

<<服装色彩>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩>>

13位ISBN编号：9787122147745

10位ISBN编号：7122147746

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：郑军，刘沙予 主编

页数：228

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装色彩>>

### 内容概要

本书主要内容包括服装色彩概述、色彩的基本原理、色彩组织、色彩的情感与服装色彩意象、服装色彩设计“以人为本”的内容、服装色彩的设计方法与内容、流行色在服装色彩设计中的应用、服装色彩的企划过程。

另外，在书末还附有世界著名服装设计师简介，以增加学生对服装知识的学习兴趣。

本书言简意赅，多讲述理念性的知识点，图文并茂，让知识结构变得更直观、明了；结合市场，突出实用性。

本书为高职高专服装专业系列教材之一，除可作为高职高专服装类专业学生的教学用书外，还可作为服装类中专、技校学生的教学用书，同时可供服装从业人员阅读参考。

## <<服装色彩>>

### 书籍目录

#### 第一章 服装色彩概述

##### 第一节 服装色彩的基本概念及特性

###### 一、服装色彩的基本概念及其含义

###### 二、服装色彩的特性

##### 第二节 服装色彩的研究现状

###### 一、实用性的服装色彩

###### 二、创意性的服装色彩

#### 教学与实践

#### 第二章 色彩的基本原理

##### 第一节 色彩的自然法则

###### 一、光线色彩

###### 二、物体色彩

##### 第二节 色彩的感知

###### 一、视觉的功能

###### 二、人类的眼睛

###### 三、知觉上的色彩

##### 第三节 颜色体系

###### 一、色彩视觉三特征

###### 二、平面颜色图

###### 三、颜色体系

#### 教学与实践

#### 第三章 色彩的组织

##### 第一节 色彩的对比与调和

###### 一、色彩的关系

###### 二、色彩的对比

###### 三、色彩的调和

##### 第二节 设计配色

###### 一、配色的手段

###### 二、配色的技巧

##### 第三节 色谱化

###### 一、色谱化的概念

###### 二、色谱化的方法

#### 教学与实践

#### 第四章 色彩的情感与服装色彩意象

##### 第一节 色彩的情感

###### 一、情感与艺术表现

###### 二、色彩的情感效应

###### 三、色彩审美的影响因素

##### 第二节 服装语言解读

###### 一、服装语言解读

###### 二、色彩在服装语言中的作用

##### 第三节 服装色彩意象

#### 教学与实践

#### 第五章 服装色彩设计是“以人为本”的再创造

##### 第一节 服装色彩的“真、善、美”

## <<服装色彩>>

- 一、服装色彩的“真”
- 二、服装色彩的“善”
- 三、服装色彩的“美”
- 四、服装色彩“真、善、美”的和谐统一
- 第二节 “以人为本”的服装色彩社会化和个性化因素
  - 一、“以人为本”的服装色彩社会化因素
  - 二、“以人为本”的服装色彩个性化因素
- 第三节 服装色彩设计“以人为本”的内容
  - 一、目标客户群的需求
  - 二、色彩设计师、服装设计师、生产商的引导
  - 三、面料色彩与图案纹样的关系
- 教学与实践
- 第六章 服装色彩的设计方法与内容
  - 第一节 服装色彩形式美的内容
    - 一、服装色彩的面积与比例
    - 二、服装色彩的对称与均衡
    - 三、服装色彩的节奏与韵律
    - 四、服装色彩的间隔与呼应
    - 五、服装色彩的多样统一性
  - 第二节 服装色彩的设计方法
    - 一、服装色彩的主题情调设计方法
    - 二、服装色彩的风格设计方法
    - 三、服装色彩的系列设计方法
  - 第三节 服装色彩设计的效果与评估
    - 一、服装色彩设计预期目标的确立与实施
    - 二、服装设计色彩与产品色彩的自我评估
- 教学与实践
- 第七章 流行色在服装色彩设计中的应用
  - 第一节 服装与流行色
    - 一、流行色的基本内容
    - 二、服装流行色信息的收集渠道
  - 第二节 流行色在服装中的应用
    - 一、如何使用服装流行色
    - 二、服装流行色应用效果的评估
- 教学与实践
- 第八章 服装色彩的企划过程
  - 第一节 服装色彩的企划过程
    - 一、服装企业CI文化特征
    - 二、选择切实可行的配色的方案
  - 第二节 成功品牌服装色彩设计案例分析
    - 一、服装色彩案例的概念及含义
    - 二、成功品牌服装色彩设计案例分析
- 教学与实践
- 附录 世界著名服装设计师简介
  - 克里斯蒂安·迪奥 ( Christian Dior )
  - 卡布瑞勒·夏奈尔 ( Gabrielle Chanel )
  - 伊夫·圣洛朗 ( Yves Saint Laurent )

<<服装色彩>>

皮尔·卡丹 ( Pierre Cardin )

乔其欧·阿玛尼 ( Giorgio Armani )

瓦兰提诺 ( Valentino )

三宅一生 ( Issey Miyake )

参考文献

<<服装色彩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>