

<<企业创新文化建设>>

图书基本信息

书名：<<企业创新文化建设>>

13位ISBN编号：9787122077202

10位ISBN编号：7122077209

出版时间：2010-3

出版时间：化学工业出版社

作者：王曼

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业创新文化建设>>

内容概要

《企业创新文化建设》内容丰富，通过总结前人的研究成果，归纳例举相关的定义，探讨企业文化、企业创新文化的定义和内涵，总结企业创新文化建设的现状和存在的问题，从而提出企业创新文化建设的价值和意义。

通过分析企业创新文化内部和外部的影响因素总结出企业创新文化建设的前提和机制，同时针对中国企业提出企业创新文化的内部和外部建设措施。

最后几章分别分析了比亚迪公司、亚美亚公司、宝钢集团和上海汽车工业（集团）总公司的企业文化建设，为读者提供了丰富的参考素材，为理论知识的实践提供有力的证据。

<<企业创新文化建设>>

书籍目录

上篇 理论和管理实践第1章 绪言1.1 企业创新文化价值1.2 企业创新文化建设的问题及研究意义1.2.1 企业创新文化建设存在的问题1.2.2 企业创新文化建设研究意义1.3 企业创新文化建设研究现状1.4 企业创新文化特点及建设难点1.4.1 企业创新文化特点1.4.2 企业创新文化建设难点第2章 企业创新文化理论基础2.1 企业创新文化溯源2.1.1 文化的定义2.1.2 企业文化定义2.1.3 创新定义2.1.4 创新文化定义2.2 企业创新文化含义解读2.2.1 企业文化含义解读2.2.2 企业创新文化含义解读2.2.3 企业创新文化内涵挖掘第3章 企业创新文化外部影响因素3.1 政府政策与企业创新文化建设3.1.1 国家宏观政策与企业创新文化建设3.1.2 地方政府政策与企业创新文化建设3.1.3 知识产权保护与企业创新文化建设3.2 区域创新网络与企业创新文化建设3.3 社会教育体系与企业创新文化建设3.4 文化传统与企业创新文化建设3.4.1 中国传统文化对创新的影响3.4.2 西方传统文化对创新的影响3.5 科技历史发展与企业创新文化建设3.6 公共环境与企业创新文化建设3.7 市场环境与企业创新文化建设第4章 企业创新文化的内部决定因素4.1 企业创新价值观及道德观4.2 企业创新人才的基本素质4.3 创新人才的激励措施4.4 创新的工作环境因素4.5 企业组织结构第5章 企业创新文化建设前提5.1 明确企业管理目标5.2 遵循客观规律5.3 履行社会责任第6章 中国企业创新文化建设机制6.1 中国企业创新文化形成和完善机理6.1.1 企业创新文化形成路径分析6.1.2 企业创新文化建设的针对机制和动力6.2 中国企业创新文化建设方法6.2.1 企业创新文化建设原则6.2.2 企业创新文化建设步骤6.3 企业创新文化建设中的重点问题6.4 培育中国特色企业创新文化第7章 中国企业创新文化外部建设措施第8章 中国企业创新文化内部建设措施下篇 案例分析第9章 比亚迪股份有限公司企业创新文化建设第10章 亚美亚 (Avaya) 公司企业创新文化建设第11章 宝钢集团有限公司企业创新文化建设第12章 上海汽车工业 (集团) 总公司企业创新文化建设参考文献

<<企业创新文化建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>