系统管理、物流配送中心管理、物流配送方案优化管理、物流配送管理相关算法及应用、不同行业物流配送管理以及物流配送技术管理及发展趋势等诸方面的内容。

与其他同类教材相比，本书充分考虑相关专业的特点，糅合前沿的理念和先进的管理方式，立足于我国物流配送的实际发展情况，全面、系统、深入浅出地阐述了在现代市场经济条件下，配送在企业物流中的重要作用，注重基本理论与实践的结合，为企业物流配送构架了一个多角度、全方位的管理方法及运作模式。

本书努力将理论性、实务性及操作性相结合，力求做到重点突出、简明扼要、通俗易懂，既可作为高等院校本科和高职高专工商管理、市场营销等专业的教材，同时也可以作为物流企业有关人员的培训、自学用书，亦可作为有关研究人士的参考读物。

本书由刘北林、付玮琼主编，谢红燕、陈娜副主编，参编人员有李楠、沈欣、徐玲玲、刘莉、陈宇、崔莹慧、廖勤建。

由于编者水平所限，书中难免有疏漏和不妥之处，敬请广大读者、专家不吝赐教，以便再版时修订完善。

## <<物流配送管理>>

### 内容概要

本书以物流配送系统为对象，系统论述了物流配送的相关原理，分析了企业配送过程中的难点并提出了相应的解决对策。

内容涉及物流配送管理概述、物流配送系统管理、物流配送中心管理、物流配送方案优化管理、物流配送管理相关算法及应用、不同行业物流配送管理以及物流配送技术管理及发展趋势等方面。

本书注重理论与实践相结合，使读者既能了解和掌握具体的配送技术，提高物流配送管理能力，又能巩固和补充专业知识，扩大专业知识面，从而具备现代物流管理的综合能力。

本书可作为高等院校物流管理专业的教材，也可作为物流管理人员、技术人员的重要参考书。

## &lt;&lt;物流配送管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 物流配送管理概述 第一节 物流配送的产生与发展 一、配送形成的必然性 二、我国配送的产生及发展 三、我国配送的现状存在问题 第二节 物流配送的基本知识 一、物流配送的含义 二、物流配送的特点 三、物流配送的作用 第三节 物流与配送 一、物流与配送的关系 二、配送与仓储 三、配送与运输 四、配送与电子商务 第四节 配送的类型 一、按配送主体所处的行业分类 二、按配送商品的特征不同分类 三、按配送的时间及数量分类 四、按加工程度不同分类 五、按经营形式不同分类 六、按配送专业化程度不同分类 七、按实施配送的结点不同分类 案例 中国邮政发展电子商务物流配送体系 复习思考题第二章 物流配送系统管理 第一节 物流配送系统概述 一、物流配送系统的概念 二、物流配送系统的特点 三、物流配送系统的目标 四、物流配送系统规划 第二节 物流配送模式 一、物流配送模式种类 二、物流配送模式选择 第三节 物流配送计划 一、配送需求计划 二、配送作业计划 第四节 物流配送的业务流程 一、一般业务流程 二、特殊业务流程 第五节 物流配送的绩效管理 一、物流配送绩效评估概述 二、物流配送绩效评估内容 三、物流配送绩效评估指标体系 四、物流配送绩效评估结果分析 第六节 物流配送系统管理的难点和对策 一、二律背反 二、物流总体目标与配送目标 三、物流服务与成本 案例一 西安高校蔬菜的物流与配送 案例二 丰田汽车——备件物流配送系统 案例三 沃斯堡孟买家具公司的共同配送 复习思考题第三章 物流配送中心管理 第四章 物流配送方案优化管理 第五章 物流配送管理相关算法及应用 第六章 不同行业物流配送管理 第七章 物流配送技术管理及发展趋势 参考文献

## 章节摘录

第一章 物流配送管理概述 第二节 物流配送的基本知识 一、物流配送的含义 我国发布的国家标准“物流术语”中关于配送的解释为：在经济合理区域范围内，根据用户的要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

目前，关于配送的较为科学、全面的界定是：配送是整个物流过程的一部分，包括输送、送达、验货等以送货上门为目的的商业活动，它是商流与物流紧密结合的一种综合的、特殊的环节，同时也是物流过程中的关键环节。

根据上述可知，以上关于配送的概念反映出了如下信息。

- (1) 配送不仅仅是送货，它是配货、分货、送货等活动的有机结合体。
- (2) 配送是一种“中转”形式。
- (3) 配送的产生和发展既是社会化分工进一步细化的结果，又是社会化大生产发展的要求。
- (4) 配送是最终的资源配置，属于经济体制的一种形式，最接近顾客。
- (5) 配送以客户要求为出发点。

二、物流配送的特点 配送的概念既不同于运输，也不同于送货，从美国及日本等较早开展配送业务的国家看，配送有以下四个特点。

1. 配送是一种专业化的分工方式 配送根据客户的订货要求准确及时地为其提供物资保证，在提高服务质量的同时，可以通过专业化的规模经营获得较低的成本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>