

<<服装色彩>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩>>

13位ISBN编号：9787122147745

10位ISBN编号：7122147746

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：郑军，刘沙予 主编

页数：228

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装色彩>>

内容概要

本书主要内容包括服装色彩概述、色彩的基本原理、色彩组织、色彩的情感与服装色彩意象、服装色彩设计“以人为本”的内容、服装色彩的设计方法与内容、流行色在服装色彩设计中的应用、服装色彩的企划过程。

另外，在书末还附有世界著名服装设计师简介，以增加学生对服装知识的学习兴趣。

本书言简意赅，多讲述理念性的知识点，图文并茂，让知识结构变得更直观、明了；结合市场，突出实用性。

本书为高职高专服装专业系列教材之一，除可作为高职高专服装类专业学生的教学用书外，还可作为服装类中专、技校学生的教学用书，同时可供服装从业人员阅读参考。

<<服装色彩>>

书籍目录

第一章 服装色彩概述

第一节 服装色彩的基本概念及特性

一、服装色彩的基本概念及其含义

二、服装色彩的特性

第二节 服装色彩的研究现状

一、实用性的服装色彩

二、创意性的服装色彩

教学与实践

第二章 色彩的基本原理

第一节 色彩的自然法则

一、光线色彩

二、物体色彩

第二节 色彩的感知

一、视觉的功能

二、人类的眼睛

三、知觉上的色彩

第三节 颜色体系

一、色彩视觉三特征

二、平面颜色图

三、颜色体系

教学与实践

第三章 色彩的组织

第一节 色彩的对比与调和

一、色彩的关系

二、色彩的对比

三、色彩的调和

第二节 设计配色

一、配色的手段

二、配色的技巧

第三节 色谱化

一、色谱化的概念

二、色谱化的方法

教学与实践

第四章 色彩的情感与服装色彩意象

第一节 色彩的情感

一、情感与艺术表现

二、色彩的情感效应

三、色彩审美的影响因素

第二节 服装语言解读

一、服装语言解读

二、色彩在服装语言中的作用

第三节 服装色彩意象

教学与实践

第五章 服装色彩设计是“以人为本”的再创造

第一节 服装色彩的“真、善、美”

<<服装色彩>>

- 一、服装色彩的“真”
- 二、服装色彩的“善”
- 三、服装色彩的“美”
- 四、服装色彩“真、善、美”的和谐统一
- 第二节 “以人为本”的服装色彩社会化和个性化因素
 - 一、“以人为本”的服装色彩社会化因素
 - 二、“以人为本”的服装色彩个性化因素
- 第三节 服装色彩设计“以人为本”的内容
 - 一、目标客户群的需求
 - 二、色彩设计师、服装设计师、生产商的引导
 - 三、面料色彩与图案纹样的关系
- 教学与实践
- 第六章 服装色彩的设计方法与内容
 - 第一节 服装色彩形式美的内容
 - 一、服装色彩的面积与比例
 - 二、服装色彩的对称与均衡
 - 三、服装色彩的节奏与韵律
 - 四、服装色彩的间隔与呼应
 - 五、服装色彩的多样统一性
 - 第二节 服装色彩的设计方法
 - 一、服装色彩的主题情调设计方法
 - 二、服装色彩的风格设计方法
 - 三、服装色彩的系列设计方法
 - 第三节 服装色彩设计的效果与评估
 - 一、服装色彩设计预期目标的确立与实施
 - 二、服装设计色彩与产品色彩的自我评估
- 教学与实践
- 第七章 流行色在服装色彩设计中的应用
 - 第一节 服装与流行色
 - 一、流行色的基本内容
 - 二、服装流行色信息的收集渠道
 - 第二节 流行色在服装中的应用
 - 一、如何使用服装流行色
 - 二、服装流行色应用效果的评估
- 教学与实践
- 第八章 服装色彩的企划过程
 - 第一节 服装色彩的企划过程
 - 一、服装企业CI文化特征
 - 二、选择切实可行的配色的方案
 - 第二节 成功品牌服装色彩设计案例分析
 - 一、服装色彩案例的概念及含义
 - 二、成功品牌服装色彩设计案例分析
- 教学与实践
- 附录 世界著名服装设计师简介
 - 克里斯蒂安·迪奥 (Christian Dior)
 - 卡布瑞勒·夏奈尔 (Gabrielle Chanel)
 - 伊夫·圣洛朗 (Yves Saint Laurent)

<<服装色彩>>

皮尔·卡丹 (Pierre Cardin)

乔其欧·阿玛尼 (Giorgio Armani)

瓦兰提诺 (Valentino)

三宅一生 (Issey Miyake)

参考文献

<<服装色彩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>