

<<家电产品设计>>

图书基本信息

书名：<<家电产品设计>>

13位ISBN编号：9787122147479

10位ISBN编号：7122147479

出版时间：2013-1

出版时间：化学工业出版社

作者：陈根

页数：238

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<家电产品设计>>

### 内容概要

本书面向家电产品从规划到设计的全过程，介绍了家电业的发展现状、市场竞争格局以及家电的用户消费特性，详细剖析了家电的技术特性以及产品的设计过程，深入介绍了空调、电视机、冰箱、洗衣机四类主要家电产品的设计细节。

本书图文并茂，实用性强，主要作为家电行业 技术工程师、产品规划师、产品经理的参考书，同时可作为高校工业设计、机械设计专业师生的教材和参考书，也可供从事工业设计、产品设计的企业工程技术人员参考。

## &lt;&lt;家电产品设计&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 家电行业国内外发展概述
  - 1.1 家电行业界定和分类
    - 1.1.1 家电产品的历史发展
    - 1.1.2 家电行业基本特点
    - 1.1.3 家电产品分类
  - 1.2 全球家电产品行业概况
    - 1.2.1 全球家电产品行业发展现状
    - 1.2.2 全球家电产业特性分析
    - 1.2.3 全球家电产品行业发展趋势
  - 1.3 中国家电产品行业发展概况
    - 1.3.1 中国家电产品行业分析
    - 1.3.2 中国家电行业的发展环境
    - 1.3.3 家电产品行业的市场分析
- 第2章 家电产品行业竞争分析
  - 2.1 家电产品行业集中度分析
  - 2.2 家电产品行业竞争格局
    - 2.2.1 空调竞争格局
    - 2.2.2 电视机竞争格局
    - 2.2.3 冰箱竞争格局
    - 2.2.4 洗衣机竞争格局
  - 2.3 家电产品行业价格分析
    - 2.3.1 空调价格分析
    - 2.3.2 电视机价格分析
    - 2.3.3 冰箱价格分析
    - 2.3.4 洗衣机价格分析
- 第3章 主要家电产品设计
  - 3.1 大小家电分析
  - 3.2 家电产品关注度
    - 3.2.1 家用空调
    - 3.2.2 电视机
    - 3.2.3 冰箱
    - 3.2.4 洗衣机
  - 3.3 “70后”和“80后”的消费行为差异
  - 3.4 消费者家电选择趋势
    - 3.4.1 促成消费者购买要素分析
    - 3.4.2 消费者对家电产品的购买地点分析
    - 3.4.3 品质调查品牌排名分析
- 第4章 家电产品用户分析
  - 4.1 空调
    - 4.1.1 空调外观分析
    - 4.1.2 空调结构分析
    - 4.1.3 空调色彩分析
    - 4.1.4 空调材质分析
    - 4.1.5 空调工艺分析
    - 4.1.6 空调技术分析

## <<家电产品设计>>

### 4.1.7 空调发展趋势

## 4.2 电视机

### 4.2.1 电视机外观分析

### 4.2.2 电视机结构分析

### 4.2.3 电视机色彩分析

### 4.2.4 电视机材质分析

### 4.2.5 电视机工艺分析

### 4.2.6 电视机技术分析

### 4.2.7 电视机发展趋势

## 4.3.1 冰箱外观分析

### 4.3.2 冰箱结构分析

### 4.3.3 冰箱色彩分析

### 4.3.4 冰箱材质分析

### 4.3.5 冰箱工艺分析

### 4.3.6 冰箱技术分析

### 4.3.7 冰箱发展趋势

## 4.4 洗衣机

### 4.4.1 洗衣机外观分析

### 4.4.2 洗衣机结构分析

### 4.4.3 洗衣机色彩分析

### 4.4.4 洗衣机材质分析

### 4.4.5 洗衣机工艺分析

### 4.4.6 洗衣机技术分析

### 4.4.7 洗衣机发展趋势

## 4.3 冰箱

## 第5章 家电产品环保设计

### 5.1 家电产品绿色环保设计的研究现状

### 5.2 家电产品绿色环保设计的方法

### 5.3 家电产品绿色环保设计应用举例

#### 5.3.1 富士公司的绿色设计

#### 5.3.2 佳能公司的绿色设计

#### 5.3.3 海尔集团的绿色设计

#### 5.3.4 家电产品绿色设计

## 第6章 冰箱设计实例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>