

<<中小企业绩效考核指标设计>>

图书基本信息

书名：<<中小企业绩效考核指标设计>>

13位ISBN编号：9787122116130

10位ISBN编号：7122116131

出版时间：2011-9

出版时间：化学工业出版社

作者：李家林 编

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业绩效考核指标设计>>

### 内容概要

本书编者在多年探索的基础上,对于中小企业绩效考核指标进行了细分和总结,分部门按岗位设计出一套完整的适合中小企业使用和借鉴的绩效考核指标体系,以供中小企业根据自身实际情况参考采用。

本书主要分为两大部分,包括绩效考核指标设计要点和绩效指标设计实际操作。

系统全面地对研发部、市场部、销售部、采购部、生产部、品管部、财务部、人力资源部、行政部等各个部门绩效考核指标的制定和实施细则进行了阐述。

本书脉络清晰、简单易懂、实操性强,是中小企业管理人员、操作文员的实用工具书。

## <<中小企业绩效考核指标设计>>

### 作者简介

李家林，1973年出生，陕西汉中人，深圳市戴明企业管理策划有限公司总经理、西北大学毕业，CCAA国家注册高级认证咨询师，中基层领导力、现场管理、精细化管理等多领域知名实战咨询培训专家、生产管理专家、资深企业训练导师；培训及咨询领域涉及生产管理、成本及质量控制、人力资源等项目。尤其在精益生产、IET业工程、生产现场管理、班组长管理方面更为擅长；十几年来，成功指导过数百家企业。

