

<<卖场美工必备>>

图书基本信息

书名：<<卖场美工必备>>

13位ISBN编号：9787122061751

10位ISBN编号：7122061752

出版时间：2009-8

出版时间：化学工业出版社

作者：张波

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卖场美工必备>>

前言

POP是英文point of purchase的缩写，意为“卖点广告”，也可将它狭义地理解为手绘海报。

由于极具亲和力和创意性的POP广告能在第一时间抓住消费者的眼球，达到活跃气氛、刺激消费的作用，所以它成为许多超市、百货、电脑城、手机店、药店等零售企业抢占市场的秘密武器。

在很多城市，这种新颖的广告形式甚至被广泛应用到医院、银行、房地产等领域。

正是因为POP的魅力所在，大多数爱好者，以及有实际需要的美工师、店主，都梦想着能一夜之间学会手绘字体，然而初学者如何下手，学习手绘有没有捷径成了自学者心中永远的痛。

本书编写过程中，结合卖场POP海报的特点，精心挑选了黑体字、POP变体字、软体字和圆头字，这四种字体易学、好用，书写方便、快捷，实用性强，满足卖场海报的日常所需，读者可根据书中使用说明介绍的工具选择和写法，轻松掌握。

书后附录收录了400余条词汇，囊括卖场常用词、常见节日、以及家电、通信、数码IT、相机及医药等五大类的常见品牌、产品，可避免练习的枯燥，使初学者了解字的搭配效果，同时还能使从业者做到即学即用。

同时，附录中还收录了POP书写的基础知识，包括工具选择、书写技巧、快速提高技巧等内容，是广大POP从业者，尤其是初学者不可多得的工具书。

本书出版过程中，得到了家福来电器熊光兴总经理、联华超市周祎小姐，以及我的老领导苟容泉先生、支乐鹏先生的大力支持和无私关怀，在此一并表示感谢！

人无完人，法无定法，建议大家饱着怀疑的态度去学习。

如觉本书个别字体不如人意，可参考其他同类书，或自己试着改进。

由于能力所限，不足之处还望广大读者及同行批评斧正！

张波

<<卖场美工必备>>

内容概要

本书根据作者多年从业经验编写而成，是一本功能强大的POPT·具书。

本书列出了近1500个卖场常用汉字的四种字体：黑体、变体、软体字、圆头字，可供使用者随时查询、临摹；同时，为满足卖场需求，在附录中列出了400多条常用词汇的写法，包括常用宣传词汇、常见节日及家电、通信、数码、IT、相机和医药五大类的常见品牌、产品，供读者参考，方便读者查阅，让读者在掌握单字的基础上，了解如何进行搭配和组合。

为方便初学者学习，还对POP书写工具、基本技巧及书中字体的基本书写方法进行了简单介绍。

本书内容丰富，可供超市、商场、3C、百货等大型卖场的美工人员，以及中小卖场的POP相关从业人员、私营业主参考使用，也可作为POP爱好者、初学者的培训教材。

<<卖场美工必备>>

书籍目录

使用说明 常用字 a b c d e f g h j k l m n o p q r s t w x y z 附录一：常用词汇
（一）综合类 （二）常见节日 （三）家电类 （四）通信类 （五）
数码IT类 （六）相机类 （七）医药类 附录二：如何写好POP字体 （一）工具的准备
（二）POP字体的书写 （三）POP数字的书写 （四）POP英文字母的书写 （
五）手绘POP初学者快速提高建议

<<卖场美工必备>>

章节摘录

插图：

<<卖场美工必备>>

编辑推荐

《卖场美工必备:手绘POP常用字典》是由化学工业出版社出版的。

<<卖场美工必备>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>