

<<1995-2004北京社会经济发展>>

图书基本信息

书名：<<1995-2004北京社会经济发展年度调查数据报告>>

13位ISBN编号：9787200070125

10位ISBN编号：7200070122

出版时间：2007-12

出版单位：北京出版社出版集团，，，北京十月文艺出版社

作者：杨明

页数：372

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<1995-2004北京社会经济发展>>

内容概要

历经十年的北京地区社会经济发展调查，积累了具有可比性的年度资料。高质量的概率抽样调查，保证了数据的代表性和科学性。内容丰富，资料翔实，既有大量客观性指标，更有深层次的态度指标。数据反映了十年来北京的社会、政治、经济发展和人民生活的变化。既具有一定的学术理论价值，又具有一定的实践指导意义。

<<1995-2004北京社会经济发展>>

作者简介

杨明，北京大学法学硕士（政治学），北京大学政治学与行政管理系副教授，北京大学中国国情研究中心副主任。

他对西方资本主义国家政治制度，西方文官制度、社会科学研究方法等有较深入的研究；曾参与并主持过多项研究项目，包括“北京社会经济发展年度调查”、“全国公众环境意识调查”、教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“转型时期全国公民法律意识和维权行为变化的实证研究”等。

近年重要学术成果有：

《论西方文官制度建立的历史意义》，《北京大学学报》（社会科学版），1993年，第三期。

《四县群众经济平等观念变化的经验性研究》，《北京大学学报》政治学与行政管理学专刊，1995年。

《四县农民政治参与研究》，《社会学研究》，2000年，第三期。

《环境问题与环境意识》，北京：华夏出版社，2002年。

《中国公众法律知识水平现状之分析》，北京大学学报（哲学社会科学版），2007年，第三期。

<<1995-2004北京社会经济发展>>

书籍目录

第一部分 项目概况	第一章 引言	1.1 项目背景	1.1.1 项目背景	1.1.2 项目目标和意义	1.2 项目设计
	1.2.1 调查方法	1.2.2 问卷主要内容	1.2.3 抽样设计与执行	1.3 项目实施	1.3.1 调查实施
	1.3.2 建立数据库	1.3.3 参与的单位与人员	第二章 样本基本分布		
	2.1 性别、年龄	2.2 教育水平			
	2.3 收入水平	2.4 工作状况			
	2.5 行业状况				
第二部分 专题数据描述和一般分析	第三章 北京市民对家庭生活状况的自我评价				
	3.1 北京市民对家庭生活水平现状的自我评价	3.1.1 总体人群对家庭生活水平现状的自我评价			3.1.2 不同收入人群对家庭生活状况的自我评价
	3.1.2 不同收入人群对家庭生活状况的自我评价	3.1.3 不同特征群体对家庭生活状况的评价			3.2 北京市民对家庭生活状况变化的评价和预期
	3.2 北京市民对家庭生活状况变化的评价和预期	3.2.1 与一年前相比对目前家庭生活状况的评价			3.2.2 对明年家庭生活状况的预期
	3.2.2 对明年家庭生活状况的预期	3.2.3 对当前家庭生活状况的评价与对未来的预期			3.2.4 对家庭生活状况变化程度的评价和预期
	3.2.4 对家庭生活状况变化程度的评价和预期	3.3 北京市民在北京生活的满意度分析			
	3.3.1 对在北京生活满意度的评价	3.3.2 对北京市民在京生活满意程度的人口学特征分析			3.4 小结
	3.3.1 对在北京生活满意度的评价	第四章 北京市民对改革开放的评价和感受			
	4.1 北京市民对改革开放成就的评价	4.1.1 对改革开放长期成就的评价			4.1.2 对改革开放“最近一年成果如何”的看法
	4.1.2 对改革开放“最近一年成果如何”的看法	4.1.3 对改革开放总体成就与最近一年成就评价的比较			4.2 北京市民对改革开放给家庭带来影响的评价
	4.2 北京市民对改革开放给家庭带来影响的评价	4.2.1 对“改革给家庭带来的益处”的看法			4.2.2 对“改革在过去的一年中带来的益处”的看法
	4.2.1 对“改革给家庭带来的益处”的看法	4.2.3 对“二十多年来改革开放给家庭带来的不利影响”的看法			4.2.4 对“最近一年改革带来的不利影响”的看法
	4.2.3 对“二十多年来改革开放给家庭带来的不利影响”的看法	4.3 北京市民对二十年改革开放的感受			
