

<<总经理三大能力>>

图书基本信息

书名：<<总经理三大能力>>

13位ISBN编号：9787200056471

10位ISBN编号：7200056472

出版时间：2004-12

出版时间：北京出版社

作者：金鸣 编

页数：241

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总经理三大能力>>

内容概要

本书专为总经理及职业经理人撰写适用于中国工商企业 中高层管理人员，全面，系统，科学，实用性强，提升总经理个人魅力和管理能力 任何管理都要成就一番事业。
仅靠个人的才能，智慧是远远不够的 他必须能够发现其事业所需的各种人才，集众人之所长，充分调动每个人的积极性，能动性，才能取得成功。

<<总经理三大能力>>

书籍目录

上篇 做人 第一部分 如何做个受欢迎的人 一、如何做个受欢迎的人 二、做受欢迎的人的方法 三、受欢迎的人应注意的几件事 第二部分 抓住人心的艺术 一、博取信任树立形象 二、沟通感情打动他人 三、正确处理与员工的关系 第三部分 保持良好的心态 一、心态决定一切 二、莫让这些事左右你的心态
中篇 做事 第一部分 做事的智谋 一、做事方略 二、做事应注意的几方面 第二部分 提高敢想敢做的能力 一、做事具有创新的精神 二、妥善处理好做事中的矛盾 第三部分 提高公司的凝聚力 一、发挥智囊团的作用 二、创造和谐的工作氛围
下篇 作领导 第一部分 总经理要树立公众形象 一、总经理高贵的服饰 二、树立总经理的形象 三、受欢迎的总经理 第二部分 总经理要有经商的学问 一、经商在遵循常规 二、不放过每一笔生意 第三部分 总经理要有科学的决策 一、总经理要有果断决策的方略 二、决策实施的最佳方法

<<总经理三大能力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>