

<<大学生创业教育>>

图书基本信息

书名：<<大学生创业教育>>

13位ISBN编号：9787122118677

10位ISBN编号：7122118673

出版时间：2011-8

出版时间：化学工业出版社

作者：孙金海，蒋兆峰 主编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生创业教育>>

内容概要

孙金海和蒋兆峰主编的《大学生创业教育》介绍了大学生创业教育的相关内容，旨在培养大学生的创业意识、创业思维和创业能力，对大学生创业所需的各种创业技能进行全面培训。

具体内容包括：创业意识与创业能力，市场调研的基本知识，组建创业团队，创业融资方法及财政分析，编制创业计划书，新创企业的法律问题，创业启动，创业案例分析。

本书注重实践可操作性，力求切实提高大学生的创业知识与技能。

《大学生创业教育》为高职高专院校创业教育课程教材，也可供从事就业、创业指导工作的人员及其他择业人员参考使用。

<<大学生创业教育>>

书籍目录

第一章 创业意识与创业能力

第一节 创业观与创业意识

- 一、创业道路的选择
- 二、创业意识的培养

第二节 创业精神和创业素质

- 一、创业精神
- 二、创业素质

第三节 创业能力及形成

- 一、创业能力的概念与构成
- 二、创业能力的形成

练习题

第二章 市场调研的基本知识

第一节 市场调研概述

- 一、市场调研的含义
- 二、市场调研的特征
- 三、市场调研在创业中的地位和作用

第二节 市场调研的内容

- 一、市场环境调研
- 二、市场需求状况调研
- 三、市场竞争情况调研
- 四、顾客购买行为调研
- 五、产品调研
- 六、市场营销状况调研

第三节 市场调研的流程

- 一、确定调研主题和调研目标
- 二、制订调研计划编制方案
- 三、实施调研收集数据信息
- 四、整理分析数据信息
- 五、撰写市场调研报告
- 六、实施反馈追踪调查

第四节 市场调研的方法

- 一、二手资料调查法
- 二、实地调研方法
- 三、市场调研问卷设计

练习题

拓展阅读“叩门装”的成功问世

第三章 组建创业团队

第一节 创业团队及类型

- 一、什么是创业团队
- 二、创业团队的类型

第二节 组建创业团队的原则

- 一、扬长避短恰当使用
- 二、既要讲独立也要讲合作
- 三、志同道合目标明确
- 四、知己知彼百战不殆

<<大学生创业教育>>

五、完善股权利益共享

六、心胸博大宽厚待人善于合作

第三节 创业团队的互补

一、创业团队互补的意义

二、创业团队互补的途径

第四节 创业团队应注意的问题

一、知心朋友不等于创业伙伴

二、有胜任的带头人

三、有正确的理念

四、有严格的规章制度

第五节 创业团队组建实务

一、组建创业团队的基本条件

二、组建创业团队的模式

三、组建创业团队的程序和方法

四、优秀团队的特征

五、团队的维系和发展

六、团队决策

练习题

拓展阅读一“东北狼”的故事

拓展阅读二比尔·盖茨与史蒂夫·鲍尔默

第四章 创业融资方法及财务分析

第一节 创业融资方法

一、各种融资渠道和方式的比较与选择

二、创业企业融资程序

三、创业企业融资决策

四、创业企业融资财务指标体系

五、创业企业融资技巧

第二节 创业企业财务管理

一、做好创业企业财务管理工作

二、制定严密财务制度避免让他人有机可乘

第三节 创业企业财务分析

一、财务指标体系构建基础

二、认识财务指标体系

三、努力避免财务危机

练习题

拓展阅读一“视美乐”面对资本的惆怅

拓展阅读二徐州出台大学生创业融资帮扶政策

第五章 编制创业计划书

第一节 创业计划书概述

一、创业计划书的意义和作用

二、创业计划书的类型

三、创业计划书基本特征

四、创业计划书的基本格式

五、编写创业计划书的目的

六、编制创业计划书的原则

第二节 创业计划书的内容

一、摘要

<<大学生创业教育>>

- 二、企业介绍
- 三、管理团队介绍
- 四、技术产品(服务)介绍
- 五、行业、市场分析预测
- 六、市场营销策略
- 七、生产计划
- 八、财务分析与预测
- 九、融资计划
- 十、风险分析
- 十一、附件和备查资料

练习题

拓展阅读怎样写好创业计划书

附录创业计划书范本

第六章 新创企业的法律问题

第一节 大学生创业活动中的法律保护

- 一、大学生创业主体设立
- 二、知识产权保护
- 三、大学生创业优惠政策

第二节 新创企业经营活动所涉及的法律问题及自我保护

- 一、经营活动中创业组织的法律问题及自我保护
- 二、合同法律问题及自我保护
- 三、大学生创业经营活动中《劳动合同法》法律问题及自我保护
- 四、税法问题

练习题

第七章 创业启动

第一节 选择合适的企业形式

- 一、合伙企业
- 二、有限责任公司
- 三、个人独资企业
- 四、个体工商户

第二节 企业设立的条件与程序

- 一、有限责任公司的设立条件
- 二、有限责任公司的设立程序
- 三、合伙企业的设立条件
- 四、合伙企业的设立程序
- 五、个人独资企业的设立条件
- 六、个人独资企业的设立程序
- 七、个体工商户的设立条件与程序
- 八、大学毕业生从事个体工商经营的优惠政策

练习题

第八章 创业案例分析

练习题

参考文献

<<大学生创业教育>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>