	4.3 北京市民对二十年改革开放的感受	4.3.1 二十年来对个人生活产生重大影响的事件			4.3.2 二十年来我国的最大变化
	4.3.1 二十年来对个人生活产生重大影响的事件	4.3.2 二十年来我国的最大变化			4.3.3 二十年来人们观念的最大变化
	4.3.2 二十年来我国的最大变化	4.3.4 二十年来个人社会地位变化			4.4 北京市民对现行经济体制的评价
	4.3.4 二十年来个人社会地位变化	4.4 北京市民对现行经济体制的评价			4.4.1 对所有制形式的看法
	4.4 北京市民对现行经济体制的评价	4.4.2 对私营经济的看法			4.4.3 对市场经济的看法
	4.4.1 对所有制形式的看法	4.4.2 对私营经济的看法			4.5 北京市民对经济现状的评价及预期
	4.4.2 对私营经济的看法	4.4.3 对市场经济的看法			4.5.1 对北京经济状况的评价
	4.4.3 对市场经济的看法	4.5 北京市民对经济现状的评价及预期			4.5.2 对全国经济状况的评价
	4.5 北京市民对经济现状的评价及预期	4.5.1 对北京经济状况的评价			4.5.3 对北京经济发展的预期
	4.5.1 对北京经济状况的评价	4.5.2 对全国经济状况的评价			4.6 小结
	4.5.2 对全国经济状况的评价	第五章 北京市民对北京市社会经济各方面问题的认知			
	4.6 小结	5.1 北京市民对社会经济各方面问题的感受			5.1.1 对社会经济各方面问题的认识
	5.1 北京市民对社会经济各方面问题的感受	5.1.2 不同人群对北京社会经济各方面问题的认识			5.1.3 最突出的问题
	5.1.1 对社会经济各方面问题的认识	5.1.2 不同人群对北京社会经济各方面问题的认识			5.1.4 各类问题的具体表现
	5.1.2 不同人群对北京社会经济各方面问题的认识	5.2 北京市民对市政府工作的认知与评价			5.2.1 对市政府在具体问题上采取措施的评价
	5.1.4 各类问题的具体表现	5.2 北京市民对市政府工作的认知与评价			5.2.2 对市政府工作的总体评价
	5.2 北京市民对市政府工作的认知与评价	5.3 小结			
	5.2.1 对市政府在具体问题上采取措施的评价	第六章 北京市民对社会保障问题的看法			
	5.2.2 对市政府工作的总体评价	6.1 北京市民对社会保障制度改革基本态度的变化			6.1.1 对社会主义制度与国家社会保障责任关系的基本看法
	5.3 小结	6.1 北京市民对社会保障制度改革基本态度的变化			6.1.2 对社保改革中承担模式变化的基本看法
	6.1 北京市民对社会保障制度改革基本态度的变化	6.1.1 对社会主义制度与国家社会保障责任关系的基本看法			6.2 北京市民个人承担社会保障的意愿和能力
	6.1.1 对社会主义制度与国家社会保障责任关系的基本看法	6.1.2 对社保改革中承担模式变化的基本看法			6.2.1 不赞同社会保障应由单位和个人共同负担的原因
	6.1.2 对社保改革中承担模式变化的基本看法	6.2 北京市民个人承担社会保障的意愿和能力			6.2.2 个人应否为自己缴纳保险费以及缴费比例的选择
	6.2 北京市民个人承担社会保障的意愿和能力	6.2.1 不赞同社会保障应由单位和个人共同负担的原因			6.2.3 缴费比例的选择与个人收入间的关系
	6.2.1 不赞同社会保障应由单位和个人共同负担的原因	6.2.2 个人应否为自己缴纳保险费以及缴费比例的选择			6.3 社会保障问题对北京市民情绪的影响
	6.2.2 个人应否为自己缴纳保险费以及缴费比例的选择	6.2.3 缴费比例的选择与个人收入间的关系			6.4 对北京市民在社会保险与商业保险上认知、态度与购买行为的比较
	6.3 社会保障问题对北京市民情绪的影响	6.4 对北京市民在社会保险与商业保险上认知、态度与购买行为的比较			6.4.1 对社保、商保的认同程度与商业保险的购买状况
	6.4 对北京市民在社会保险与商业保险上认知、态度与购买行为的比较	6.4.1 对社保、商保的认同程度与商业保险的购买状况			6.4.2 对中外商业保险的了解程度、购买状况与原因
	6.4.1 对社保、商保的认同程度与商业保险的购买状况	6.4.2 对中外商业保险的了解程度、购买状况与原因			6.5 2004年北京市民拥有养老保险的情况
	6.4.2 对中外商业保险的了解程度、购买状况与原因	6.5 2004年北京市民拥有养老保险的情况			6.5.1 拥有养老保险的实际情况
