

<<中小企业跨国化管理>>

图书基本信息

书名：<<中小企业跨国化管理>>

13位ISBN编号：9787122102140

10位ISBN编号：7122102149

出版时间：2011-2

出版时间：化学工业出版社

作者：林嵩

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业跨国化管理>>

内容概要

《中小企业跨国化管理》立足于中小型企业的特点和能力，探讨中小企业在跨国经营中的战略定位、实施策略、危机管理等内容。

《中小企业跨国化管理》一共分为十章，前面三章是对中小企业的概念内涵、成长过程，以及在经济全球背景之下的总体发展机遇进行介绍，可以看成全书的基础。

第四章到第六章是对中小企业跨国化经营的具体管理职能进行论述，这些内容包括跨国化经营的职能管理部分。

第七章到第十章将针对中小企业实施跨国化经营中的社会责任问题、跨国化法律事务管理等。

《中小企业跨国化管理》适用于国内经济管理相关专业的高年级本科生、研究生、MBA，可作为“中小企业管理”、“中小企业跨国化管理”等课程的主要教材，也可以作为“企业战略管理”、“企业管理”等课程的辅助教材。

<<中小企业跨国化管理>>

书籍目录

第一章 中小企业的概念、特征和发展现状（导入案例）20年财富光阴的故事第一节 中小企业概述第二节 我国中小企业的历史与现状第三节 中小企业在我国社会经济中的作用本章 小结（思考题）（案例研究）互联网告别2005派第二章 中小型企业成长管理（导入案例）见证网商新时代第一节 中小企业的成长过程第二节 中小企业的发展机遇第三节 中小企业的运营管理本章 小结（思考题）（案例研究）“技术派”的力量第三章 中小企业跨国化经营背景机遇（导入案例）百度坚持两个市场并举第一节 经济全球化下的跨国化经营背景第二节 全球化中国的跨国公司第三节 中小企业跨国经济的实施途径本章 小结（思考问题）（案例研究）中国企业挥师日本：国际化第二轮第四章 中小企业跨国化经营战略（导入案例）奇瑞公司的国际化战略第一节 中小企业的外部环境分析第二节 中小企业的资源和能力分析第三节 中小企业跨国经营的战略定位和竞争模式本章 小结（思考问题）（案例研究）华晨欧洲市场早重挫，被讽为“来自中国的废铁”第五章 中小企业跨国化人力资源管理（导入案例）经营人才难找，宁波四成以上民企托业海外犯难第一节 中小企业人力资源管理第二节 中小企业跨国人力资源管理职能本章 小结（思考问题）（案例研究）柳传志的最好赌注第六章 中小企业跨国化营销管理（导入案例）中小企业纷纷“价贱”：杉杉再度缺席广交会第一节 中小企业营销活动概论第二节 中小企业跨国营销规划第三节 中小企业跨国营销的实施重点本章 小结（思考题）（案例研究）李宁的国际化之路，用中国元素诉求全球市场第七章 中小企业跨国化商务谈判（导入案例）温州打火机赴日“交涉团”回国第一节 谈判与谈判过程第二节 国际谈判中的影响因素第三节 国际反倾销本章 小结（思考题）（案例研究）“如何破局 拓出新路”：中国鞋企路向何方？第八章 中小企业跨国化经营的社会责任（导入案例）耐克代工厂难题：过去3年工作超时不减反增第一节 企业社会责任相关问题第二节 我国中小企业社会责任发展现状第三节 中小企业社会责任与SA800本章 小结（思考题）（案例研究）“血汗工厂”：调查与争议第九章 中下企业跨国化危机管理（导入案例）第一节 中小企业经营活动中的危机……第十章 中小企业跨国化法律事务管理参考文献

<<中小企业跨国化管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>