

<<会展服务与管理>>

图书基本信息

书名：<<会展服务与管理>>

13位ISBN编号：9787122139641

10位ISBN编号：7122139646

出版时间：2012-7

出版时间：化学工业出版社

作者：刘勇 主编

页数：183

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展服务与管理>>

内容概要

本书共分六章，主要介绍了会展服务与管理的基本理论、基础知识及会展企业运行与管理的基本程序和方法，训练学生从事会展服务工作的基本技能和操作程序，强化会展服务与管理工作的观念和意识，培养学生从事会展服务与基层管理工作、适应行业发展与职业变化的基本能力。

本书既可作为高职高专院校旅游管理专业、酒店管理专业学生的教材，也可作为会展企业服务与管理人员的培训教材或自学用书。

<<会展服务与管理>>

书籍目录

第一章 会展概述

第一节 会展的含义与分类

- 一、会展的含义
- 二、会展业的含义
- 三、会展的分类

第二节 会展的特点

- 一、综合性
- 二、集聚性
- 三、前沿性
- 四、直观性
- 五、艺术性
- 六、互动性

第三节 我国会展业发展现状及发展对策

- 一、我国会展业的发展现状
- 二、会展业对我国经济及城市生活的影响
- 三、我国会展业发展存在的不足
- 四、中国会展业发展的对策

思考题

第二章 会展策划

第一节 会展立项策划

- 一、市场信息分析
- 二、会展题材的选定
- 三、会展项目立项策划
- 四、展会立项策划书

第二节 会展实施方案策划

- 一、指定展位承建商
- 二、指定展会旅游代理
- 三、编制参展商手册

第三节 会展相关活动策划

- 一、策划展会相关活动的作用和原则
- 二、展会开幕式活动策划
- 三、专业研讨会和技术交流会活动策划
- 四、产品发布会和产品推介会活动策划
- 五、表演及其他相关活动策划

思考题

第三章 会展营销管理

第一节 会展营销环境分析

- 一、会展营销宏观环境分析
- 二、会展营销微观环境分析
- 三、国内外会展营销现状

第二节 会展营销管理

- 一、会展产品设计
- 二、会展产品定价
- 三、会展产品营销方法
- 四、展览会如何吸引外商参加

<<会展服务与管理>>

第三节 展会品牌管理

- 一、展会品牌形象概述
- 二、展会品牌形象定位
- 三、创立展会品牌形象的目标
- 四、创立展会品牌形象的策略
- 五、精心设计展会品牌形象

思考题

第四章 会展场馆布置

第一节 交易场馆场地布置

- 一、一般性场馆的场地布置
- 二、商业性场馆的场地布置

第二节 会议活动的场地布置

- 一、会议活动概述
- 二、会议场地的布置
- 三、会议室家具与内部环境

第三节 户外节事活动的场地布置

- 一、节事活动概述
- 二、节庆活动场地布置要求
- 三、露天文艺表演的场地布置要求

思考题

第五章 展会服务与现场管理

第一节 展会服务

- 一、展会服务的内容
- 二、展会服务的基本特征
- 三、展会服务的策略
- 四、展会服务的质量管理

第二节 展会现场管理

- 一、环境卫生管理
- 二、车辆交通管理
- 三、展会开幕管理
- 四、专业观众管理
- 五、展会现场工作管理

思考题

第六章 会议餐饮服务

第一节 会议餐饮安排及菜单设计

- 一、会议餐饮安排
- 二、会议菜单设计

第二节 宴会现场布置及台面设计

- 一、宴会现场布置
- 二、餐厅摆台方法

第三节 会议餐饮服务程序

- 一、宴会服务程序
- 二、便餐服务程序
- 三、自助餐及鸡尾酒会服务程序

思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>