

<<展示设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<展示设计与制作>>

13位ISBN编号：9787122061225

10位ISBN编号：7122061221

出版时间：2009-9

出版单位：化学工业出版社

作者：刘华东，郭红玲 主编

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计与制作>>

前言

现代展示是一个有着丰富内容, 涉及广泛领域并随着时代发展而不断充实其内涵的行业。

展示设计是指将特定的物品按特定的主题和目的加以摆设和演示的设计。

展示的设计是一个以室内设计学科为主, 涉及其他多种相关学科的设计领域。

在设计方法和设计程序上, 展示设计具有环境艺术学科相关的领域的特点, 如家具设计、公共空间设计、景观设计及视觉传达设计等, 同时又兼有自身的专业特征。

展示设计是跨越多学科, 涉及多领域, 立足于策划和传播的设计。

相对于其他设计门类来说, 它具有更强的市场操作性, 更注重传播双方的交互性, 更关注科学技术和传播媒介的新陈代谢。

随着我国2008年奥运会的成功举办和2010年世界博览会的规划及场馆建设, 我国展示行业的发展处于与国际接轨的关键时刻。

目前我国从事展示设计的人员很多, 但是专业设计人才的整体素质有待提高, 展示设计的理念、方法、手段等也有待更新。

本书以国内外展示最新的信息和观念为基础, 创造性地引入专业理论知识和图片资料, 从人本主义的角度系统地探讨了如何做好展示设计、有效传达信息的问题。

本书在分析了展示设计要素的基础上, 从坚持系统与整体的设计观出发, 对现代展示设计理论作出了系统的研究, 总结和概括了一整套展示设计理论, 明确了展示设计的整体性和系统性设计观, 使设计师可以初步掌握现代展示设计方法, 并且为日趋成熟的展示活动的实施提供了专业化的理论和技术指导。

通过深入研究展示设计在实践中的运用类型, 分析了国内外优秀展示活动空间的代表性设计案例, 寻求设计理论与具体实施的结合方法, 使现代展示设计理论能够更加有效地实施到现实应用当中, 为现代展示活动和展厅的设计与实施朝着更加科学、合理、人性化的发展指明了方向。

本教材在编写过程中汇聚了多位老师的劳动成果。

其中, 洛阳理工学院的刘华东主要负责全书的前期策划, 具体编写了第一章、第六章和第七章; 洛阳理工学院的郭红玲主要负责全书的中期和后期的统筹工作, 具体编写了第四章; 辽宁经济职业技术学院的史树秋编写了第二章; 洛阳理工学院张樱樱编写了第三章; 濮阳职业技术学院谢启伟编写了第五章。

本书参考了相关专业书籍, 也引用了一些专家和学者研究的成果, 在此谨向这些专家和文献作者致以诚挚的谢意。

因于编写时间仓促, 加之水平有限, 书中欠妥之处在所难免, 敬请广大专家、学者和同行斧正。

<<展示设计与制作>>

内容概要

本书分七章，以展示设计活动内容为主线，系统而全面地阐述了展示设计的表达方法和操作程序，内容包括展示设计概论、展示设计与相关科学、展示设计的基本原理、展示单项设计、展示分类设计、展示设计案例分析与欣赏等。

