

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787122153647

10位ISBN编号：7122153649

出版时间：2013-1

出版时间：新奇e族 化学工业出版社 (2013-01出版)

作者：新奇e族

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

《网络营销：技巧·策略·案例》详细生动地概述了网络营销、电子商务和网络载体的概念和相互关系，总结出网络营销的三个步骤：产品选择、载体运维和营销推广，就新手容易犯的错误加以提醒。

《网络营销：技巧·策略·案例》采用案例引导加实际操作详细描述的方式，抛弃繁杂的技术理论讲解，除适当的关键理论简明扼要的阐述以外，绝大多数内容是基于实际案例的分析和操作指导，让读者读起来简明轻松，极大地提高了读者的阅读体验。

《网络营销：技巧·策略·案例》介绍并分析最具代表性的200个营销案例，细致详尽地剖析营销本质，并从中指导读者去认识、理解并实际操作营销策略，让读者真正学到实用好用的营销策略与技巧。

书籍目录

第1篇 入门篇第1章 当代营销“新战场”——网络营销1.1 营销的“三驾马车”——网络营销、电子商务与网络载体 0021.2 网络营销的关键——网络推广 0071.3 网络营销正当时 0081.4 网络营销实际上只需三步 0101.5 网络推广的效果评估 0111.6 小结与案例汇总 013第2章 创意——网络营销的第一生产力2.1 创意——网络营销的核心 0142.2 小创意中的大商机——淘宝店铺雷同案例 0142.3 创意——吸引眼球的法宝 0202.4 如何创意 0232.5 什么是优秀的创意 0242.6 小结与案例汇总 028第2篇 技巧篇第3章 网络营销技巧——兵马未动，策划先行3.1 好的策划等于成功了一半 0303.2 如何做好策划 0363.3 创意营销有章可循 0403.4 策划与创意的关系 0453.5 小结与案例汇总 046第4章 网络营销技巧——打造“我的唯一性”4.1 “个性创意”造就“独此一家” 0474.2 专利的就是创意的 0524.3 异军突起：“只有我可以” 0554.4 小结与案例汇总 059第5章 网络营销技巧——分享“免费午餐”5.1 从“吉列刀片”看免费策略营销 0605.2 免费是最有效的营销推广策略 0615.3 免费策略的几种常见形式 0655.4 网络营销成功案例1——淘宝网免费开店 0705.5 网络营销成功案例2——奇虎360杀毒和安全卫士永久免费 0715.6 网络营销成功案例3——《征途》首创免费网游 0735.7 小结与案例汇总 074第6章 网络营销技巧——占尽“网络广告”先机6.1 初识网络广告 0766.2 网络广告的形式和报价 0786.3 网络广告的六大优势 0856.4 网络广告投放策略 0866.5 网络营销成功案例1——vancl2008市场营销突围 0876.6 网络营销成功案例2——当当网品牌精准的力量 0886.7 小结与案例汇总 089第3篇 策略篇第7章 网络营销策略——视频营销7.1 从康师傅“嘻哈四重奏”看视频营销 0927.2 视频营销的主要模式 0967.3 视频营销的法则 1007.4 视频营销的误区 1017.5 网络营销成功案例1——立顿：福气杯视频营销 1027.6 网络营销成功案例2——嘉宝：网络AB剧撬开品类市场 1047.7 网络营销成功案例3——元洲装饰：《将爱》“80后”视频营销 1057.8 小结与案例汇总 107第8章 网络营销策略——网络新闻8.1 从“王老吉捐款1亿元”看新闻营销 1088.2 网络新闻的概念和分类 1098.3 网络新闻与传统新闻 1108.4 网络新闻写作宝典 1138.5 网络新闻传播的四大方式 1358.6 网络新闻的投放要点 1368.7 网络营销成功案例1——“三昧真火”引发都市白领追捧 1388.8 网络营销成功案例2——实达：逆境起舞 1408.9 小结与案例汇总 141第9章 网络营销策略——百科推广9.1 初识百科 1429.2 维基百科推广步骤 1469.3 百度百科推广方法技巧 1489.4 网络营销成功案例——58团购：从秒杀到群杀 1529.5 小结与案例汇总 153第10章 网络营销策略——搜索引擎10.1 初识搜索引擎营销 15410.2 如何进行搜索引擎营销 15910.3 搜索引擎营销现状 16310.4 网络营销成功案例1——××旅游网SEO营销 16710.5 网络营销成功案例2——中国成长网SEO营销 16810.6 网络营销成功案例3——亚马逊付费搜索引擎营销 17010.7 小结与案例汇总 171第11章 网络营销策略——论坛推广11.1 由“民工不懂英语竟然能得背单词大赛奖品”看论坛推广 17211.2 初识论坛营销推广 17511.3 论坛营销推广的3大步骤 18011.4 论坛推广的3个误区 18111.5 网络营销成功案例1——安琪酵母：一个馒头引发的婆媳大战 18211.6 网络营销成功案例2——论坛捧火“天仙MM”，引发巨大商机 18311.7 小结与案例汇总 185第12章 网络营销策略——微博推广12.1 初识微博营销 18612.2 企业微博营销技巧 19312.3 微博营销的几个误区 19912.4 网络营销成功案例1——药品微博营销推广 20012.5 网络营销成功案例2——去哪儿网创造了“酒店试睡员” 20212.6 网络营销成功案例3——《失恋33天》电影新营销的胜利 20312.7 小结与案例汇总 206第13章 企业危机的橡皮擦——网络公关13.1 从“瘦肉精”到“淘宝新规”事件，网络危机敲响公关警钟 20713.2 危机公关是品牌建设的重生力量 21213.3 危机公关——转“危”为“安”与化“危”为“机” 21413.4 网络营销成功案例1——从康泰克危机公关看品牌重建 21713.5 网络营销成功案例2——王老吉：一把夏枯草 22113.6 网络营销成功案例3——“大白兔”4天成功突围“甲醛门” 22213.7 小结与案例汇总 224第4篇 案例篇第14章 中小企业网络营销密码14.1 营销关键点 22614.2 营销背景 22714.3 网络营销概况 22814.4 策略分析 22914.5 中小企业网络营销的启示 23014.6 小结与案例汇总 235第15章 商场业网络营销密码15.1 营销关键点 23615.2 营销背景 23615.3 网络营销概况 23715.4 策略分析 23715.5 大型商场网络营销的启示 23815.6 小结与案例汇总 238第16章 通信业网络营销密码16.1 营销关键点 23916.2 营销背景 23916.3 网络营销概况 24016.4 策略分析 24116.5 通信业网络营销的启示 24116.6 小结与案例汇总 244第17章 金融业网络营销密码17.1 营销关键点 24517.2 营销背景 24517.3 网络营销概况 24617.4 策略分析 24717.5 金融业网络营销的启示 24717.6 小结与案例汇总 250第18章 房地产业网络营销密码18.1 营销关键点 25118.2 营销背景 25118.3 网络营销概况 25218.4 策略分析 25318.5 房地产业网络营销的启示 25418.6 小

<<网络营销>>

结与案例汇总 257第19章 保险业网络营销密码19.1 营销关键点 25819.2 营销背景 25919.3 网络营销概况
25919.4 策略分析 26019.5 保险业网络营销的启示 26119.6 小结与案例汇总 263第20章 互联网品牌网络营
销密码20.1 营销关键点 26420.2 营销背景 26420.3 网络营销概况 26520.4 策略分析 26620.5 互联网网络营
销的启示 26720.6 小结与案例汇总 270

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>