

<<成本会计>>

图书基本信息

书名：<<成本会计>>

13位ISBN编号：9787122090126

10位ISBN编号：7122090124

出版时间：2010-9

出版时间：化学工业出版社

作者：徐纪敏，刘玉凤 主编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本会计>>

前言

迄今为止，我虽然已经出版过36部著作，可是却很少参与写作教科书。

这并不是说明我不重视编写教科书。

恰恰相反，我认为教科书的编写是非常重要的。

非常严肃的一件事。

教科书编写得好与坏，是关系到新一代人能否健康成长的大问题。

回顾自己学术成长的历程，我深切感到，好的教科书对学生知识结构的形成，有着非常重要的作用。

改革开放以来，各级教育领导部门非常重视各门学科教科书的编写工作，并且不遗余力地组织各门学科的方家，主编有质量、有品牌的教科书。

然而，这些有质量、有品牌的教科书，只适合生源条件比较好的“一本”高校。

可是生源条件不太好的“二本”、“三本”高校，如果也使用这些教科书，教学效果就不尽如人意了。

我国目前的高等教育，已经发展到大众化的阶段了。

这就是说，不同档次大学的生源质量有很大的差别。

然而，很多“二本”、“三本”高校的教师，却仍然愿意选择那些只适合“一本”高校学生的教科书。

教育之道，在于因材施教。

如果不根据教育对象的实际情况，有针对性地进行教学，就不可能达到预期的教学目的。

因此，还大众教育的本来意义，是出版本教科书想要达到的目的。

今天奉献在同学们面前的这本成本会计教科书，打破了我一直以来不写教科书的惯例。

这是因为我在教学工作过程中，确实有所感悟，并产生了要把教学工作中那些创新思想或者创新方法，写进教科书的想法。

我亲自编写了导论、第一章、第十一章、第十二章、第十三章的内容。

其余部分，由仰恩大学刘玉凤老师，根据我的教案编写而成。

最后由我负责全书的统稿工作，以保持全书风格统一。

<<成本会计>>

内容概要

本书具有以下4个鲜明特色。

第一，用一个普遍适用的数学公式，概括成本会计近百个文字公式，培养学生抽象概括的能力。

第二，利用母题教学方法，学生只要熟悉母题公式，就可以举一反三，掌握母题的各种变型。

第三，以制造业最常用的品种法，作为学生必须掌握的学习内容。

其他方法只要求学生掌握其思想方法就可以了。

既适合学生水平，又可减轻学生负担。

第四，从大成本观的角度，对成本会计的前沿问题进行言简意赅的介绍。

扩展学生知识面，增加学生学习兴趣，为学生今后的发展打下基础。

本书的直接读者是“二本”学院会计系的大学生，也可以作为“三本”院校和高职高专会计专业成本会计的教科书，还适用于非会计专业经济类的学生参考选用。

<<成本会计>>

作者简介

徐纪敏，1943年生于上海市，1967年北京大学物理系毕业，1981年南京大学哲学系研究生毕业，获哲学硕士。

善于进行文理科综合交叉学科研究，具有很强的学术创造力。

出版38部著作和1部译著，发表100多篇学术论文，其中16部次著作获得省部级和国家级的奖励。

成名作《科学学纲要》获1987年全国优秀畅销书奖；代表作《科学美学思想史》获1987年中国图书奖；首批享受国务院特殊津贴专家；学术成就被收入《中国教育专家人才名典》、《世界名人录》等20多种辞典。

