

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787122062031

10位ISBN编号：7122062031

出版时间：2009-7

出版时间：化学工业出版社

作者：杨顺勇 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书系统地介绍了管理学理论的基本框架和内容，详细阐述了管理学的最新理论及其发展实践。其主要内容包括：管理学导论，管理思想的演进，计划，决策，组织环境与组织文化，组织，领导，激励，沟通，控制，创新，管理新发展。

由于管理学是一门发展迅速、新成果层出不穷的学科，因此，我们既注重了理论的系统性和规范性，又突出了应用的实用性和灵活性；在内容上既体现了战略的国际化，又体现了策略的本土化，表现出了内容翔实、观点新颖、视野广阔、方式灵活的特点。

编者本着全面客观的原则，尽可能翔实客观地将目前管理学科的不同观点展示出来，以便于教学和自学使用。

全书共分12章：第1章杨顺勇编写，第2章孙琴编写，第3章李佳潼编写，第4章汪安梅编写，第5章刘飞跃编写，第6章李智玲编写，第7章李秋琳编写，第8章王学敏编写，第9章陆琦编写，第10章唐世海编写，第11章王洁编写，第12章魏拴成编写，全文由杨顺勇统稿。

本教材建立了全面的教学支持体系，收录大量网络资源，并配备了专门的教学课件、参考资料和辅导材料，可以开阔视野，有助于加深对教材内容的理解，指导学生在网络时代如何突破传统教材的内容限制进行自主性、研究性学习。

相关教学支持网站www.hzgd.id666.com；E-mail：ysy@sit.edu.cn。

由于编者学识有限，书中难免有疏漏和不当之处，恳请不吝赐教和批评指正，我们将在修订中认真吸收，使本书不断完善。

<<管理学>>

内容概要

全书系统地介绍了管理学导论、管理思想的演进、计划、决策、组织环境与组织文化、组织、领导、激励、沟通、控制、创新、管理新发展。

在体系与内容上，注重理论与实践的紧密结合，涵盖了近年来管理学理论的新观点，具有实践的可操作性。

本教材内容新颖、简明通俗、实用性强，附有大量实例，并提供网络教学支持（hzgd?id666?com），及时更新相关教案、教学参考及阅读资料。

可作为高校专业教材，也适合从业人员参考使用。

书籍目录

1 导论 1.1 管理的含义 1.2 管理的职能与特性 1.3 管理者及其技能 1.4 管理学的研究内容 本章小结 复习与思考 案例分析 谁能拯救红塔?
参考文献2 管理思想的演进 2.1 古代管理思想 2.2 传统管理理论 2.3 行为科学 2.4 现代管理理论
本章小结 复习与思考 案例分析 王安电脑公司的兴衰 参考文献3 计划 3.1 计划概述 3.2 计划的性质与类型 3.3 计划的过程 3.4 常用的计划方法 3.5 目标管理 本章小结 复习与思考 案例分析 溢达集团订单管理流程再造“3X计划” 参考文献4 决策 4.1 决策的含义 4.2 决策的基本类型与程序 4.3 定性决策 4.4 定量决策 本章小结 复习与思考 案例分析 中石化物流供应链管理决策
参考文献5 组织环境与组织文化 5.1 组织环境 5.2 组织文化 5.3 组织对环境和文化的影响 5.4 社会责任与管理道德 本章小结 复习与思考 案例分析 惠普“电话门”曝光 参考文献6 组织 6.1 组织概述 6.2 组织结构的类型 6.3 组织结构建构的基本原则 6.4 组织结构的设计 本章小结 复习与思考 案例分析 ABB公司的组织结构分析 参考文献7 领导 7.1 领导的含义 7.2 有效领导的构成要素 7.3 领导特质理论 7.4 领导行为理论 7.5 领导权变理论 7.6 现代领导理论 本章小结 复习与思考 案例分析 马云的领导艺术 参考文献8 激励 8.1 激励概述 8.2 激励理论 8.3 激励实务 本章小结 复习与思考 案例分析 成功源于科学的激励机制 参考文献9 沟通10 控制11 创新12 管理新发展

章节摘录

插图：1 导论1.1 管理的含义什么是管理？

管理的职能有哪些？

“管理是什么？”

”是每个初学管理的人首先需要理解和明白的问题，这个问题涉及管理的定义。

逻辑学认为概念是反映客观事物的一般的、本质的特征，定义是对概念的内涵或词语的意义所做的简要而准确的描述。

管理的定义是组成管理学理论的基本内容，明晰管理的定义也是理解管理问题和研究管理学最起码的要求。

由于管理概念本身具有多义性，它不仅有广义和狭义的区别，而且还因时代、社会制度和专业的不同，产生不同的解释和理解。

随着生产方式社会化程度的提高和人类认识领域的拓展，人们对管理现象的认识和理解的差别会更为明显。

按照《世界百科全书》的解释：管理就是对工商企业、政府机关、人民团体以及其他各种组织的一切活动的指导。

它的目的是要使每一个行为或决策有助于实现既定的目标。

这就是说，管理的概念，涉及广泛的领域，政府机关、企事业单位、科研机构、学校、军队等，凡是人群共同活动的单位，都需要管理，以指导人们完成和达到共同的目的。

从词义上讲，管理通常被解释为主持或负责某项工作。

人们在日常生活上对管理的理解是这样，平常人们也是在这个意义上去应用管理这个词的。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》是由化学工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>