

<<注目礼>>

图书基本信息

书名：<<注目礼>>

13位ISBN编号：9787200086133

10位ISBN编号：7200086134

出版时间：2011-3

出版时间：北京出版社

作者：欧阳君山

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<注目礼>>

前言

序一个很了不起的发现 这是我第二次为介绍注目礼理论的书作序。早在2004年年底，我还邀请君山到“天则双周论坛”介绍注目礼的理论。之后也多次作过评价，我一直认为，注目礼的提出具有重大的理论意义。

经济学不是一些经验拼凑起来的说法，而是一座具有严密逻辑结构的大厦。但万丈高楼平地起，任何一种理论都不能没有基石。

而且关键是基石要稳，否则。逻辑严密的理论大厦也会倾倒。

这正是注目礼理论所带来的严峻挑战，君山抽掉了经济学大厦最重要的一块基石——“经济人”假设。

尽管经济人的内涵如今也十分丰富，但核心的和现实上信赖的还是认为人在追求物质享受。君山返本归源，提出人是“注目礼人”，追求相互比较，未必只是为了本人的物质享受。这恐怕是谁也无法否认的，就是在公平社会，“人比人”的现象也仍然存在。

注目礼的厉害就在于扣住了一个“比”字。

理论基石不一样，逻辑演绎自然就不一样。

从注目礼人出发，君山进行了推演，得到一个全新的思想体系，可以解释许多人生和社会现象。

这有点出乎意料，可以说整个颠覆了经济学。

也可以说极大拓展了经济学的边界。

经济学最成功的地方是双赢创造财富，借用君山的话说，如果“我”不能为别人创造价值，那“我”就不可能获得别人的注目礼。

注目礼人的演绎从“我”出发，紧扣人际互动，把自利与利他的对立统一演绎到了极致。有望从根本上结束长期以来对公私问题的争论。

应该说，君山博览群书，见解独到，触类旁通，学养很深。

但奇怪的是，学术界至今不大愿意接纳。

以我几年来的思考，越来越觉得注目礼理论是一个很了不起的发现，不仅开拓思想新境界。

也能为生活与工作带来新启发，让我们活得更加明白一些，更加快乐一些。

北京天则经济研究所茅于軾

<<注目礼>>

内容概要

注目礼的意思极其简单：任何人，都不能自己证明自己的存在，自己肯定自己的价值，必须通过他人来揭示和判定。

因此，获得别人的注目致礼，对每一个人至关重要。

成功并非就是赢得财富或权力，更在于财富或权力所带来的注目礼。

看不到人追求注目礼的实质，更不能灵活运用注目礼，会使你无意中犯下形形色色的错误，导致一个极其普遍的人生悲剧——自我利益无法最大化，极端的甚至怀才不遇，黄金卖了个石头价！

你想有所作为吗？

那么你应该懂得注目礼所揭示的人生真相：“你是什么”固然重要，但“别人认为你是什么”更加重要。

唯有克服“你是什么”与“别人认为你是什么”之间的差距，才能够完成自我价值的实现。

从这一意义上讲，我们必须熟练掌握注目礼。

欧阳君山的《注目礼》以“我”作为主人公，步步演绎“我”与别人互动、博弈的情境，一波三折，跌宕起伏，不是小说，胜似小说，引人入胜。

《注目礼》从根本上改写十分流行的马斯洛需求层次理论，融合古今中西，是一部极富启发性的原创著作，特别值得十五岁至五十岁的人一读。

请翻开本书，开启一趟有可能改变你人生命运的阅读之旅。

<<注目礼>>

作者简介

欧阳君山

自炼成才，致力于人类新启蒙，创建注目礼思想体系。

现供职于中国民(私)营经济研究会，同时受聘为察哈尔学会(非官方的外交与国际关系智库)研究员。

主讲课程：《强势心态：每临大事有静气》、《深度销售：如何让客户爱上你》和《领导是最容易的事》。

<<注目礼>>

书籍目录

第一章 人为什么老想着“我”

舍“我”其谁

“瞎忙”为何是句客套话

谁不自我感觉良好

为什么人性不利他

谁是最不可惹的人

“我”究竟咋回事

如果人没有“我”