<<成本会计>>

书籍目录

导论	一、一个出租车司机的成本观	二、我们可以向王师傅学习什么	第一章 成本会计的框架结构
第一节 成本与成本会计	一、成本概念	二、成本会计学的研究对象	三、成本会计的目标
第二节 成本会计的工作流程	一、正确划分各种费用的界限	二、做好各项基础工作	三、确定成本计算对象
四、确定成本项目	五、确定成本计算期	六、归集和分配生产费用	七、成本计算期结束时, 计算完工产品和在产品的成本
八、计算完工产品总成本和单位成本	第三节 成本会计核算一般公式	一、待分配的总费用	二、成本对象的确定
三、分配标准的确定	四、成本分配的一般公式	第二章 品种法成本核算	第一节 品种法成本核算的特点
一、成本核算对象的特点	二、成本核算期的特点	三、在产品核算的特点	第二节 品种法账户设置及处理程序
一、品种法账户设置	二、品种法成本核算的处理程序	第三节 品种法基本生产费用的核算	一、材料费用的归集和分配
二、动力费用的归集和分配	三、职工薪酬的归集和分配	四、固定资产折旧费的归集和分配	五、其他费用的归集和分配
第四节 品种法辅助生产费用的核算	一、辅助生产费用概念	二、辅助生产费用核算的思路	三、辅助生产费用账户设置及账务处理程序
四、辅助生产费用核算的分配方法	第五节 品种法制造费用核算	一、制造费用的汇集	二、制造费用的分配
思考题 练习题	第三章 品种法生产损失汇集和分配	第一节 生产损失核算的意义	一、生产损失的概念及内容
二、生产损失核算的意义	第二节 废品损失汇集和分配	一、废品损失概念	二、废品损失核算的凭证和账户
三、废品损失的核算	第三节 停工损失汇集和分配	一、停工损失概念	二、停工损失核算的凭证和账户
三、停工损失的核算	思考题 练习题	第四章 品种法的生产费用在产成品与在产品之间的分配	第一节 在产品概念及其会计处理
一、在产品的概念	二、在产品数量的确定	三、在产品清查的会计处理	四、在产品数量与产成品(完工产品)成本计算的关系
第二节 生产费用在产成品与在产品之间分配的方法	一、产品成本在完工产品与在产品之间分配的思路	二、第一条思路的具体解决方法	三、第二条思路的具体解决方法
第三节 品种法运用示例	一、案例资料	二、案例解答	思考题 案例综合题
第五章 分批法成本核算概要	第一节 分批法的含义与成本核算的特点	一、分批法的含义	二、分批法成本核算的特点
第二节 分批法成本核算程序与应用	一、分批法成本核算程序	二、分批法成本核算的应用	思考题 练习题
第六章 分步法成本核算思想	第一节 分步法概述	一、分步法成本核算的思想方法	二、分步法成本核算的特点
三、分步法成本核算的种类	第二节 逐步结转分步法基本思想	一、逐步结转分步法的成本核算程序	二、逐步综合结转分步法
三、逐步分项结转分步法	第三节 平行结转分步法的基本思想	一、平行结转分步法概述	二、平行结转分步法例解
三、逐步结转分步法与平行结转分步法的比较	四、分步法的优缺点	思考题 练习题	第七章 成本预算与控制
第一节 成本预算与成本预测、成本决策	一、成本预算	二、成本预算与成本预测、成本决策	第二节 成本控制概述
一、成本控制的含义及意义	二、成本控制的原则及程序	三、常规成本控制与非常规成本控制	第三节 目标成本规划
一、目标成本规划的内涵及特点	二、目标成本规划的一般过程	三、目标成本规划的常用工具——功能成本分析	四、改进成本制度
第四节 标准成本制度控制	一、标准成本制度的含义及特点	二、标准成本的制定	三、标准成本差异及其分析
第五节 责任成本控制	一、责任成本的含义	二、责任成本控制的含义与特点	三、责任成本控制的方法论思想
思考题 练习题	第八章 成本分析	第一节 成本分析概述	一、成本分析的含义及意义
二、成本分析的内容	三、成本分析原则	四、成本分析的一般程序	五、成本分析的常用方法
第二节 全部产品成本分析与可比产品成本分析	一、全部产品成本分析	二、可比产品成本分析	第三节 技术经济指标分析
一、技术经济指标分析的含义及意义	二、原材料技术经济指标变动对产品成本的影响	三、劳动生产率变动对产品成本影响的分析	四、产品产量变动对产品成本影响的分析
思考题	第九章 作业成本法	第一节 作业成本法概述	一、作业成本法产生的历史背景
二、作业成本法的意义	三、作业成本法的基本概念	四、作业成本法的基本思想	五、作业成本法核算的基本程序