	6.5 2004年北京市民拥有养老保险的情况	6.5.1 拥有养老保险的实际情况			6.5.2 对社会养老保险的认知与态度
	6.5.1 拥有养老保险的实际情况	6.6 小结			
	6.5.2 对社会养老保险的认知与态度	第七章 北京市民的一般价值观			
	6.6 小结	7.1 北京市民的平等观念			7.1.1 男女平等观念
	7.1 北京市民的平等观念	7.1.1 男女平等观念			7.1.2 收入平等观念
	7.1.1 男女平等观念	7.1.2 收入平等观念			7.1.3 机会平等观念
	7.1.2 收入平等观念	7.1.3 机会平等观念			7.2 北京市民的后物质主义价值观
	7.1.3 机会平等观念	7.2 北京市民的后物质主义价值观			7.2.1 工作观
	7.2 北京市民的后物质主义价值观	7.2.1 工作观			7.2.2 家庭教育观
	7.2.1 工作观	7.2.2 家庭教育观			7.2.3 社会目标取向
	7.2.2 家庭教育观	7.2.3 社会目标取向			7.3 北京市民的道德观念
	7.2.3 社会目标取向	7.3 北京市民的道德观念			7.3.1 公共道德观念
	7.3 北京市民的道德观念	7.3.1 公共道德观念			7.3.2 婚姻伦理观念
	7.3.1 公共道德观念	7.3.2 婚姻伦理观念			7.3.3 法制观念
	7.3.2 婚姻伦理观念	7.3.3 法制观念			7.3.4 其他观念
	7.3.3 法制观念	7.3.4 其他观念			7.4 北京市民的竞争观念
	7.3.4 其他观念	7.4 北京市民的竞争观念			7.5 北京市民的传统观念
	7.4 北京市民的竞争观念	7.5 北京市民的传统观念			7.5.1 对领养孩子的态度
	7.5 北京市民的传统观念	7.5.1 对领养孩子的态度			7.5.2 对“所行之事须符合传统”说法的态度
	7.5.1 对领养孩子的态度	7.5.2 对“所行之事须符合传统”说法的态度			7.5.3 对“坚持个人原则者”和“坚持团体一致者”的偏好
	7.5.2 对“所行之事须符合传统”说法的态度	7.5.3 对“坚持个人原则者”和“坚持团体一致者”的偏好			7.5.4 对“规则型”与“人情型”上司的偏好
	7.5.3 对“坚持个人原则者”和“坚持团体一致者”的偏好	7.5.4 对“规则型”与“人情型”上司的偏好			7.6 北京市民的国家一个人观
	7.5.4 对“规则型”与“人情型”上司的偏好	7.6 北京市民的国家一个人观			7.6.1 对国家富强与个人幸福间关系的认识
	7.6 北京市民的国家一个人观	7.6.1 对国家富强与个人幸福间关系的认识			7.6.2 对个人生计与国家责任之间关系的认识
	7.6.1 对国家富强与个人幸福间关系的认识	7.6.2 对个人生计与国家责任之间关系的认识			7.6.3 对个人与国家关系的认识
	7.6.2 对个人生计与国家责任之间关系的认识	7.6.3 对个人与国家关系的认识			7.6.4 国家认同感
	7.6.3 对个人与国家关系的认识	7.7 北京市民的科学观			
	7.6.4 国家认同感	7.7 北京市民的科学观			
	7.7 北京市民的科学观	7.8 小结			第八章 北京市民个人与家庭的收入与支出状况
	7.8 小结	7.8 小结			8.1 北京市民个人收入情况
	8.1 北京市民个人收入情况	8.1.1 无收入者的相关情况			8.1.2 有收入者的收入水平
	8.1.1 无收入者的相关情况	8.1.2 有收入者的收入水平			8.1.3 收入构成情况
	8.1.2 有收入者的收入水平	8.1.3 收入构成情况			8.1.4 收入变化情况
	8.1.3 收入构成情况	8.1.4 收入变化情况			8.1.5 学历对个人收入的影响
	8.1.4 收入变化情况	8.1.5 学历对个人收入的影响			8.1.6 工作报酬与预期报酬
	8.1.5 学历对个人收入的影响	8.1.6 工作报酬与预期报酬			8.2 北京市民家庭收入与储蓄情况
	8.1.6 工作报酬与预期报酬	8.2 北京市民家庭收入与储蓄情况			8.2.1 家庭收入情况
	8.2 北京市民家庭收入与储蓄情况	8.2.1 家庭收入情况			8.2.2 家庭人口信息
	8.2.1 家庭收入情况	8.2.2 家庭人口信息			8.2.3 家庭收入变化与家庭储蓄变化
	8.2.2 家庭人口信息	8.2.3 家庭收入变化与家庭储蓄变化			

