

<<地缘大战略2>>

图书基本信息

书名：<<地缘大战略2>>

13位ISBN编号：9787203064435

10位ISBN编号：7203064433

出版时间：2010-1

出版时间：山西人民

作者：丁力

页数：499

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<地缘大战略2>>

### 内容概要

文化与经济的扩展遵循地缘政治扩张的路径，它们是支持一个国家影响力的背后力量。这些文化和经济力量首先在国内聚集，然后向外发展。

与以前大国的军事和政治扩张不同，地缘文化与地缘经济的扩张是柔性的、可持续的，因而是决定性的，能够给世界其他地方带来利益。

<<地缘大战略2>>

作者简介

丁力，籍贯是山东平阴，生长在安徽蚌埠，毕业于南京大学；在几个城市生活过，现居北京。

## <<地缘大战略2>>

### 书籍目录

第一章 地缘文化学及几个中国要素 什么是地缘文化学 文化与文明 文明的冲突 文化与斗争 中国文明的拯救与推广 王道与霸道, 或软权力与硬权力 中国需要文艺复兴与启蒙运动 中国与欧洲发展之分野 自由是创造力的源泉第二章 民主历程的多种模式 古希腊: 古代人的民主 古罗马: 从共和国到帝国 英国: 现代民主的起源 美国的民主: 欧洲的弃儿 法国: 革命通往民主? 德国与日本: 被强加的民主 印度的民主: 穷国的奢侈品? 中国: 曾经的“宪政”努力 秦国多用客卿的启示第三章 自由、民主与国际关系 自由及其与民主的关系 东西方传统自由的区别 耗散结构与民主的起源 全盘西化、西方民主与西方学 自由与民主的两种划分 国际政治中的民主工具 积弊与防弊 国家治理与公司治理 民众自治与民主的必要性第四章 历史观和历史哲学 历史有意义吗? 波普尔的回答 中国史家的历史观 一神教的起源 西方的历史哲学 比较历史哲学 理性与国家行为 国运与国势第五章 媒体、交流与误读 传播是权力的重要来源之一 传播(或交流) 媒体偏见、宣传与谎言 对媒体的控制与操纵 国际政治中的传播和偏见 同情和为了忘却的纪念 现实与虚拟现实 媒体与大屠杀 清晰、模糊、虚虚实实第六章 帝国主义与民族主义、恐怖主义第七章 地缘经济学的现实基础 第八章 经济自由与持久繁荣第九章 尚武精神与企业家精神 跋: 本书的方法与结构

## <<地缘大战略2>>

### 章节摘录

第一章地缘文化及几个中国要素在国际政治中不能只依靠一种权力。

对于仅仅依靠军事力量的权力政治，乔治·凯南、摩根索、尼布尔这些现实主义大师们都曾提出过警告。

尼布尔强调和平时期的“政治威望”。

[1]这是约瑟夫·奈的“软权力”论的先声。

软权力不仅是硬权力的补充，它本身也是一种权力。

关于国家的威望，荀子划分得更细。

他提出：“威有三：有道德之威者，有暴察之威者，有狂妄之威者。”

[2]作为儒者，荀子当然是赞同道德之威。

两次世界大战都已证明，“狂妄”的军事入侵比经济扩张和文化扩张的成本高得多，效果却差得多——至少自20世纪以来是如此。

二战之后和冷战之后，从朝鲜、越南到伊拉克，美国又多次不遗余力地以事实证明了这个道理。

现在美国把精力集中在阿富汗，并向巴基斯坦境内发起攻击。

它的胜负其实已经可知了。

孙子说：……

<<地缘大战略2>>

编辑推荐

《地缘大战略2经济和文化:中国离崛起还有多远》由山西人民出版社发行部出版

<<地缘大战略2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>