<<成本会计>>

第二节 作业成本法的应用示例 一、企业相关资料 二、成本核算过程 第三节 作业成本法思想评价 一、会计学的革命 二、作业成本法的优点 三、作业成本法的局限性 思考题 案例分析 第十章 质量成本会计 第一节 质量和质量成本概念 一、质量概念 二、质量成本概念 三、质量成本的构成 四、质量成本优化 五、质量成本的核算 第二节 质量成本分析 一、质量成本会计的目的 二、最佳质量成本点 三、产品质量与企业经济效益的关系 四、质量成本分析 五、对质量成本趋势的分析 六、质量成本报告 第三节 质量成本管理 一、质量成本控制 二、质量成本考核 三、质量成本的预测 四、质量成本计划 五、实行质量成本管理 思考题 第十一章 环境成本会计 第一节 环境会计和环境会计的产生 一、环境会计的概念 二、环境会计产生的历史条件 三、环境会计的会计要素 第二节 环境成本 一、环境成本的定义及其界定 二、企业环境成本的分类 三、确认环境成本的条件 四、环境成本的计量方法 五、企业环境成本的会计处理 六、环境成本的披露 第三节 企业环境成本的控制 一、企业环境成本控制的必要性 二、企业环境成本控制的可能性 三、环境成本的控制 思考题 第十二章 人力资源成本会计 第一节 人力资源的基本概念 一、人力资源 二、人力资本 三、人力资源会计 第二节 人力资源成本 一、人力资源成本概念 二、人力资源成本的特征 三、人力资源成本的类别 四、人力资源成本会计 五、人力资源成本的会计确认 六、人力资源会计的计量 七、人力资源成本核算账户的处理 八、人力资源会计报告 思考题 第十三章 大成本观 第一节 成本会计思想的演变与发展 一、世纪以前的成本管理思想 二、科学管理思想与标准成本思想 三、现代成本控制管理 四、当代战略化成本管理技术的发展 第二节 企业核心竞争力与成本 一、企业核心竞争力的定义及其特点 二、企业组织规模竞争力与成本 三、企业市场竞争力与成本 四、企业管理竞争力与成本 五、企业战略竞争力与成本 六、企业文化竞争力与成本 七、企业创新竞争力与成本 第三节 成本会计发展的新动向 一、时间因素作业成本法 二、成本位置核算法 三、弹性边际成本法 四、资源消耗成本会计 思考题 附录 附录一 练习题答案 附录二 成本会计实际案例分析 附录三 论成本会计学中的数学思维 附录四 论人力资源的会计计量 附录五 人力资源会计假设的美学研究 参考文献

<<成本会计>>

章节摘录

王：如果拉一次长途同样的时间，拉的全部都是起步价的客人，大约可以跑4趟。总的收入是0.8元乘4，等于3.2元。

这个结果不是一目了然的吗？

我：王师傅的意思是要拉长途客人，不拉短途的客人？

王：那当然了。

我：可是，乘客没有上车前，你怎么能知道他是长途客人，还是短途客人呢甲出租车拉客人，不就是靠运气吗？

（这实际上是一个随机概率的问题） 王（王师傅有点得意地笑了）那是，这就是要看你的本事了。

我：怪不得有的时候，我打车到稍微近一点的地方，出租车司机就不愿意去。

王：这是拒载。

乘客可以到车管站去投诉的。

我：谁愿意为这点小事找麻烦呢。

王：靠拒载不拉短途客人，这算什么本事？

我从来都不这样做。

我：这么说，王师傅有特别的本事专门拉长途的客人了？

王：关键是要怎样选择长途客人。

当出租车司机的，应该要主动选择乘客，而不能被乘客指挥着满大街跑。

我：哦，你还能选择乘客呀？

王：当然了，要通过主动选择停车地点、时间和客人，自己决定要去的地方。

这样才能赚到钱嘛。

我：王师傅的意思是要研究乘客心理学（Put yourself into others shoes）的问题了！

王：是呀，在有选择乘客的可能时，必须要从乘客的角度考虑问题。

我：道理还满深奥的哩。

王：给你举过例子。

有一次，我的车开到了中山医院的门口，有两个客人挥手要求打车。

一个人手里提着一个装脸盆的网兜，另一个人手里拿着刚开的药。

你说，我应该拉谁呢？

我：不知道。

随便拉谁吧。

王：这怎么可以呢？

你必须要在几秒钟内做出判断，应该拉谁。

判断的标准当然是哪个客人可能是长途的乘客。

我：你怎么能够知道谁是长途乘客呢？

王：要拉那个拿网兜的客人。

我：为什么？

王：手里拿药的人，一般只是附近社区里的居民来看病。

他的家一定不会离这里太远，所以是短途的乘客；而那个手里拎着网兜的乘客，我可以判断他是才出院的病人。

你想，一个被。

关在医院。

里很长时间的人，是在鬼门关前徘徊过的人。

今天他出院了，他的心里一定有一种重获新生的感觉。

这时，他对钱的想法，肯定会和以前不一样。

刚出医院的人，花钱当然会特别“豪爽”。

<<成本会计>>

如果这个人的旁边还有他的家属陪着，那就更容易判断了。

我：哦，真有点意思。

王：是呀，要善于观察，要多动脑子。

再给你举一个例子。

下午1点钟时，出租车经过人民广场。

前方有三个人招手停车。

一个是手里拿着时尚坤包的靓妹；一个是背着笔记本电脑包的男人；还有一对依偎着的恋人或者夫妻。

出租车应该载谁？

<<成本会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>