<<1995-2004北京社会经济发展>>

8.3 北京市民家庭日常支出与负债状况 8.3.1 家庭日常支出 8.3.2 家庭负债情况 8.4 小结

第九章 北京市民的投资与消费状况 9.1 北京市民的投资情况 9.1.1 投资行为 9.1.2 投资意愿 9.1.3 余钱的使用 9.2 北京市民的消费计划 9.2.1 消费计划 9.2.2 对合适消费时机的选择 9.3 不同收入人群的投资及消费意愿 9.3.1 不同收入人群的投资情况 9.3.2 不同收入人群的消费意愿 9.4 小结

第十章 北京市民的媒体使用情况 10.1 几种常见媒体的使用情况 10.1.1 对几种媒体的使用频率 10.1.2 对各类媒体提供信息的评价 10.1.3 对报纸的使用情况 10.1.4 对新闻信息的感兴趣程度 10.2 北京市民使用各类媒体的情况 10.2.1 对几种媒体的使用频率(2001年) 10.2.2 通过媒体了解的内容的提到率 10.2.3 使用各类媒体的时间长度 10.2.4 使用各种媒体的时间段 10.3 小结

第三部分 热点问题描述与一般分析

第十一章 历年热点问题 11.1 北京市民对腐败问题的看法 11.1.1 对腐败问题的评价 11.1.2 对1995年度反腐败工作的评价 11.1.3 对一些具体的腐败现象和说法的态度 11.1.4 对反腐败斗争的认识 11.1.5 小结 11.2 北京市民对社会治安问题的看法 11.2.1 对本市社会治安状况的感受 11.2.2 外出时对家中安全状况的担心程度 11.2.3 对公共场所治安状况的评价 11.2.4 对若干犯罪行为危害程度的认识 11.2.5 市民认为有效地打击犯罪行为的措施 11.2.6 对“严打”的看法 11.2.7 小结 11.3 北京市民对环境保护问题的看法 11.3.1 市民的环保知识水平 11.3.2 对现存环境问题的认知和对环境改善的预期 11.3.3 参与环保行动的倾向 11.3.4 参与环保活动的状况 11.3.5 小结 11.4 北京市民对1998年亚洲金融危机的看法 11.5 北京市民对下岗和低保标准问题的看法 11.5.1 对下岗问题的看法 11.5.2 市民认同的城市居民最低生活保障标准 11.6 北京市民对中国加入WTO的看法 11.6.1 对加入WTO的态度 11.6.2 对各国经济之间关系的看法 11.6.3 对“入世”问题的态度 11.6.4 对“入世”后WTO所带来影响的看法 11.6.5 对关税的认识 11.6.6 小结 11.7 北京市民对申办奥运会的看法 11.8 北京市民对神舟五号发射成功的看法 11.9 北京市民对“非典”事件的感受和看法 11.9.1 对“非典”的体验 11.9.2 了解“非典”信息的渠道及信任程度 11.9.3 对“非典”期间政府工作的评价 11.9.4 “非典”对北京市民个人的影响 11.9.5 小结 11.10 北京市民对“三个代表”思想的认识

第四部分 结语 结语附录 附录一 1995-2004年北京社会经济发展年度调查抽样设计报告 附录二 1995-2004年北京社会经济发展年度调查实施报告 附录三 附表

第三章 北京市民对家庭生活状况的自我评价 第四章 北京市民对改革开放的评价和感受 第五章 北京市民对北京社会经济各方面问题的认知 第七章 北京市民的一般价值观 第八章 北京市民个人与家庭的收入与支出状况 第九章 北京市民的投资与消费状况 第十章 北京市民的媒体使用情况 第十一章 历年热点问题

<<1995-2004北京社会经济发展>>

编辑推荐

《1995-2004北京社会经济发展年度调查数据报告》既具有一定的学术理论价值，又具有一定的实践指导意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>