

<<六顶思考帽>>

图书基本信息

书名：<<六顶思考帽>>

13位ISBN编号：9787203060567

10位ISBN编号：720306056X

出版时间：2008-3

出版时间：山西人民

作者：爱德华·德·博诺

页数：156

译者：冯杨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<六顶思考帽>>

前言

<<六顶思考帽>>

内容概要

此书中所强调的是是一个非常简单的概念，它只能允许思考者在同一时间内只做一件事情。思考者要学会将逻辑与情感、创造与信息等区分开来。

这一概念就是六顶思考帽的方法。

戴上任一顶帽子都代表着一种特定类型的思考方式。

我将在此书中分别描述每一种思考方式的性质和作用。

六顶思考帽将使得我们指导自己的思考如同指挥一个乐队一般，我们可以唤起自己想要的。同样在任何会议上，六顶思考帽都有助于使人们脱离思维的俗套而对事物产生新的看法。

六顶思考帽的最大价值就在于它们非常便于思考。

<<六顶思考帽>>

作者简介

爱德华·德·博诺，博士Dr.Edward de Bono英籍马耳他人，哲学、医学、心理学博士，剑桥大学思维基金会主席。

他被誉为20世纪人类思维方式革命性变革的缔造者，是创造性思维领域举世公认的权威，被尊为“创新思维之父”，欧洲创新协会将他列为历史上对人类贡献最大的250人之一，德·博诺这个名字已经成为创造力和新思维的象征。

他发明的“水平思考”（Lateral thinking）一词被收入权威的《牛津英语大词典》。

德·博诺博士已出版的著作有62种，其代表作《水平思考法》和《六顶思考帽》被译成37种语言，行销54个国家。

诸多著名跨国公司总裁、三位诺贝尔奖得主及世界各个领域的精英对他的著作推崇备至。

有别于常规的依赖于辩论和推理的逻辑思维解决问题的方法，“水平思考法”、“六顶思考帽”已经成为一种全新的“激发组织成员智力潜能的思维管理工具”。

德·博诺的思维训练在全世界50多个国家的政界、业界和教育界得到了广泛的推广和肯定。

1984年个人首次成功举办奥运会并获得1.35亿美元巨额利润的彼德·尤勃洛斯将自己的成功归功于接受了德·博诺的创新思维培训；

西门子公司采用德·博诺创新思维培训后产品开发时间减少30%；

全球最大的保险公司保德信长期运用“六顶思考帽”，其总部的地毯就是用彩色的“六顶思考帽”图案编织而成，该公司利用水平思考法发明了最低乍活保险；

IBM公司有4万员工用《六顶思考帽》作核心创新培训教材；

在杜邦公司的创新中心，设立了专门的课题小组探讨用德·博诺的创新思维工具改变公司文化，并在公司内广泛运用“六顶思考帽”；

芬兰最大的跨国公司ABB以往在各国分公司讨论国际项目需耗时30天，在接受了德·博诺的创新思维训练后，讨论时间猛缩为两天。

<<六顶思考帽>>

书籍目录

序言评论选摘出版者序作者自序绪言 1.什么是水平思考 2.六顶帽子,六种颜色 3.如何使用思考帽
白色思考帽 1.事实与数据 2.谁的事实 3.日本式输入 4.事实、真理与哲学家 5.谁戴上帽子 6.白
色帽子思考法概要红色思考帽 1.情绪和感觉 2.情绪在思考中的地位 3.直觉与预感 4.一时一刻之
间 5.利用情感 6.情感的语言 7.红色帽子思考法概要黑色思考帽 1.谨慎与小心 2.融和过程 3.过
去与未来 4.过度使用的问题 5.黑色帽子思考法概要黄色思考帽 1.正面思考 2.正面光谱 3.理由
与逻辑证明 4.建设性思考 5.远见 6.与创造力的关系 7.黄色帽子思考法概要绿色思考帽 1.创造
性思考 2.水平思考法 3.发展而非判断 4.诱因之必要 5.选择 6.个性与技巧 7.意见的处理方式
8.绿色帽子思考法概要蓝色思考帽 1.思考的控制 2.集中 3.程序设计 4.概要和结论 5.控制与监
督 6.蓝色帽子思考法概要结束语附录:《水平思考法》概要

