

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787202039533

10位ISBN编号：7202039532

出版时间：2005-09-01

出版时间：河北人民

作者：本社

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

内容概要

《产业经济学》具体安排为十章，主要内容是：第一章为产业经济学导论，主要介绍产业经济学的主要研究形成与发展、对象和方法。

关于产业经济学的研究对象，《产业经济学》认为产业经济学不同于宏观经济学和微观经济学，首先它们研究对象的客体不同。

宏观经济学研究对象的客体是“国民经济”，微观经济学研究对象的客体是“厂商”、“消费者”，而产业经济学研究对象的客体，是介于厂商与国民经济之间的“产业”，即具有同一属性的企业的集合。

同时它们研究对象的内容和客观规律性也不同，宏观经济学是研究国民收入的生成、配和支出的规律，微观经济学是研究企业和家庭的行为规律以及彼此之间的竞争关系，产业经济学则是研究产业发展中产业之间，产业内企业间相互关系的规律。

经济活动的实践不仅需要宏观经济学、微观经济学的指导，而且需要产业经济学的指导。

第二章至第五章主要研究产业组织理论。

主要包括产业组织的一般理论、市场分析、企业行为分析、博弈论及其应用等四个方面。

重点讲述了SCP分析范式，规模经济与范围经济、产品差异化、企业投资与并购、完全信息博弈、不完全信息博弈等内容。

在基本理论的基础上力图反映产业组织理论的最新进展。

第六章至第八章主要研究产业结构理论。

主要包括产业结构理论、产业布局理论、产业关联。

在论述基本理论的基础上，重点研究了应用问题。

第九章至第十章主要研究产业政策。

主要包括：政府规制、产业政策两个方面。

在一般的情况下，政府规制是产业政策的一个组成部分，但从目前研究的进展来看，政府规制与产业政策有一定的区别。

因此，《产业经济学》把政府规制作为一个独立的章节。

<<产业经济学>>

书籍目录

第一章 产业经济学导论第一节 产业经济学的形成与发展第二节 产业经济学的研究对象和领域第三节 产业经济学的研究方法第四节 研究产业经济学的意义第二章 产业组织的一般理论第一节 产业组织理论的渊源第二节 结构--行为--绩效分析框架第三节 产业组织理论的新发展第四节 一个简要的评论第三章 市场分析第一节 规模经济与范围经济第二节 产品差异化第三节 广告第四节 价格歧视及纵向市场关系第四章 企业行为分析第一节 企业与企业发展第二节 企业投资决策第三节 企业并购第四节 产品的开发与创新第五章 博弈论及其应用第一节 博弈论的一般描述第二节 完全信息博弈第三节 不完全信息博弈第四节 博弈论在产业组织中的应用第六章 产业结构第一节 产业结构与产业分类第二节 产业结构演进的一般规律及其影响因素第三节 主导产业及其选择第四节 产业结构优化与升级第七章 产业关联第一节 产业关联概述第二节 产业关联分析第三节 投入产出分析第四节 产业波及效果分析第八章 产业布局第一节 产业布局的一般描述第二节 产业布局的影响因素第三节 产业布局的主要理论第四节 产业集聚第九章 政府规制第一节 外部性、市场失灵与政府规制第二节 竞争性行业的政府规制第三节 自然垄断行业的政府规制第四节 自然垄断行业的放松规制第十章 产业政策第一节 产业政策原理第二节 产业组织政策第三节 产业结构政策第四节 产业布局政策主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>