

<<总经理三大技能>>

图书基本信息

书名：<<总经理三大技能>>

13位ISBN编号：9787200056457

10位ISBN编号：7200056456

出版时间：2004-12

出版单位：北京出版社

作者：金鸣 编

页数：233

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总经理三大技能>>

内容概要

本书专为总经理及职业经理人撰写适用于中国工商企业中高层企业中高层管理人员，全面、系统、科学、实用性强提升总经理个人魅力和管理能力。

<<总经理三大技能>>

书籍目录

上篇 掌权 第一部分 树立总经理权威 一、全方位树立总经理权威 全方位树立总经理权威 权威来自于神秘感 权威来自于距离感 权威来自于冷漠感 让言行证明你是总经理 二、培养总经理的领袖气质 培养领袖气质 率先垂范以身作则 以德和学识取威 勤于政事则成大业 公、廉、绩助威的妙处 三、提升总经理权威的几种方法 总经理要学会做教练 总经理应具备的“气量” 守诺树立自己的影响力 严于律己接受挑战 总经理不可抢功争赏 成为下属的榜样 总经理魅力永恒法 增强感召力要求 四、保持总经理权威的要领 做好总经理的十一个要领 成功总经理的八种品质 不断学习充实自己 总经理的成就提升美誉度 掌握至今通行的最高总经理法则 第二部分 总经理争权谋权策略 一、总经理谋权方略 二、总经理谋权奥秘 第三部分 总经理如何掌权 一、总经理该怎样掌权 二、总经理该掌什么权 三、总经理掌权的方法中篇 用权 第一部分 总经理用权方略 一、总经理用权的原则 二、总经理如何用权下命令 三、总经理用权禁忌 第二部分 总经理用权的管理方法 一、激发下属的潜能 二、总经理管理的艺术 三、成功管理创造效益 第三部分 总经理如何用权管理商务 一、用权建立营销网络 二、用权管理品牌 三、用权管理财务下篇 放权 第一部分 放权的意义和原则 第二部分 放权策略 第三部分 放权各部门的权限

<<总经理三大技能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>