“非我”如何祸国殃民

自由需要证明

第二章 别人令“我”居心叵测

别人是“我”的镜子

发现“阿基米德支点”

人人需要被注目

“站起三碗饭，躺倒三尺床”

“别人死老婆等于自己娶媳妇”

马斯洛为什么不彻底

社会是“我”的地球

人为什么害怕孤独

“三顾茅庐”是真还是假

“神仙”是如何炒作注目礼的

第三章 拳头让“我”无人注目

暴力无效用

“人”字为何一撇一捺

不如第二次打倒别人

为什么狗的死活兔子定

拳头究竟打败了谁

没有任何道理

没什么不会没理

普世价值在哪里

理首先是力

第四章 别人比“我”了不起

非暴力主义

“千穿万穿，马屁不穿”

赞美如何不是“拍马屁”

养虎遗患

留一手是咋回事

以力养人的经济账

别人是“我”的炼狱

“忽悠”也是理

别人永远了不起

为什么有人退出江湖

第五章 发现最好的“我”

“我”真的爱你

“大忽悠”养“小忽悠”

<<注目礼>>

注目礼的本质在分享

爱：还别人于别人

“足乎己无待于外”

“除了爱你，没有真理”

“我”就是“我”

何谓自由？

如何民主

金钱竞赛也是以力服人

自己回归自己

征服自己

究竟谁征服谁

“根本不存在什么社会”

第六章“我”为什么容易堕落

第三者插足

先下手遭殃

纸为什么包得住火

分化第三者：必须的

三足鼎立

谢谢第三者

“我”为什么难做好人

“满墙都是屁，为何墙不倒”

剪刀、石头、布

中华文化为什么崇尚三

第七章“我”要如何当好领导

领导三角

三角为“我”所用

无私会怎样实现自我

渔翁不得利

无我而我

为什么必须三方共存

为什么领导不可或缺

全心全意为人民服务

能混能圆

得了好处莫卖乖

真话要怎么讲

领导人的终极修炼

第八章“我”的自由王国

平反“窝里斗”

谈婚论嫁为什么要走程序

“欢喜”为何还“冤家”

为什么要“混个面熟”

两面性是怎么来的

自由是有限的

“我”真的很有限

分销能走多远

包装提升效益

何谓组织

<<注目礼>>

“我”不得不委托
为什么会有组织
什么是公司
产权清晰：“我”的本分“我”做主
组织是个“悖论”
宏观窝里斗
代理人造反
劣币驱逐良币
为什么讲忠诚
奴隶制为何最有效
沙王天下
“朕”即天下
没有敌人真烦恼
云彩的上面是什么
还天下于天下
第九章当“我”君临天下
天助“我”也
先天下之忧而忧
为什么一方水土养一方人
为什么天命难违
传染病为何称“群众疾病”
地球为什么如此寂寞
“我”助天也
天子：赞天地化育
技术含量多高为宣
小国寡民：理想市场社会
为什么重农抑商
伪善是最优的虚伪
谁是贡献最大的人
“我”是救世主
看见“看不见的手”
西方的耻辱
谁不计划：凡事预则立
谁来计划：伯乐怎么找
与“我”失之交臂
结语“我”要如何引人“注目”
参考文献

<<注目礼>>

章节摘录

版权页：广大群众应该都具有恐惧死亡的普遍心理，为何不善加利用呢？

完全可对“我”的理来一次形象包装，附加上地狱和天堂的条款：谁如果偏好暴力，以力服人，死后将被打入地狱；谁如果以理养人，讲养讲爱讲无私，死后将升入天堂。

如果机缘合适，“我”甚至可直接宣布：“我”就是从天上下来的神或神的儿子，谁按“我”的理所要求的去做，将获得天神的眷顾；谁不按“我”的理所要求的去做，报应迟早会跟上，地狱的铡刀准备好了。

耶稣基督不就这么干讨吗？

为进一步降低交易成本——更明确地讲，是领导成本——使“我”和“我”的理更迅速地取信于广大群众，甚至也可制造一些神奇事件，让窝里面的广大群众一个个目瞪口呆，直以为神。

