

<<有鼻子有眼儿>>

图书基本信息

书名：<<有鼻子有眼儿>>

13位ISBN编号：9787200051605

10位ISBN编号：7200051608

出版时间：2004-01

出版时间：北京出版社

作者：刘一达

页数：230

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有鼻子有眼儿>>

内容概要

有鼻子有眼儿，是北京土语里的一个形容词。

说一个人聊什么事儿，有根有据，往往会说他说话有鼻子有眼儿。

也许因为人的“五官”之中，鼻子和眼睛比较显眼，也比较重要，所以才有这么一个形容词儿。

不过，在北京人的口语里，这个词儿往往带有反意。

比如北京人爱用这样的句式：甭瞧他说得有鼻子有眼儿的，其实……后头的话给省略了。

“其实”什么？

甭说了，自然是没鼻子没眼儿，也就是满不是那么回子事儿。

北京土话的含蓄性就在这儿呢。

有鼻子有眼儿，就是真实有据。

其实，这句话是挺耐人寻味的。

在现实生活中，许多有鼻子有眼儿的事儿，不见得都那么真实和准确。

<<有鼻子有眼儿>>

作者简介

刘一达，笔名达城。

中国作家协会会员、北京作家协会理事、北京记协理事，现在《北京晚报》主持“京味报道”专版。生在北京，长在北京，从上个世纪70年代起潜心于北京人文历史的研究，采访和创作了大量反映北京历史文化和社会问题的纪实文学作品，形成了自己独有的“京

<<有鼻子有眼儿>>

书籍目录

谁是北京人 您是哪儿的人 北京人的概念 北京城是陕西人建的 山西洪洞县老槐树下过来的 北京人来自五湖四海 北京人和外地人 “有知识没文化”现象 “知识”和“文化”不是“双胞胎” 北京文化的潜移默化 回合院文化过时了吗 有些新建筑缺魂儿 文化细节上的败笔 许多文化书本上没有 营造古都北京的文化氛围老字号的“爷文化” 经营之道是“爷文化” 您说谁是爷、先当孙子后当爷 让您有爷的感受 仁德至上是“爷文化”的核儿 把别人当爷自己才是爷字号文化 老北京的字号都有讲儿 字号的掌故真不少 新字号的时代感 字号的雅与俗 起个字号好开张呼唤功夫 “9·11”事件与华裔空姐当场摔了小提琴 技术大赛让人咧嘴 萝卜快了不洗泥 哪行都有基本功 售票员成了“活地图” 没了“三年零一节”之后 找饭碗凭的是功夫 咂摸经典诵读北京人的礼数与习惯 拆迁的滋味 北京人还能养鸟儿吗 北京人喝奶就城需要净化 大医院应该走出城圈儿 烹饪大师聊吃在北京上厕所 谁还说评书 说说北京人的懒 在北京坐巴士 旅游京城顽症 “黑摩的” 公交本色 猴年闹“龙卡” 能沉着住气的北京人 生活有时挺简单 清运万吨非典垃圾 守住家园

<<有鼻子有眼儿>>

编辑推荐

谁才是真正的北京人，四合院文化过时了吗？
先当孙子后当爷，老字号的掌故，凭什么找饭碗。
体面的脸蛋儿与臭胳肢窝，拆迁热了收藏，北京人的鸟儿，干吗那么大嗓门儿。
活人不能让尿憋死。
“家常菜”多了要坏菜，谁还会说传统评书。
北京人懒吗？
99元中了一辆“索纳塔”从淘气包到清华才子，跟消毒液较劲儿。

<<有鼻子有眼儿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>