<<六顶思考帽>>

章节摘录

<<六顶思考帽>>

后记

使用六顶思考帽的好处在实践中，使用六顶思考帽最大的好处之一，就是可以使结论自然而然地形成。

当讨论进行到最后，使用蓝色思考帽的时候，结论对每个人来说通常都是显而易见的。

这在理论上似乎难以置信，但实际却往往如此。

我曾为《金融时代》（伦敦）一书写了一篇短小的赞扬文章，一个星期以后，就收到一封来信。

来信者和他的妻子一直在寻找房子，他们不能确定是否应该在这个国家购买一所大房子，并为此商量了很久。

最后，这个男人决定试一试他从报纸摘要里看到的六顶思考帽的方法，结果，他们在10分钟内就做出了令双方都满意的决定。

对那些从来没有试过六顶思考帽方法的人来说，六顶思考帽似乎有助于全面地了解问题，并得出最后的结论。

但实际上，某些帽子——红色、黄色和黑色思考帽——是用来评估问题，而不是提供信息的。

如果你打算开车去某个目的地，而同行的人都不清楚确切的路线，那么大家就会争论究竟该走哪一条路。

但是，如果有一幅详尽的地图，标明了路线、交通状况和路面状况等等，那么就很容易选出一条最好的路线。

最终的选择对大家来说都是显而易见的。

六顶思考帽所起的也正是地图的这种作用。

如果不可能做出一个决定，蓝色思考帽就会说明为什么不可能。

可能是因为还需要更多的信息。

也可能是因为不同的价值观不能协调。

因此，蓝色思考帽必须重新定义出新的集中范围，开始新的思考。

特别技巧在最后使用蓝色思考帽的时候，可以运用一些特别技巧来帮助做决定。

六顶思考帽并不排除这些特别技巧。

但只有在决定很难做出的情况下，才可以使用这些技巧。

大多数情况下，特别技巧并不必要，而且容易造成一定的混乱。

并不令人惊讶六顶思考帽可以使得结论自然而然地形成，这并不令人惊讶。

事实上，当我们自己做决定的时候，也会经历类似的过程（赞同、反对、感觉、事实等等）。

六顶思考帽把这些都有效地组织起来。

因而个人的思考就变得更加清晰有条理了。

和其他的决策形成的过程一样，最后的决策总是最难做出，甚至无法做出。

它依赖于对未来的预期——而未来总是不确定的。

因此，我们需要设计出能够应付各种情况的方法。

在无法做决定而又必须做决定的情况下，就需要红色思考帽来进行裁决。

最后，所有的决定都是属于“红色思考帽”的。

我们考虑各种因素，但最后的决定仍是诉诸情感的。

祝福与希望思考最大的敌人就是复杂，因为它会导致混乱。

如果有非常简单明了的思考方式，思考就会变得更富有乐趣和成果。

六顶思考帽的概念简单易懂，而且易于使用。

六顶思考帽的概念有两个主要目的。

第一个目的是简化思考，让思考者在某一时刻只做一件事情。

思考者不必同时兼顾情感、逻辑、信息、希望和创意，他可以将它们分别处理。

思考者也不需要逻辑来支持若隐若现的情感，他可以用红色思考帽将情感直接表达出来，而且无需加以解释。

逻辑方面的思考则留给黑色思考帽来处理。

<<六顶思考帽>>

六顶思考帽概念的第二个目的，就是让思考者可以自由地转换思考方式。如果有人一直在会议上一直提出负面意见，你就可以要求他摘下黑色思考帽。这就是告诉他，他太固执于否定了。

你也可以请他戴上黄色思考帽，直接要求他转向正面肯定的思考方式。因此，六顶思考帽提供一种清楚明白的转换方式，却不含攻击意味。

最重要的是，六顶思考帽的用语不会威胁到一个人的自我和个性。通过转换成一种角色和游戏，六顶思考帽变成了简短明了的思考指示。

我并不是说，我们在思考过程中每时每刻都得戴上某一顶思考帽。这是不必要的。

但有的时候，我们必须事先将思考帽组织成一定的顺序。

而且我们在讨论过程中，也经常需要正式戴上某一顶思考帽，或者要求某人戴上某一顶思考帽。

刚开始的时候，我们可能会觉得不太自在，但是不久以后，我们就会觉得这样做非常自然。

如果在一个组织中，每个人都了解这种游戏的规则，六顶思考帽的方法显然可以发挥巨大的作用。

因此，那些经常聚集在一起讨论事情的人都应该熟悉每一顶思考帽的意义。

一旦它们成为共通的语言，就会产生最好的效果。

现在世界上有许多公司和组织已经把六顶思考帽变成日常通用的语言，这使得思考和讨论更加富于效率。

<<六顶思考帽>>

媒体关注与评论

六顶思考帽使我们的会议时间减少了80%，同时改变了整个欧洲的企业文化。

——J.P.摩根国际投资银行我是他的崇拜者，在信息经济时代，我们必须依靠自己的创意才能生存

——约翰·斯卡雷，苹果计算机公司首席执行官 波诺的思考方法很清晰实用，既适合于学生也适合于经理人员。

——约翰·奈斯比，《大趋势2000》的作者 没有比参加波诺研讨会更好的事情了。

——汤姆·彼得斯，著名管理大师《追求卓越》的作者 波诺博士创新思考方法已广受许多学生与教授的欢迎，并且真能帮助人们更具创造力与原创性。

我亲眼看见这套系统在诺贝尔奖得主研讨会中的僵局发挥作用。

——1979年诺贝尔物理奖获得者，薛尔顿·李·格拉萧 六顶思考帽使我们的会议时间减少了80%，同时改变了整个欧洲的企业文化。

——J.P.摩根国际投资银行 在协调来自不同团体，背景各异的人方面，波诺提供了快速解决问题的工具。

——IBM 它对各种思考都一视同仁，并能参与和有所贡献，波诺的思考方式使各种想法发生碰撞并很好协调起来。

——联邦快速公司 德·波诺使我们的注意力集中于激发员工的创造力上。

用他的方法可以提高服务和更好地理解客户。

——英国航空公司 “六顶思考帽”是理解不同类型思维与建设性地利用思维成果这两者之间不可缺少的一环。

——CONCO

<<六顶思考帽>>

编辑推荐

《六顶思考帽》被称为20世纪最有价值的商业书籍之一！

微软中国、摩托罗拉中国、可口可乐、麦肯锡、苹果电脑、IBM等跨国公司强力推荐！

全球创新思维训练第一书，雄踞亚马逊网经管励志畅销书榜100周。

迅速搭建智力资本扩张的平台。

蓝色：象征着思维中的控制与组织；黄色：寻找事物的优点及光明面；绿色：用创新思维考虑问题；白色：客观、全面收集信息；红色：从感情、直觉感性地看问题；黑色：从事物的缺点、隐患看待问题。

六顶思考帽帮你提升合作能力，共享智力资本最好的工具！

<<六顶思考帽>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>