

<<物流营销操作实务>>

图书基本信息

书名：<<物流营销操作实务>>

13位ISBN编号：9787122101327

10位ISBN编号：7122101320

出版时间：2011-1

出版时间：化学工业出版社

作者：曾令玉 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流营销操作实务>>

内容概要

《物流营销操作实务》共分四个模块。

第一模块是对物流市场营销的内容进行概要介绍，也是对各章内容的概括说明。

这一模块在介绍物流市场营销的概念、特点的同时，对如何成立物流公司等也进行了简要讲解，同时为后面的章节作好了铺垫。

第二模块的主要内容是介绍销售前的准备工作。

主要包括了物流营销环境分析、物流市场调查和预测、物流市场细分与定位等内容。

第三模块主要是介绍售中业务，主要包括4P策略及物流企业个性化服务方案的制订及合同的磋商等知识。

第四模块主要介绍了售后服务工作，包括客房投诉的处理、货款的回收、物流企业内部的协调、市场的深度开拓、单据的录入与跟踪、报表的制作、整理和上交等内容。

<<物流营销操作实务>>

书籍目录

第一模块 物流营销概述锦囊一 物流营销基础知识锦囊二 物流企业的类型锦囊三 物流公司的注册第二模块 售前准备工作技能训练任务一 物流营销环境分析锦囊一 物流营销环境概述锦囊二 物流微观环境分析锦囊三 物流宏观环境分析锦囊四 物流营销环境分析方法技能训练任务二 物流市场调查与预测锦囊一 物流市场调查与预测的概述锦囊二 物流市场调查的主要方法锦囊三 物流市场调查与预测的程序锦囊四 问卷调查的制作技能训练任务三 物流市场细分与定位锦囊一 市场细分概述锦囊二 市场定位概述锦囊三 寻找目标客户的方法锦囊四 目标客户的分类和档案管理第三模块 售中业务技能训练任务一 物流产品策划锦囊一 物流产品概述锦囊二 物流产品策划技能训练任务二 物流产品价格策略锦囊一 物流产品定价概述锦囊二 物流产品定价的影响因素锦囊三 物流产品定价的基本方法锦囊四 物流产品定价技巧技能训练任务三 物流产品分销渠道策略锦囊一 分销渠道概述锦囊二 物流企业分销渠道管理技能训练任务四 物流促销策略锦囊一 物流促销策略概述锦囊二 营业推广锦囊三 人员促销锦囊四 公共关系锦囊五 广告技能训练任务五 物流企业服务方案的制订锦囊一 物流服务方案概述锦囊二 物流需求分析锦囊三 物流企业运营资源分析锦囊四 物流服务总体方案建议书的制作锦囊五 物流服务总体方案评价技能训练任务六 物流合同的磋商锦囊一 物流合同概述锦囊二 物流合同的当事人锦囊三 如何写物流合同书锦囊四 物流合同的范本锦囊五 物流合同的磋商第四模块 售后服务技能训练任务一 客户投诉处理锦囊一 客户投诉的原因锦囊二 处理客户投诉的原则锦囊三 客户投诉处理的步骤锦囊四 客户投诉处理技巧锦囊五 诉怨处理技巧技能训练任务二 账款回收锦囊一 账款的表现形式锦囊二 票据法锦囊三 回收账款的步骤锦囊四 收款的方法和技巧技能训练任务三 物流企业的内部协调锦囊一 车辆调度锦囊二 物流企业各部门的职责锦囊三 物流公司内部工作流程锦囊四 物流公司管理制度技能训练任务四 市场的深度开拓锦囊一 物流市场深度开拓的策略锦囊二 物流延伸服务--物流金融锦囊三 物流企业深度开拓市场的流程锦囊四 业务员开拓市场所必需的"六心"技能训练任务五 单据的录入与跟踪锦囊一 单据的签收锦囊二 单据的录入和跟踪锦囊三 客户反馈技能训练任务六 报表的制作、整理和上交锦囊一 营销统计报表的类型锦囊二 报表的管理和上交锦囊三 物流业务统计表格参考文献

<<物流营销操作实务>>

编辑推荐

《物流营销操作实务》针对中等职业学校学生的实际情况，特请企业的物流专家进行了论证，撇开了高深的理论知识，采用任务驱动法进行教学，让学生在模拟操作中学习和巩固基本理论知识，达到学以致用目的。

<<物流营销操作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>