

<<社会转型期审美文化研究>>

图书基本信息

书名：<<社会转型期审美文化研究>>

13位ISBN编号：9787200045611

10位ISBN编号：7200045616

出版时间：2002-1

出版时间：北京出版社

作者：陶东风

页数：241页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会转型期审美文化研究>>

内容概要

本书内容包括：流行歌曲与社会心理、20世纪90年代影视文化、20世纪90年代的出版热点与畅销书、20世纪90年代小说的几个热点与走势。

<<社会转型期审美文化研究>>

书籍目录

绪论

第一章 流行歌曲与社会心理

第二章 20世纪90年代影视文化（上）

第三章 20世纪90年代影视文化（下）

第四章 20世纪90年代的出版热点与畅销书

第五章 20世纪90年代小说的几个热点与走势

<<社会转型期审美文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>