

<<餐饮企业经营管理工具箱>>

图书基本信息

书名：<<餐饮企业经营管理工具箱>>

13位ISBN编号：9787122128089

10位ISBN编号：7122128083

出版时间：2012-2

出版时间：化学工业

作者：陈素娥

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮企业经营管理工具箱>>

前言

国家“十二五”规划提出：“把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点，营造有利于服务业发展的政策和体制环境，拓展新领域，发展新业态，培育新热点，推进服务业规模化、品牌化、网络化经营，不断提高服务业比重和水平。

民以食为天，尤其是我国这样一个人口大国，餐饮消费在日常消费中占很大比例。随着人们生活水平的不断提高，到餐馆吃饭对大众来讲已经是很普遍的事，再加上餐馆投资小、门槛低，所以我国大大小小的餐馆据不完全统计有700万~800万家，从业人员更是难以计数。

那么，如何在为数众多的餐饮企业中脱颖而出，达到盈利的目的，就要看你所经营的餐馆服务如何、菜品如何、怎样进行品牌营销、如何进行成本核算与控制等。

只有在这些方面全面进攻、深入研究并付诸实践，才有可能使你的餐馆长期立于不败之地。

基于此，我们针对目前的市场状况，组织编写了“餐饮企业经营管理工具箱”丛书，目前包括《餐饮服务与管理一本通》、《餐饮品牌营销一本通》、《餐饮成本核算与控制一本通》，以为餐饮业经营者和从业人员提供一些指导。

《餐饮服务与管理一本通》主要从对客优质服务管理、餐饮早会管理、餐饮全程营销管理、餐饮收入费用管理、餐饮支出费用管理、餐饮食材管理、餐饮安全卫生管理各个角度进行论述。

《餐饮品牌营销一本通》主要从认识餐饮品牌营销、餐饮品牌广告营销、餐饮品牌假日营销、餐饮品牌网络营销、餐饮品牌菜单营销、餐饮品牌服务营销、餐饮品牌文化营销、主题餐厅品牌营销、餐饮品牌连锁扩张、餐饮品牌维系保护全方位对餐饮品牌营销进行讲述。

《餐饮成本核算与控制一本通》主要包括上中下三篇，其中，上篇餐饮成本核算介绍餐饮成本核算基础知识及其核算方法，中篇以餐饮食品成本控制为核心，分别为餐饮食品生产前、生产中、生产后三个阶段，下篇餐饮其他成本控制主要包括餐饮酒水成本控制及其他支出费用的控制。

本丛书更加实用、理念新颖，可操作性强，是一套实用的餐馆管理与操作实务读本，可供相关中小餐馆老板、从业人员参考使用，以便指导他们的工作，并可供相关专业院校师生教学参考使用。

本书由陈素娥主编，在本书的编辑整理过程中，获得了许多朋友的帮助和支持，其中参与编写和提供资料的有冯飞、匡粉前、刘军、刘婷、刘海江、唐琼、邹凤、马丽平、段利荣、陈丽、林红艺、贺才为、林友进、周波、周亮、高锟、李汉东、李春兰、柳景章、王红、王春华、赵建学、滕宝红，最后全书由匡仲潇审核完成。

在此对他们一并表示感谢！

由于作者水平所限，不足之处敬请读者指正。

编者 2011年12月

<<餐饮企业经营管理工具箱>>

内容概要

本书主要从认识餐饮品牌营销、餐饮品牌广告营销、餐饮品牌假日营销、餐饮品牌网络营销、餐饮品牌菜单营销、餐饮品牌服务营销、餐饮品牌文化营销、主题餐厅品牌营销、餐饮品牌连锁扩张、餐饮品牌维系保护全方位对餐饮品牌营销进行了讲述。

本书理念新颖，可操作性强，是一本实用的餐馆管理与操作实务读本，可供相关中小餐馆老板、从业人员参考使用，以便指导他们的工作，也可供相关院校师生教学参考使用。

<<餐饮企业经营管理工具箱>>

书籍目录

第一章 认识餐饮品牌营销

- 一、认识品牌
- 二、我国餐饮品牌现状
- 三、塑造餐饮品牌
- 四、品牌设计

相关链接

相关链接

相关链接

第二章 餐饮品牌广告营销

- 一、认识广告营销
- 二、餐饮广告预算
- 相关链接
- 三、餐饮广告预算方法
- 四、餐饮广告策划程序
- 五、餐饮品牌电视广告营销

[范例]电视广告合同

- 六、餐饮品牌电台广告营销

- 七、餐饮品牌网络广告营销

相关链接

- 八、餐饮品牌报纸广告营销

[范例]报纸广告合同

- 九、餐饮品牌杂志广告营销

- 十、餐饮品牌直接邮寄广告(DM)营销

- 十一、餐饮品牌户外广告营销

[范例]户外广告制作合同

- 十二、餐饮品牌电梯广告营销

- 十三、餐饮品牌门口告示牌营销

- 十四、餐饮品牌信用卡免费广告营销

.....

第三章 餐饮品牌假日营销

第四章 餐饮品牌网络营销

第五章 餐饮品牌菜单营销

第六章 餐饮品牌服务营销

第七章 餐饮品牌文化营销

第八章 主题餐饮品牌营销

第九章 餐饮品牌连锁扩张

第十章 餐饮品牌维系保护

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>