

<<追寻男性杂志的意义>>

图书基本信息

书名：<<追寻男性杂志的意义>>

13位ISBN编号：9787201054155

10位ISBN编号：7201054155

出版时间：2007-4

出版时间：天津人民出版社

作者：(英)杰克逊等

页数：332

译者：陈阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<追寻男性杂志的意义>>

内容概要

20世纪90年代，男性杂志市场经历了一个快速增长的过程，这一现象引发了学者的思考：就性别政治而言，男性生活杂志的兴起有何意义？

这一现象是否是对女权主义的反击，抑或只是一种无害的娱乐？

为何“新好男人”让位于“新坏男孩”？

在信息社会中，这些问题又引发了怎样的政治话题呢？

《追寻男性杂志意义》一书是一项新颖的研究，它涉及我们能够理解男性杂志的诉求，采用何种方式来建构和理解男性杂志以及一系列由之引发的问题，不仅针对男性，还针对女性。

通过对编辑和其他一些关键的杂志社员工作的访谈、男性杂志的内容分析和读者焦点访谈，该书试图追寻这种文化现象的意义。

作者高度重视男性杂志的性别和商业特征，以及在这个现代社会，对于理解资本主义、男性气质、消费主义，男性杂志所有的隐藏含义。

该书对于理解杂志在当代文化中的角色意义重大，是从事社会学、媒介和文化研究以及性别研究领域的学生的重要读物。

<<追寻男性杂志的意义>>

作者简介

作者：(英)杰克逊 斯蒂文 等 译者：陈阳 等

<<追寻男性杂志的意义>>

书籍目录

媒介与社会性别研究经典译丛总译者序追寻男性杂志的意义致谢辞1 前言 阅读杂志 男性气质的理论化 消费、媒体和受众研究 全书框架2 媒介和市场 杂志市场 当代媒介争论 结论：不稳定的霸权性男性气质3 编辑工作 杂志与文化权力 访谈编辑 编辑的不安全感 商业需要与编辑自由 广告是一种“不可或缺的罪恶” 满足大众市场需要还是培育高端市场？
性感的还是色情的？
结论4 内容问题 男生爱女生 难道你不想要我了？
爱的字典还是操作手册？
消费与身体社会学 男性健康杂志、焦虑与身体 反语与男性气质的文化政治学 结论5 阅读 话语和倾向 话语解读方式 建构的确定性 话语倾向 文化资本 一个混沌的空间 结论6 结论 被中介的文化权力 男性气质和当代社会性别关系 商业文化附录：研究男性杂志注释参考文献英汉人名翻译对照表

<<追寻男性杂志的意义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>