本书由综述到分述，从理论到实践，在叙述上尽量做到通俗易懂。

为了便于学生理解，本书引用了大量的实例分析和精美的图片赏析，以拓展学生进行具体展示设计的思路。

本书可作为本科院校、高职高专院校艺术设计专业教材，也可供中等职业学校艺术设计专业学生及其他有关专业设计人员使用。

<<展示设计与制作>>

书籍目录

第一章 绪论 一、关于展示设计的理解 二、展示艺术的产生与发展 三、展示艺术的表现形式
第二章 展示设计概论 第一节 展示设计的概念 一、展示设计是一门综合性交叉学科艺术
二、展示设计既是理论学科又是应用学科 三、展示范畴 四、展示设计包括内容 第二节 展示设计的本质和特征 第三节 展示设计的功能与作用 第四节 展示设计的风格与形式法则 第五节 展示设计与人体工程学 一、展示设计中的尺度要素 二、展示中的视觉要素 三、展示中的心理要素 第六节 展示设计与心理学 一、空间分割与造型对人产生的心理影响 二、灯光与色彩对人心理的影响
第三章 展示设计的基本原理 第一节 展示设计的手法 一、拟人手法 二、抽象手法 第二节 展示功能划分与人流线 第三节 展示空间视线 一、展场空间的塑造 二、展品与饰品在塑造空间视线的作用 第四节 展示陈列的布置与构成方法 一、展品的陈列布置 二、展品陈列的构成方法 第五节 布展手法 第六节 展示设计中的基本尺度 一、展示设计中的尺度要素 二、展示设计中的心理要素 三、展示设计中的视觉要素
第四章 展示单项设计 第一节 展示环境的平面设计 一、平面设计的处理方法 二、参观路线与通道宽度 第二节 展示环境的空间设计 一、对空间的认知 二、实体形态与空间形态 三、展示设计的空间构成与空间组织 四、展示空间处理要点 五、商业空间的展示设计实务与程序 第三节 展示道具与展示陈列 一、展示道具 二、现在流行的展示用具 三、展示用新材料、新媒体、新工艺、新技术 四、展示陈列 第四节 展示质感要素设计 一、对质感的认识 二、材质质感的应用 第五节 展示色彩设计 一、展示设计中色彩的构成 二、展示设计中色彩的作用 三、展示设计中色彩的功能 第六节 展示版面设计 一、展示设计中的图形要素 二、图形要素的作用 三、展板造型形态及材质 四、展板版式设计 第七节 展示照明设计 一、光源常用术语 二、光源 三、展示设计中照明的灯具 四、展示设计中照明的方式 五、展示设计中照明的形式 六、照明设计中不同光形态的艺术表现 七、展示照明设计的基本原则 第八节 模型设计与制作 一、确定模型制作的比列 二、模型制作常用材料 三、模型制作的步骤 四、展示模型标题栏的设计 第九节 媒体技术与展示 一、声光电技术与展示 二、多幕电影与组合录像 三、多媒体技术与展示 四、影像传媒技术 五、虚拟现实技术与展示
第五章 展示分类设计 第一节 商业空间展示设计 一、商业空间展示设计概述 二、商业空间展示设计的基本要素 三、商业店铺的标志与橱窗设计 第二节 展览会展示设计 一、展览会展示设计概述 二、展览会展示设计的基本方法 三、展览会展示设计的基本要素设计 第三节 博物馆展示设计 一、博物馆概述 二、博物馆的基本特征与要求 三、博物馆的空间组成 第四节 公共环境中的展示设计 一、公共环境中的展示设计的概述 二、公共环境中的展示设计的范畴与分类 三、公共环境中的展示设计原则
第六章 展示设计案例分析与欣赏 第一节 展览类 【案例一】广东家具六大展的扫描与透析 一、广东家具六大展风起云涌 二、广东家具六大展案例的设计实践与设计理论的总结 【案例二】引进品牌体系,从“皇朝制造”到“制造皇朝” 一、皇朝要做中国家具行业的No.1 二、皇朝案例的设计实践与设计理论的总结 【案例三】创立“永豪轩”品牌形象与打造百年家具企业 一、仿制风暴:“永豪轩”品牌原创设计 二、“永豪轩”案例的设计实践与设计理论的总结 【案例四】全球最大的弯曲木家具生产企业——曲美 一、运用差异化战略,构筑曲美品牌 二、曲美案例的设计实践与设计理论的总结 第二节 商业展示类(橱窗、店面) 第三节 展示效果设计 一、实训概况 二、授课提示 三、职业素质培养 四、课程案例 第四节 展示设计工程实例实施图 一、实训概况 二、授课提示 三、职业素质培养 四、课程案例
第七章 教学成果 一、学生作品 二、学生成绩的评定 参考文献

<<展示设计与制作>>

章节摘录

展示设计是以“展示具”为标的物的设计，更广泛地说，是以说明、展示具、灯光为间接的标的物，来烘托出“展示物”这个主角的一种设计。

换句话说，展示设计的标的物具有一配角的性格。

展示设计从范围上可以大到博览会场、博物馆、美术馆，中到商场、卖场、临时庆典会场，小到橱窗及展示柜台（样品柜），不过都以具说服力的展示为主要概念。

就展示设计所处理的内容而言，主要有展示物的规划、展示主题的发展、展示具、灯光、说明、标指示及附属空间（如大型展示空间就该包括典藏、消毒、厕所、茶水、休息等空间）。

从某个角度看，展示设计是新兴行业，以往较大规模与较固定性的展示设计即归属于建筑设计，较小规模的展示设计就归属于室内设计，较临时性的展示设计就归属于美术工艺或室内设计。

那么，是什么因素让从大到博览会场、博物馆、美术馆，中到商场、卖场、临时庆典会场，小到橱窗及展示柜台（样品柜）都会重新以展示设计这样的行业来理解呢？

这是由于第一方面，是前述的以展示为主要概念；第二方面，短时间的博览会或工商展览会，在19世纪末20世纪初兴起；第三方面，可能是二次大战后，卖场或商场的大规模化与精致化、专业化等所致。

所以，展示设计的展示内容规划，展示主题的发展往往就定位成告知性、贩卖性、庆典性、游艺娱乐性、教育性等。

展示设计所需要的能力有：推销物品或理念的调查与企划的能力、立体造型（审美、建材与构造）的能力、灯光与临时机电设备的知识、吸引人群安排人潮动线的能力等。

<<展示设计与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>