比如突然有人在地里或水中甚至鱼肚里发现神奇的纸条，上面明白写着“我”受命于天，如何怎样，广大群众应该跟“我”替天行道。

陈胜和吴广不就这么干过吗？

为迅速动员，不但鱼肚子里发现“陈胜王”的字样，甚至大泽乡的狐狸都发出“大楚兴，陈胜王”的叫声，奇哉奇哉。

如可能，“我”完全应该向广大群众显示神迹，比如弄三个饼和五条鱼，就让三百多群众吃得不亦乐乎。

实在讲，为降低以理养众的领导成本，“我”真希望自己有一定的神通，比如“我”往瘫痪者头上一摸，那人立即蹦了起来，把周围的群众看得目瞪口呆，多好！

就在广大群众惊讶得合不拢嘴时，“我”隆重推出：你们如果信从“我”的理，永远不使用暴力，永远对别人充满爱心，你们在天上将有更大的回报。

毫无疑问，对“我”的形象进行包装，神化“我”和“我”的理，能够在往窝里面安插弟子或使者的基础上进一步拓展以理养众的人数边界。

如果安插使者能以理养住一个小部落，进一步的形象包装就能以理养住一个稍大一些的部落。

但即便安插使者加包装形象，以理养众也仍存在一个人数边界。

边界之内，以理养众能够奏效；边界之外，以理养众要出乱子，会有一部分人甚至会有一部分小窝趁机起哄捣乱。

事实上，边界之外，也不太可能靠“我”和“我”的理乃至“我”的魅力与形象，就完全可掌控局面。

即便边界之内，完全依靠“我”和“我”的理乃至“我”的魅力与形象来掌控局面，也不是桩容易的事，稍有差池就出乱子，甚至窝里斗倒退到淘汰赛。

怎么办？

如果窝里面的人口规模超过以理养众的人数边界，“我”还能做些什么呢？

另一个有趣的问题是：窝不是组织。

<<注目礼>>

媒体关注与评论

我几年来的思考，越来越觉得注目礼理论是一个很了不起的发现，不仅开拓思想新境界，也能为生活与工作带来新启发，让我们活得更加明白一些，更加快乐一些。

——北京天则经济研究所理事长 茅于軾“创造体系”已成学界笑话的今天，君山先生的确创造了一个体系！

在当下这个因信仰缺失而越来越“无根”的社会，君山另辟蹊径，尝试为人类重新找回价值家园，此等胆识值得学习。

——国防大学经济研究中心副主任 卢周来博士君山的注目礼思想，把握时代脉搏，闪烁真智慧，其眼光、见解、悟性、睿智，能和光同尘、抱朴守真。

——“皇甫平”评论主笔、《人民日报》前副总编 周瑞金从一开始，我对君山的注目礼学说就持尖锐的挑剔态度，但结果是，被我挑剔的东西赢得了我越来越大的“注目”；而且发现，你越是用心“注目”于她，你从她那里得到的可能就越多。

——中国企业家俱乐部创始人、正和岛网站创始人 刘东华君山及其注目礼思想，值得整个主流社会注目致礼，因为这样的“非主流”思想和“非主流”思想家是我们这个时代所严重短缺的！

——全国政协外事委员会副主任、察哈尔学会主席 韩方明博士

<<注目礼>>

编辑推荐

《注目礼:利益最大化的博弈之道》：为什么人总是学好难，但学坏易？

为什么有爱心会让人更有智慧和魅力？

将真话的火候如何拿捏？

哪一种人际关系模式更有效？

能人为什么还要向领导靠拢？

能力一般的人又如何当好领导？

注目 - 告诉你。

茅于軾等21位专家学者倾情推荐，史上超牛励志书，将成功那点事彻底将清楚，个人努力的原动力是什么？

搞好人际关系的关键是什么？

为什么人都喜欢有面子？

为什么社会上讲混个面熟？

如何让别人对你心悦诚服？

如何在人际博弈中以弱胜强？

懂得注目礼，从此了不起。

<<注目礼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>