咨询电话：13352922308

E-mail：szl8903022505@163.com

## <<中小企业绩效考核指标设计>>

### 书籍目录

#### 第一部分 绩效考核指标设计要点

##### 第一章 绩效考核指标认识

###### 第一节 绩效考核指标的相关概念

- 一、绩效
- 二、绩效考核
- 三、绩效考核指标
- 四、关键绩效考核指标
- 五、绩效考核标准

###### 第二节 绩效考核指标的分类

- 一、按绩效考核的内容分类
- 二、根据考核依据的主客观性分类
- 三、按绩效指标的性质来分

###### 第三节 绩效考核指标的来源

- 一、企业战略规划与年度经营计划
- 二、部门职责与工作分析
- 三、绩效沟通与改进

###### 第四节 绩效考核指标的要求

- 一、贵精忌多
- 二、贵明确忌模糊
- 三、贵关键忌空泛
- 四、贵敏感忌迟钝

##### 第二章 绩效指标体系的设计与构建

###### 第一节 进行绩效分析

- 一、绩效分析的方法
- 二、分析的注意事项

###### 第二节 寻找考核要素

- 一、BSC平衡计分卡
- 二、工作分析法
- 三、个案研究法
- 四、问卷调查法
- 五、专题访谈法
- 六、经验总结法
- 七、结构模块法

###### 第三节 设计考核指标

- 一、确定考核要素
- 二、确定考核内容
- 三、确定考核评分标准

###### 第四节 绩效指标的权重设计

- 一、确定权重的原则
- 二、确定权重的方法

###### 第五节 绩效指标的检验

- 一、审核绩效指标
- 二、设定绩效指标通常存在的问题及解决方法

###### 第六节 建立绩效考核指标体系

- 一、绩效考核指标体系简述

## <<中小企业绩效考核指标设计>>

二、建立绩效考核指标体系的原则

三、建立绩效考核指标体系的步骤

【范例1】一般管理人员年度绩效评价标准

【范例2】管理人员年度绩效评价标准

【范例3】专业技术人员年度绩效评价标准

### 第二部分 绩效指标设计实际操作

#### 第三章 研发部绩效考核指标

##### 第一节 研发部绩效指标

一、研发部职责

二、研发部关键绩效指标

##### 第二节 研发部各岗位绩效指标

一、研发部经理绩效指标

二、产品开发工程师绩效指标

三、产品开发技术员绩效指标

四、工艺工程师绩效指标

五、设备模具工程师绩效考核指标

六、机械工程师绩效考核指标

七、研发部文员绩效考核指标

#### 第四章 市场部绩效考核指标

##### 第一节 市场部绩效指标

一、市场部职责

二、市场部关键绩效指标

##### 第二节 市场部各岗位的绩效指标

一、市场部经理绩效指标

二、市场调研专员绩效考核指标

三、市场拓展专员绩效指标

四、广告专员绩效指标

五、客户代表绩效考核指标

六、美工绩效考核指标

七、市场部文员绩效考核指标

#### 第五章 销售部绩效考核指标

##### 第一节 销售部绩效指标

一、销售部门的功能与职责

二、销售部关键绩效指标

##### 第二节 销售部各岗位绩效指标

一、销售部经理绩效指标

二、大区经理绩效指标

三、渠道经理

四、销售代表绩效指标

五、促销主管绩效考核指标

六、外贸业务主管绩效指标

七、外贸业务员绩效指标

八、单证员绩效指标

九、销售部文员绩效指标

#### 第六章 采购部绩效考核指标

##### 第一节 采购部绩效指标

一、采购部职责

## <<中小企业绩效考核指标设计>>

### 二、采购部关键绩效指标

#### 第二节 采购部各岗位绩效指标

- 一、采购部经理绩效指标
- 二、采购工程师绩效指标
- 三、采购员绩效指标

### 第七章 生产部绩效考核指标

#### 第一节 生产部绩效指标

- 一、生产部职责
- 二、生产部关键绩效指标

#### 第二节 生产部各岗位绩效指标

- 一、生产部经理绩效指标
- 二、生产主管绩效考核指标
- 三、车间主任绩效考核指标
- 四、班长（拉长）绩效考核指标
- 五、生产计划员绩效指标
- 六、生产跟单员绩效考核指标
- 七、领料员绩效考核指标
- 八、生产统计员绩效考核指标
- 九、生产工人绩效考核指标

### 第八章 品管部绩效考核指标

#### 第一节 品管部绩效指标

- 一、品管部职责
- 二、品管部关键绩效指标

#### 第二节 品管部各岗位绩效指标

- 一、品管部经理绩效指标
- 二、品质工程师绩效考核指标
- 三、ISO体系专员绩效考核指标
- 四、来料检验员（IQC）绩效考核指标
- 五、过程检验员（IPQC）绩效考核指标
- 六、最终检验员（OQC）绩效考核指标

### 第九章 物控部绩效考核指标

#### 第一节 物控部绩效指标

- 一、物控部职责
- 二、物控部关键绩效指标

#### 第二节 物控部各岗位绩效指标

- 一、物控部经理绩效考核指标
- 二、物控员绩效考核指标
- 三、仓库主管绩效考核指标
- 四、仓管员绩效考核指标
- 五、搬运工绩效考核指标

### 第十章 财务部绩效考核指标

#### 第一节 财务部绩效指标

- 一、财务部职责
- 二、财务部关键绩效指标

#### 第二节 财务部各岗位绩效指标

- 一、财务部经理绩效指标
- 二、会计主管绩效考核指标

## <<中小企业绩效考核指标设计>>

三、会计绩效指标

四、出纳绩效指标

五、税务专员绩效考核指标

### 第十一章 人力资源部绩效考核指标

#### 第一节 人力资源部绩效指标

一、人力资源部职责

二、人力资源部关键绩效指标

#### 第二节 人力资源部各岗位绩效指标

一、人力资源部经理绩效考核指标

二、招聘专员绩效考核指标

三、培训专员绩效考核指标

四、培训师绩效考核指标

五、薪酬专员绩效考核指标

六、绩效考核专员绩效指标

### 第十二章 行政部绩效考核指标

#### 第一节 行政部绩效指标

一、行政部职责

二、行政部关键绩效指标

#### 第二节 行政部各岗位绩效指标

一、行政部经理绩效指标

二、网络管理员绩效考核指标

三、秘书绩效考核指标

四、行政事务专员绩效考核指标

五、前台绩效指标

六、司机绩效指标

七、保安绩效指标

八、保洁员绩效指标

参考文献

<<中小企业绩效考核指标设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>