

<<玩转视觉艺术>>

图书基本信息

书名：<<玩转视觉艺术>>

13位ISBN编号：9787122093202

10位ISBN编号：7122093204

出版时间：2010-11

出版时间：化学工业出版社

作者：郑晓洁

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;玩转视觉艺术&gt;&gt;

## 前言

设计是人类生活方式和生存观念的反映，而不仅仅是物品的设计。

设计不但是造物，而更多的是周到细致地考虑与社会、经济、生态、伦理等要素的关联，不仅仅是为了设计现在人类的生活，更重要的是为了创造未来人类更合理的生活环境和生存方式。

本书讲解的是艺术设计中的一个范畴——平面设计，书中将分为五个部分阐述平面设计的各种表现形式。

分别是：第一部分VI全面解析；第二部分DM及海报设计；第三部分封面设计；第四部分房产广告设计；第五部分综合实例展示（第五章内容将在随书附赠光盘中呈现）。

本书知识点在学习实例之前，都会相应地为读者讲解企业形象手册的常用尺寸、房地产广告策划原则以及每种广告形式的设计要领。

知识点包括：第一章VI全面解析:企业形象基本要素与组成要素讲解、LOGO设计、LOGO的设计趋势、卡片设计、卡片的设计制作方法、企业内部宣传品设计、宣传品的种类、邀请卡设计、邀请卡设计讲解、明信片设计、明信片的意义、辅助企业宣传品设计、产品宣传单页的特点、产品宣传单页的表现手法、促销单页的设计灵魂、让印刷品颜色更逼真的印刷技术等。

第二章DM及海报设计:DM广告概述、DM广告的发展史、传统DM广告分类、DM广告在中国的发展历程、DM广告形式分析、DM广告的类型解析、DM广告设计流程、海报设计、海报的实用性、海报中民族性的体现、海报的国际化现象解析、国际化海报中的中国海报、海报的宣传作用、商业海报的特点等。

第三章封面设计：浅谈杂志封面设计、杂志封面设计用色技巧、杂志封面设计中“形”的应用、杂志封面设计构图讲解、潮流杂志封面设计要领、杂志封面的构思、杂志封面图片设计、企业专用书籍封面设计、企业书籍封面设计与陈列方式的关系、企业书籍封面中字的作用、企业形象手册的作用等。

第四章房产广告设计：房地产广告概述、房地产广告类型、房地产广告内容、房地产DM广告的优势、房地产广告设计要领、房地产道旗表现要素、传统房地产广告、房地产报纸广告分析、房地产报纸的表现形式、房地产杂志广告的特点、房地产杂志广告的设计要领、房地产海报概述、房地产折叠海报的特点等。

第五章综合实例展示：包装的发展史、包装色彩搭配技巧、包装常规色彩应用、如何利用包装树立品牌形象、化妆品包装设计要领、插画艺术概述、插画概念、插画的两大类型、插画的诉求功能、插画的风格、壁画艺术概述、壁画的表现形式、壁画在现代人们生活中的应用、壁画师的艺德、大型壁画与小型壁画的区别等。

只有做到理论知识和实际案例相结合，将理论知识应用到今后的设计工作中，才能更好地发挥您的潜力。

本书的另一大亮点就是平面设计实例和CorelDRAWX4知识点穿插应用，将119个知识点融入到30个平面设计实例中，真正做到学以致用。

学习方法每天学习一个实例，30天的时间可以让读者和平面设计“无缝对接”。

建议读者在学习实例前先阅读相关的专业理论知识和印前知识，然后再绘制书中提供的实例，做到理论和实际完美结合。

然后拿出一小时的时间，利用本书附赠光盘里的资料，结合之前学习的内容，设计出和本实例类似的平面设计作品。

这样做不但能加深学习实例的印象，还能达到活学活用的目的，真正做到学以致用。

如果您已经是一位设计师，通过本书的学习，您的设计水平将会有质的飞跃；如果您是设计爱好者，通过一个月的学习，您能迅速成长为一名专业设计师。

本书所附的DVD光盘不但包含了书中所有实例的CDR源文件以及相关设计素材，同时，也欢迎读者通过电子邮件与编者交流沟通，编者的电子邮箱是。

在编写本书的过程中，申哲、罗薇薇、张秋群、郑子厚、殷志鹏、徐天为、郑子龙、刘静颐、郑桓、王磊、杨振国、刘明、郑勤、赵满平、王素梅、郑勋、高秀珍、郑岐、刘素梅、李拧、王建、钟雯静、周宇、何玉娟、田京雷、吴扬、叶文娟、霍斌等人参与了部分内容和素材的整理工作，在此一并表

<<玩转视觉艺术>>

示感谢。

## <<玩转视觉艺术>>

### 内容概要

本书系统地介绍了CorelDRAW在各视觉设计中的应用。

作者根据多年的从业经验与心得，精心挑选30个典型案例，包括VI全面解析、DM及海报设计、封面设计、房地产广告设计以及综合实例展示五大部分。

每个案例均配以相关设计知识和技术要点的讲解，以拓展读者的设计思路，帮助读者快速掌握CorelDRAW平面设计的精髓。

本书十分适合广告从业人员及平面设计爱好者使用，也可作为各开设相关设计课程的院校的教学参考书。

## &lt;&lt;玩转视觉艺术&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 VI全面解析	1.1 企业形象设计	1.1.1 企业形象组成要素	1.1.2 LOGO设计	1.1.3 卡片设计
	1.2 企业内部宣传品设计	1.2.1 宣传品的种类	1.2.2 邀请卡设计	1.2.3 明信片设计
	1.3 企业辅助宣传品设计	1.3.1 产品宣传单页的特点	1.3.2 促销单页的设计灵魂	
第2章 DM及海报设计	2.1 DM广告概述	2.1.1 DM广告的发展史	2.1.2 DM广告在中国的发展历程	2.1.3 DM广告的类型解析
	2.2 海报设计	2.2.1 海报的实用性	2.2.2 海报的国际化现象解析	2.2.3 海报的宣传作用
第3章 封面设计	3.1 浅谈杂志封面设计	3.1.1 杂志封面设计用色技巧	3.1.2 杂志封面设计构图讲解	3.1.3 杂志封面的构思
	3.2 企业专用书籍封面设计	3.2.1 企业书籍封面设计与陈列方式的关系	3.2.2 企业形象手册的作用	3.2.3 企业产品封面设计的禁忌
第4章 房地产广告设计	4.1 房地产广告概述	4.1.1 房地产广告类型	4.1.2 房地产广告内容	4.1.3 房地产广告设计要领
	4.2 传统房地产广告	4.2.1 房地产报纸广告	4.2.2 房地产杂志广告	4.2.3 房地产海报
第5章 综合实例展示	5.1 包装的发展史	5.1.1 包装色彩搭配技巧	5.1.2 如何利用包装树立品牌形象	5.2 插画艺术概述
	5.2.1 插画概念	5.2.2 插画的诉求功能	5.3 壁画艺术概述	5.3.1 壁画的表现形式
	5.3.2 壁画师的艺德			

<<玩转视觉艺术>>

章节摘录

插图：

## <<玩转视觉艺术>>

### 编辑推荐

《玩转视觉艺术:CorelDRAW X4平面设计30日速成》通过119个corelDRAWx4知识要点的讲解以及应用，使读者全面掌握平面设计技巧，专业的印前知识讲解、各种广告形式剖析，71条理论知识能让读者更好地完成设计工作，随书光盘中包含与实例相关的设计素材以及商业实例CDR原始文件30个。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>